**经济管理学院简介**

经济管理学院（以下简称经管学院）成立于2005年6月（其前身经济与管理学系成立于2001年10月），现有全日制本科学生2630余名，长期留学生203名，是目前全校办学规模最大的二级学院。

　 经管学院现有工业工程、信息管理与信息系统、国际经济与贸易、物流工程、市场营销、经济学、财务管理及金融工程等八个本科专业，专业所属学科横跨经济学、管理学和工学等三大学科门类。其中国际经济与贸易专业为省校两级重点建设专业，物流工程专业为校级特色建设专业，工业工程为校级重点学科。从2009年起，学院先后开设了全英语授课的国际经济与贸易及市场营销两个专业。2013年中美国际合作经济学（金融服务方向）专业首次招生。

经管学院秉承“崇德尚用，求真创新”的校训，借鉴德国应用科学大学（FH）办学经验，坚持“经世济用，创业创新”的育人理念，致力于培养具有国际化背景的高层次应用型经济管理人才，服务于地方经济建设。截止到2013年5月，经管学院共为社会输送了八届共计2800余名合格的全日制本科毕业生。

  截止到2013年5月，经管学院共有教职工85人，其中专任教师67人，专任教师中具有教授职称9人，副教授职称25人，博士41人（含在职攻读博士学位的教师），具备美国、德国、日本、澳大利亚等海外留学背景并取得博士或硕士学位的教师12名。学院还聘请了50余位国内外相关专业或行业的知名学者、企业家、企业高层管理人员等作为学院的兼职或客座教授。

**目录**

[JAVA程序设计课程教学大纲 4](#_Toc512585664)

[信息技术基础课程教学大纲 8](#_Toc512585665)

[**微观经济学课程教学大纲** 11](#_Toc512585666)

[宏观经济学课程教学大纲 14](#_Toc512585667)

[管理学（双语）教学大纲 18](#_Toc512585668)

[电子商务概论（双语）课程教学大纲 21](#_Toc512585669)

[数据结构课程教学大纲 24](#_Toc512585670)

[**会计学课程教学大纲** 28](#_Toc512585671)

[**数据库原理与应用课程教学大纲** 31](#_Toc512585672)

[互联网+与新兴电子商务专题课程教学大纲 35](#_Toc512585673)

[电子商务法律法规课程教学大纲 38](#_Toc512585674)

[统计学课程教学大纲 41](#_Toc512585675)

[**管理信息系统课程教学大纲** 46](#_Toc512585676)

[运筹学课程教学大纲 49](#_Toc512585677)

[计算机网络与应用课程教学大纲 52](#_Toc512585678)

[电子商务系统分析与设计课程教学大纲 56](#_Toc512585679)

[消费心理与行为学课程教学大纲 60](#_Toc512585680)

[商务沟通与谈判课程教学大纲 66](#_Toc512585681)

[国际贸易理论与实务课程教学大纲 69](#_Toc512585682)

[客户关系管理课程教学大纲 74](#_Toc512585683)

[项目管理课程教学大纲 77](#_Toc512585684)

[**生产与运作管理课程教学大纲** 80](#_Toc512585685)

[市场营销学课程教学大纲 84](#_Toc512585686)

[电子商务运营管理课程教学大纲 88](#_Toc512585687)

[电子商务物流课程教学大纲 91](#_Toc512585688)

[互联网创新与创业课程教学大纲 95](#_Toc512585689)

[网络金融与电子支付课程教学大纲 98](#_Toc512585690)

[WEB程序设计课程教学大纲 102](#_Toc512585691)

[网络营销技术应用课程教学大纲 105](#_Toc512585692)

[ERP原理与应用课程教学大纲 108](#_Toc512585693)

[网页设计与制作课程教学大纲 112](#_Toc512585694)

[数据仓库与数据挖掘课程教学大纲 116](#_Toc512585695)

[电子商务安全技术课程教学大纲 121](#_Toc512585696)

[互联网产品设计课程教学大纲 124](#_Toc512585697)

[移动商务应用开发课程教学大纲 127](#_Toc512585698)

[视觉设计课程教学大纲 130](#_Toc512585699)

[交互设计课程教学大纲 133](#_Toc512585700)

[财务管理课程教学大纲 136](#_Toc512585701)

[技术经济学课程教学大纲 140](#_Toc512585702)

[面向对象程序设计课程教学大纲 144](#_Toc512585703)

[KAB和创业导论课程教学大纲 148](#_Toc512585704)

[物联网技术与应用课程教学大纲 153](#_Toc512585705)

[决策支持系统课程教学大纲 156](#_Toc512585706)

[浙商创业经典案例课程教学大纲 159](#_Toc512585707)

[专业英语课程教学大纲 162](#_Toc512585708)

[人力资源管理课程教学大纲 165](#_Toc512585709)

[供应链管理课程教学大纲 168](#_Toc512585710)

[**当代中国经济专题课程教学大纲** 171](#_Toc512585711)

[市场调查与预测课程教学大纲 173](#_Toc512585712)

[营销渠道管理课程教学大纲 177](#_Toc512585713)

[**数据库课程设计教学大纲** 181](#_Toc512585714)

[会计学课程设计教学大纲 183](#_Toc512585715)

[高级语言综合实验课程教学大纲 185](#_Toc512585716)

[电子商务系统软件综合实验课程教学大纲 187](#_Toc512585717)

[管理信息系统课程设计教学大纲 190](#_Toc512585718)

[移动应用开发综合实验课程教学大纲 192](#_Toc512585719)

[电子商务运营课程综合实验课程教学大纲 194](#_Toc512585720)

[网络营销策划实践教学大纲 196](#_Toc512585721)

[电子商务市场调查分析课程教学大纲 198](#_Toc512585722)

[学年论文教学大纲 200](#_Toc512585723)

[创业实践教学大纲 203](#_Toc512585724)

[认识实习教学大纲 205](#_Toc512585725)

[**毕业设计（论文）教学大纲** 207](#_Toc512585726)

[**管理实习教学大纲** 210](#_Toc512585727)

[毕业实习教学大纲 212](#_Toc512585728)

JAVA程序设计课程教学大纲

**课程名称**：JAVA程序设计/Java Programming

**课程代码**：02113021

**课程类型**：基础/必修

**总学时数**：64（理论学时：40 实验或实践学时：24 ）

**学 分**：4

**先修课程**：无

**开课单位**：经济管理学院

**适用专业**：电子商务

一、课程的性质、目的和任务

Java语言作为电子商务系统、网络程序和移动平台软件开发的首选工具之一，在电子商务平台的设计和开发中发挥着举足轻重的作用。它功能强大，具有面向对象程序设计语言的优点，语法结构简单，集平台无关特性、安全性、高可靠性和内嵌的网络支持于一身，目前，以Java语言为基础的各种Java技术应用十分广泛。学习Java程序设计既有助于深刻理解各种符合面向对象思想的高级语言，亦有助于能为学生今后从事相关技术研究和应用开发工作打好坚实的基础。

本课程主要目的是使学生理解程序设计的基本思想，掌握JAVA语言的语法规则、面向对象的程序设计方法，学会利用JAVA语言编写一些短小、可靠的程序，并为以后使用各类Java技术进行高级编程做好准备。

二、教学内容、教学基本要求及教学重点与难点

1．Java语言基础知识

了解Java语言的产生、应用前景和特点；理解Java虚拟机及JAVA开发环境；了解Java语言的四种程序类型；掌握Java Applet程序和Java Application程序的编辑、编译和运行过程。

教学重点与难点：Java虚拟机的原理及JAVA开发环境的设置。

2. 基本数据类型

掌握Java语言各种数据类型、表达式、运算符和数组。

教学重点与难点：基本数据类型和引用数据类型，数组。

3. 程序流程控制

理解利用顺序结构，条件分支结构和循环结构实现程序基本流程控制的思想，掌握Java语言实现上述流程控制结构的语句规范，包括if-else、switch、while、do-while、for、continue、break、return语句的使用方法。

教学重点与难点：几种条件分支结构和循环结构的实现及其之间的区别。

4．类与对象的基本概念

理解java的 面向对象特性：抽象性，封装性，继承性，多态性；掌握Java语言类定义的基本语法，类数据成员的访问控制，对象建立的方法，类构造函数的定义，类方法的访问控制；掌握静态成员的特点，了解Java语言的垃圾回收机制，了解包的作用。

教学重点与难点：类定义及静态成员的特点。

5．子类与继承

掌握类继承的基本语法；理解隐藏和重写的概念；了解抽象方法和抽象类的概念和实现；掌握Java基础类库、自定义包的使用方法；了解JAR文件的功能。

教学重点与难点：抽象方法和抽象类的概念及Java基础类库。

6．接口与异常

掌握接口的定义与使用方法；了解接口多继承的实现；理解多态的概念；掌握简单内部类的使用。了解Java语言的异常处理机制；掌握try、catch、finally关键字的基本用法；掌握异常的基本处理方法，了解自定义异常类的定义方法。

教学重点与难点：接口的定义与使用方法及多态的概念。Java语言的异常处理机制及重载的概念。

7．常用实用类

掌握常用的字符串处理类，日期类，大整数类等实用类及其常用方法。

教学重点与难点：字符串处理，模式匹配。

8. 组件及事件处理

理解Java绘图环境；理解组件，容器，布局等概念；掌握 AWT事件处理机制，并且能够熟练应用；理解swing组件模型和常用的Swing组件的使用；掌握图形界面的绘图技术。

教学重点与难点：Java绘图环境、组件、容器、布局和事件处理机制等概念及swing组件的使用。

9．输入输出流

掌握Java语言标准I/O包的使用方法和流的基本概念；掌握输入流输出流的使用和文件流的使用；理解字符流与字节流的区别；了解其它一些标准流类型的使用方法。

教学重点与难点：输入流输出流的概念及使用方法。

三、课内实验或实践环节教学安排及要求

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 教学内容 | 教学基本要求 | 实验类别 | 课内学时 | 课外 学时 | 备注 |
| 1 | Java开发环境及数据类型 | 学会Java开发环境的配置；掌握Java程序的编辑、编译和运行过程。编写简单的程序实现数据类型间转换。 | 验证性 | 3 | 3 | 必做 |
| 2 | 数组与流程控制 | 学会数组的基本操作，编写简单的Java程序实现分支、循环等程序流程控制。 | 设计性 | 3 | 3 | 必做 |
| 3 | 类与对象 | 学会类的定义、构造方法的定义和对象建立的方法；掌握静态成员的特点；编写基本的Java类。 | 设计性 | 3 | 3 | 必做 |
| 4 | 子类与继承 | 学会类的继承，变量与方法的继承与重写；学习继承的多态性及其实现。 | 设计性 | 3 | 3 | 必做 |
| 5 | 接口与异常 | 学会接口的实现及接口回调技术；掌握内部类的使用；掌握异常的捕获与处理方法。 | 设计性 | 3 | 3 | 必做 |
| 6 | 常用实用类 | 学会文本处理，日期处理，大数处理等常用实用类的使用。 | 设计性 | 3 | 3 | 选做 |
| 7 | 组件与事件处理 | 学会使用AWT事件处理机制；学会使用常用的Swing组件。。 | 设计性 | 3 | 3 | 必做 |
| 8 | 输入输出流 | 学会利用输入输出流实现文件的读写。 | 设计性 | 3 | 3 | 必做 |
| 小计 |  |  |  | 24 | 24 |  |

四、学时分配表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程内容 | 课内学时 | | | | | | 课外学时 |
| 讲课学时 | 上机学时 | 实验学时 | 实践学时 | 小计 | 其中课内研讨学时 |
| 1 | Java程序设计概述 | 6 |  |  |  | 6 |  | 2 |
| 2 | 基本数据类型 | 3 | 3 |  |  | 6 |  | 6 |
| 3 | 程序流程控制 | 3 | 3 |  |  | 6 |  | 6 |
| 4 | 类与对象 | 6 | 3 |  |  | 9 |  | 9 |
| 5 | 子类与继承 | 3 | 3 |  |  | 6 |  | 6 |
| 6 | 接口与实现及异常类 | 6 | 3 |  |  | 9 |  | 9 |
| 7 | 常用实用类 | 3 | 3 |  |  | 6 |  | 6 |
| 8 | 组件及事件处理 | 4 | 3 |  |  | 7 |  | 7 |
| 9 | 输入输出流 | 3 | 3 |  |  | 6 |  | 6 |
| 11 | 期末复习 | 3 |  |  |  | 3 |  |  |
| 合计 |  | 40 | 24 |  |  | 64 | 2 | 57 |

五、课外学习要求

课外学习包括课前预习、课后复习与课后例题验证三大部分。教师在每章节教学开始以课堂提问等形式检查学生的课外学习情况，并通过校园网、电子邮件等方式学习答疑和指导，作为课外学习的扩充；在实验教学过程中，要求学生必须预习实验指导书，弄清实验目的，熟悉实验内容，实验完成后按时提交实验记录和实验报告。

六、教学方法

在教学中，以教学大纲为依据，结合本专业具体的培养目标，有针对性地学习Java类、对象、方法的创建和使用，并能进行相应的上机操作。在教学中，以多媒体教学和上机实验相结合，突出动手能力的训练。

七、课程考核要求及方法

1．考核方式：考试（√）；考查（）

2．成绩评定：

计分制：百分制（√）；五级分制（）；两级分制（）

总评成绩构成：平时考核（10）％；中期考核（0）％；实践环节（40）％；期末考核（50）％

平时考核包括： 考勤考纪、课堂表现等。

实践环节包括： 上机作业、实验报告等

八、建议教材及参考资料

建议教材：

耿祥义等主编，《Java2实用教程（第4版）》，清华大学出版社，2012年8月。

参考资料：

1．（美）[霍斯特曼](http://searchb.dangdang.com/?key2=昊斯特曼&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00)著，《Java核心技术：卷Ⅰ基础知识（原书第10版）》，机械工业出版社，2016年9月。

2．Bruce Eckel主编，《Java编程思想(第4版)》，电子工业出版社，2016年。

3. 宋晏，杨国兴主编，《Java程序设计及应用开发》机械工业出版社，2016年8月。

九、大纲说明

本课程教学内容规范性和实践性较强，为保证教学质量，实现培养目标，教师在教学过程中应注意启发式教学，坚持理论联系实际的原则，也可考虑尝试使用案例教学的方式，启发和调动学生学习的主动性、自觉性。

本课程的部分内容亦会随着计算机技术的日益发展也处于变动之中，教师在组织教学时，要经常关心这些变化，注意适时吸收有关新的变化，以丰富教学内容，修正某些旧的说法，补充必要的新知识，更好地教好教活本课程的内容。还可以根据教材的变动和教学实际的需要增加和删除一些内容。

执笔人：张 蕾

审核人：杨光明

审批人：刘洪民

信息技术基础课程教学大纲

**课程名称**：信息技术基础/ The Foundation of Information Technology

**课程代码**：06131208

**课程类型**：基础/必修

**总学时数**： 48

**学 分：**3

**先修课程**：信息资源管理

**开课单位**：经管学院

**适用专业**：电子商务

一、课程的性质、目的和任务

本课程是电子商务专业的基础必修课程，主要讲述计算机硬件技术、软件技术的基础理论，该课程是电子商务专业的理论基础课程。通过该课程学习，学生可以较系统地掌握计算机原理的基本知识。本课程通过信息与信息技术、计算机系统概论、操作系统的基础知识、离散数学的基础知识等模块的学习，使学生掌握计算机体系各方面的基础知识。通过本课程教学，学生应达到为后续课程的学习和工作打下良好的专业理论基础的教学目标。

二、教学内容及教学基本要求

1．信息技术基础绪论（6学时）

理解信息及信息技术的相应概念；理解计算机语言的基本知识，掌握计算机系统的层次机构。掌握计算机硬件和软件系统的构成。了解计算机结构的发展过程。。

2．计算机系统概论（13学时）

了解进位计数制的基本知识，掌握不同数制间的数据转换方法，掌握定点数和浮点数的表示方法。掌握定点数的加减乘除运算。掌握浮点数的运算方法。

理解控制器的组成、控制方式和实现方法。

掌握指令的基本格式，了解寻址技术，掌握指令的类型。理解主存储器的概念，理解主存储器容量扩展的方法，了解高速缓冲存储器、虚拟存储器和并行存储器。

掌握总线接口的含义，了解基本的微机总线和接口。了解数据传送控制方式，理解中断的概念和作用。理解DMA输入输出方式。

理解I/O设备的编址和设备控制器的基本功能，掌握设备数据传送的基本方式，DMA输入输出方式。

3．操作系统概述（14学时）

了解操作系统的概念、功能和特性，了解操作系统的发展，操作系统的类型，理解各种不同类型的操作系统的特点。

理解进程的概念，进程同步与通信，掌握信号量机制的原理；掌握三个基本经典的进程同步问题；掌握调度的概念，掌握死锁的概念、形成的必要条件和避免方法。

了解用户程序的主要处理阶段，理解存储器的逻辑地址、物理地址和重定位，理解实存管理，虚存管理。

了解设备的分类、通道、DMA及缓冲技术。

掌握文件的概念、结构和分类。了解文件系统的安全性。

4．离散数学（15学时）

理解集合及其表示方法，集合间的关系，掌握集合的运算和运算定律；理解关系和函数。

理解命题和命题联结词，掌握命题公式的等值和蕴含，掌握命题的演算和推理方法。

理解谓词、个体和量词，掌握谓词演算公式；掌握谓词等值和蕴含和推理理论。

掌握图、子图的基本概念。掌握树的基本概念，赋权图。了解代数系统和布尔代数。

三、学时分配表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 课程内容 | 讲课学时 |
| 1 | 信息技术基础绪论 | 6 |
| 2 | 计算机系统概论 | 13 |
| 3 | 操作系统概述 | 14 |
| 4 | 离散数学 | 15 |
| 合计 |  | 48 |

四、课程考核方法及要求

1．考核方式：考试（√）；考查（）

2．成绩评定：

计分制：百分制（√）；五级分制（）；两级分制（）

总评成绩构成：平时考核（30）％；中期考核（）％；期末考核（70）％

平时成绩构成：考勤考纪（30）％；作业（60）％；课堂表现（10）％

五、建议教材及参考资料

建议教材：

[1] 唐永华，刘鹏，《计算机基础》，清华大学出版社，2016年版。

[2]厉小军主编，《信息技术基础》，浙江大学出版社，2005年版。

参考资料：

[1] 白中英，戴志涛 等．计算机组成原理（第五版）[M]．北京：科学出版社，2013年版。

[2] 汤小丹，梁红兵，哲凤屏，汤子瀛．计算机操作系统（第三版）[M]．西安：西安电子科技大学出版社，2007年版。

[3] 屈婉玲，耿素云，张立昂．离散数学（第三版）[M]．北京：清华大学出版社，2014年版。

六、大纲说明

需要特殊表述的大纲中未尽事宜，如课程改革、整合情况等。

执笔人：李春颖

审核人：杨光明

审批人：刘洪民

**微观经济学课程教学大纲**

**课程名称**：微观经济学/Microeconomics

**课程代码**：06133002

**课程类型**：专业/必修

**总学时数**：48

**学 分：**3

**先修课程**：高等数学

**开课单位：**经管学院

**适用专业**：电子商务

一、课程的性质、目的和任务

微观经济学为经济、管理类专业基础课，它也是教育部规定的财经类专业核心课程。通过本课程的学习，一方面使学生掌握微观经济学的基本理论、基本概念和基本方法，培养学生经济学的思维方式，并具有应用微观经济学知识认识问题、分析问题和解决问题的能力，为进一步学习财经类的专业课程及将来从事经济工作奠定基础。

二、教学内容、教学基本要求及重点与难点

1.导论

了解经济学的产生和演变；掌握微观经济学的研究对象和研究方法；了解经济学两大分支之间的区别和联系。

教学重点与难点：微观经济学的研究对象和研究方法

2.供给与需求基本理论

掌握需求理论；掌握供给理论；掌握均衡价格的决定与变动；掌握弹性理论及其应用；理解蛛网理论。

教学重点：均衡价格的决定与变动。

教学难点：蛛网理论。

3. 效用论

了解消费者偏好；掌握边际效用分析与消费者均衡；理解无差异曲线分析与消费者均衡；理解不确定性性条件下消费者的选择；了解市场需求曲线。

教学重点：边际效用论与序数效用论。

教学难点：不确定性性条件下消费者的选择。

4.生产论

理解厂商的组织形式及企业的本质、厂商的目标；掌握边际收益递减规律；掌握单一可变要素的合理投入；理解多种要素的合理投入；掌握规模报酬问题。

教学重点：要素的合理投入。

教学难点：规模报酬。

5. 成本论

掌握短期成本分析；理解长期成本分析；理解利润最大化原则。

教学重点与难点：成本分析。

6. 厂商均衡理论

了解市场结构及其分类；掌握完全竞争市场均衡理论；掌握完全垄断市场均衡分析；掌握垄断竞争；理解寡头垄断市场均衡分析；了解博弈论初步；理解不同市场的差别。

教学重点与难点：四种市场类型的均衡分析与应用。

7. 生产要素定价理论

掌握生产要素的需求和供给；掌握工资理论；了解利息理论；理解地租、利润理论；掌握洛伦茨曲线与基尼系数。

教学重点：工资理论。

教学难点：地租理论

8. 一般均衡与福利经济学

掌握一般均衡与局部均衡的差别与联系；了解福利经济学的涵义及目的。

教学重点与难点：一般均衡分析

9. 市场失灵与微观经济政策

掌握市场失灵的表现及原因；了解微观经济政策。

教学重点与难点：市场失灵的表现及原因

三、学时分配表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 教学内容 | 课内学时 | 其中课内研讨学时 | 课外学时 |
| 1 | 导论 | 3 |  | 1 |
| 2 | 供给与需求理论 | 8 | 2 | 4 |
| 3 | 效用论 | 5 | 1 | 3 |
| 4 | 生产论 | 6 | 1 | 3 |
| 5 | 成本理论 | 5 | 1 | 2 |
| 6 | 厂商均衡理论 | 9 | 3 | 6 |
| 7 | 生产要素定价理论 | 4 | 1 | 2 |
| 8 | 一般均衡与福利经济学 | 3 |  | 1 |
| 9 | 市场失灵与微观经济政策 | 5 | 1 | 2 |
| 小计 |  | 48 | 10 | 24 |

四、课外学习要求

阅读梁小民的《微观经济学》教材，或者曼昆的《经济学原理》，每章结束后均有2至5道习题作业，课程结束后撰写报告一份。

五、教学方法

本课程采用研讨教学与案例教学相结合的方法。

研讨教学主题：市场均衡分析（1学时）；消费者行为选择（1学时）；生产者行为选择（1学时）；工资理论（1学时）。

案例教学：价格理论（1学时）；厂商均衡理论（1学时）。

六、课程考核方法及要求

1．考核方式：考试（√）；考查（）

2．成绩评定：

计分制：百分制（√）；五级分制（）；两级分制（）

总评成绩构成：平时考核（30）％；中期考核（）％；期末考核（70）％

平时成绩构成：考勤考纪（5）％；作业（20）％；其他（5）％

七、建议教材及参考资料

建议教材：

高鸿业主编，《西方经济学》，中国人民大学出版社，2007年版

参考资料：

1.曼昆：《经济学原理》（第四版，梁小民译），北京大学出版社，2006年

2.萨缪尔森、诺德豪斯：《经济学》（第十七版，萧琛主译），人民邮电出版社，2004年版

3.范里安：《微观经济学：现代观点》（第六版，费方域译），上海人民出版社 ，2006年版

执笔人：李崇岩

审核人：陈伟民

审批人：曹 敏

宏观经济学课程教学大纲

**课程名称**：宏观经济学/Macroeconomics

**课程代码**：06116602

**课程类型**：专业/必修

**总学时数**： 48

**学 分：** 3

**先修课程**：微观经济学 高等数学

**开课单位**：经济管理学院

适用专业：电子商务

一、课程的性质、目的和任务

《宏观经济学》经济管理大类各专业的基础课。该课程通过对各种国民经济总量相互关系的研究，揭示宏观经济运行过程中的矛盾、宏观经济变化的规律以及政府的经济政策对国民经济的影响。系统介绍国民收入决定模型，并据此介绍失业、通货紧缩、通货膨胀、财政政策、货币政策、经济增长与经济周期等国民经济的基本理论。

课程教学主要采用老师讲授、实际经济形势分析、课堂讨论相结合的方法，注重理论联系实际，紧密结合当前中国和世界主要国家的经济形势变化和经济政策调整讲授基本理论，培养学生经济学的思维方式，注重结合实际，训练学生运用所学的分析工具，解释和分析现实经济问题的能力，为进一步学习其他经管类课程奠定经济学理论基础。

二、教学内容、教学基本要求及教学重点与难点

1．国民收入核算：

了解核算国民收入的两种方法；掌握宏观经济学的研究对象及其演化过程、基本的研究方法；掌握国民生产总值或国内生产总值概念及其区别；掌握几个重要的国民收入概念。

教学重点： 收入法核算国民收入，支出法核算国民收入，国民生产总值的含义，国内生产总值的含义。

教学难点：国民收入核算方法、

2．简单国民收入决定理论：

了解各种消费理论的基本内容，了解乘数理论及其各种含义。理解均衡产出及消费理论；掌握投资与储蓄的概念及其函数；

**教学重点**：简单国民收入决定理论、均衡产出的概念、凯恩斯的消费理论、两部门经济中国民收入的决定以及变动、乘数理论、三部门四部门经济中均衡产出的决定以及各种乘数。

**教学难点**：两部门经济中国民收入的决定以及变动、乘数理论

3．产品市场和货币市场一般均衡：

了解投资的决定理论；理解商品市场的IS曲线及推导；掌握货币市场LM曲线的含义及其推导过程；掌握IS—LM模型的推导过程及其意义，掌握凯恩斯的基本理论框架。

**教学重点：**IS曲线的推导、IS曲线的涵义

**教学难点：**IS曲线的推导、IS曲线的涵义

4．总需求的一般均衡：AD─AS模型：

了解AD─AS模型的应用；理解AD-AS曲线移动的效应；掌握总需求曲线、短期总供给曲线——凯恩斯模型；掌握长期总供给曲线。

**教学重点：**总需求-总供给模型，总供给曲线的三个阶段及其推导

**教学难点：**总需求—总供给模型

5．宏观经济理论分析与经济政策实践：

了解货币、资本市场的基本内容，学会用IS-LM模型对一个国家的具体情况进行分析；理解货币政策、财政政策的原理；掌握经济政策的内容及其分析、货币政策内容及其分析；

**教学重点**：财政政策效果分析和货币政策效果分析；经济政策及其分析、货币政策及其分析

**教学难点**：财政政策效果分析和货币政策效果分析；经济政策及其分析、货币政策及其分析

6．开放经济学

了解国际贸易的基本理论和国际贸易政策；了解国际收支理论、汇率理论；理解开放经济条件的财政和货币政策；掌握国际经济的基本知识。

**教学重点：**开放经济条件下宏观经济政策的实施。

**教学难点：**IS-LM-BP模型的基本分析

7. 宏观经济问题及相关理论分析

了解解决通货膨胀的各种政策；理解经济周期理论。掌握失业的定义及其特点，掌握通货膨胀的定义及价格指数、通货膨胀的基本类型、分类及其特点。掌握经济增长的基本概念、各种典型的经济增长理论。

**教学重点：**失业及其特点；通货膨胀的基本类型及其原因分析

**教学难点：**通货膨胀的基本类型及其原因分析

8.宏观经济学的综合与发展展望

了解货币学派、理性预期学派、供给学派、新古典宏观经济学与新凯恩斯主义经济学的基本内容及其政策主张。总结宏观经济学的基本内容。

**教学重点：**新古典宏观经济学与新凯恩斯主义经济学的区别与联系。

**教学难点：**新古典宏观经济学与新凯恩斯主义经济学的区别与联系。

三、学时分配表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程内容 | 课内学时 | 其中课内研讨学时 | 课外学时 |
| 1 | 国民收入核算理论 | 4 | 1 |  |
| 2 | 简单国民收入决定理论 | 6 |  |  |
| 3 | 产品市场和货币市场一般均衡 | 8 | 1 | 2 |
| 4 | 总需求的一般均衡 | 4 |  |  |
| 5 | 宏观经济理论分析与经济政策实践 | 9 | 3 | 4 |
| 6 | 开放经济学 | 4 | 1 |  |
| 7 | 宏观经济问题及相关理论分析 | 9 | 3 | 4 |
| 8 | 宏观经济学的综合与发展展望 | 4 | 1 |  |
| 合计 |  | 48 | 10 | 10 |

四、课外学习要求

课后复习，完成作业。

学生自主学习的部分主要包括宏观经济政策实践，政府的财政政策和央行的货币政策，通过分析中美近年来的经济运行状况和政府采用的经济政策，对使用的经济政策进行评述，并对未来的经济政策进行预测。

失业和通货膨胀理论主要由学生自主学习。通过收集物价的数据，分析通货膨胀的表现，通过实际的生活影响，讨论通货膨胀的影响等。

课程平时作业以个人作业和小组作业两种形式。个人作业有：各国GDP数据的收集和经济的波动；物价的波动和通货膨胀状况；IS-LM曲线。

小组作业有：结合理论分析当前国内的就业和失业问题；汇率的变化对经济的影响

课程论文：分析某个时期的财政政策或货币政策

五、教学方法

由于《宏观经理学》是一门专业基础理论课，它是经济类与管理类必不可少的最重要课程。本课程在教学方法利教学手段上必须强调课堂教学创新，组织好这门课程的教学。教法上实现了四个结合：学生自学与教师讲授相结合；理论教学与案例教学相结合；专题研究与课堂讨论相结合；课程论文与平时成绩相结合。

在传统教学手段的基础上，本课程通过故事讲述、课堂游戏、角色扮演、分组对抗、商战模拟等方式，让学生感到经济学的乐趣所在，培养起学生的学习兴趣：在教学过程中应让学生切实感到专业基础课的实用价值，主要措施是：引入案例教学、培养学生解决实际问题能力；鼓励学生参加社会实践并将实践中遇到的问题上升到理论高度：让学生参与一部分科研课题活动，以增强他们理论联系实际的意识：在宏观经济学的教学中，必须贯彻严格治学的学风，经济类与管理类的学生研修这两门基础课对学生综合素质要求很高。主要原理、术语来自西方，对英语要求较高，经济变量关系离不开数量关系，对数学要求也较高，构建、求解经济模型又离不开统计软什，对学生计算机应用知识也有一定的要求，因此，学好宏观经济学必须要求学生走可持续发展之路，通过勤学苦练提高自己的综合素质。

六、课程考核方法及要求

1．考核方式：考试（√）；考查（）

2．成绩评定：

计分制：百分制（√）；五级分制（）；两级分制（）

总评成绩构成：平时考核（30）％；中期考核（）％；期末考核（70）％

平时成绩构成：考勤考纪（30）％；作业（40）％；其他（30）％

七、建议教材及参考资料

建议教材：

曼昆主编（梁小民译），《经济学原理（宏观部分）》，北京大学出版社，2009年版

参考资料：

1. 斯蒂格利茨主编 ，《经济学》，中国人民大学出版社， 2001年

2. 萨缪尔森、诺德豪斯主编，《经济学》（第十八版，萧琛主译），人民邮电出版社，2008年版

3、范里安主编，《微观经济学：现代观点》（第六版，费方域译），上海人民出版社 2006年

4．鲁迪格·多恩布什主编，《宏观经济学》（第十版，王志伟译）中国人民大学出版社，2010版

5. 高鸿业主编，《西方经济学（宏观部分）》，中国人民大学出版社，2011年.第5版

八、大纲说明

（一）课堂讲授

1、本课程为经济学初级课程，分析工具主要是语言逻辑和图形说明，同时加入少量需要高等数学知识的数量分析；

2、为了帮助学生更好地理解和掌握所学知识，本课程应多结合现实经济生活来说明问题，使学生加深对经济学原理的理解；

3、教学方式：理论知识讲授为主，课堂讨论、实例分析为辅。

（二）课程其它教学环节要求

1、本课程属社科类，没有实验课环节，也没有课程设计，但是要求教师布置一定数量的思考题，同时要求结合各个国家现实经济运行中的现象和问题，做到理论和实际相结合。

2、本课程可以指定参考书，要求学生自学有关内容，从而为其它专业课打下坚实的基础；

3、有关图示模型可采用电化教学方式演示讲解。

4、可穿插现实经济形势分析与讨论，以及经济学家对国家宏观经济政策的解读与分析，采用视频等方式与学生互动沟通，锻炼学生分析问题的能力。

执笔人：纪淑娴

审核人：陈伟民

审批人：曹 敏

管理学（双语）教学大纲

**课程名称**：管理学（双语）/ Management

**课程代码**：06126502

**课程类型**：专业/必修

**总学时数**： 48

**学 分：**3

**先修课程**：无

**开课单位**：经济管理学院

适用专业：电子商务

一、课程的性质、目的和任务

This course introduces the fundamentals and essentials of Management and the core topics are: basic functions of management as planning, organizing, leading and controlling. Important topics of management as Decision Making, HRM, Individual and Organization Behavior, Supply Chain and Public Relation are integrated in the four functions.

二、教学内容、教学基本要求及教学重点与难点

1. Introduction

The students are required to understand and know the basic management concepts as management and manager, efficiency and effectiveness, management process, responsibility, roles and jobs of managers, and to understand the management environment in the contemporary world as diversification and globalization, social responsibility and ethics of an organization.

Essential parts: Managers and Management; Evolution of Management Theory; Contemporary Management

Difficult parts: Scientific management theory; Human resource approach

2．Planning

Include the important chapters as planning and decision making. The students are required to know the basic concepts of strategic planning and the different type of plans, to know how entrepreneurs identify a competitive advantage，to use SWOT analysis. They are also required to learn and understand decision making and its process, criterion and models of decision and decision styles. They are also required to analyze the advantages and disadvantages of different types of decision making styles，and know how to improve decision making.

Essential parts: MBO; Strategic Management Process; Decision Making

Difficult parts: SWOT Analysis; Competitive Strategy; Decision Making Process

3．Organizing

The students are required to know and understand the elements of organization structure and the different structure types. To know and grasp that the process of human resource management, and have the basic skills of stress, change and innovation management.

Essential parts: Organization structure design; HRM

Difficult parts: Different structure types

4. Leading

The students are required to define the focus and goals of organizational behavior, to describe the different personality type analysis framework and its use in organizations, and to differentiate working teams and groups and their behavior. To know the developing stages of team, its characteristics and explain why teams are so important today. They are also required to learn motivation and the basic theories of motivating, to understand leadership and the main theories of leadership, to know the communication and its process, and to understand the elements and barriers of effective communication.

Essential parts: Leading Theory; Motivating Theory; Communication Skills

Difficult parts: Fiedler Model; Path-goal Model

5. Controlling

The students are required to understand control and its importance, the process of controlling, and to distinguish among the different types of control. They are also required to know about operation and value chain management.

Essential parts: Process of controlling; Different types of control

Difficult parts: Contingency factors in the control process

三、学时分配表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程内容 | 课内学时 | 其中课内研讨学时 | 课外学时 |
| 1 | Introduction | 1 |  |  |
| 2 | Managers and Management | 2 | 1 | 2 |
| 3 | Managing in a Contemporary World | 3 |  |  |
| 4 | Foundations of Planning | 4 | 1 | 2 |
| 5 | Foundations of Decision Making | 4 | 1 | 2 |
| 6 | Basic Organization Designs | 4 |  |  |
| 7 | Staffing and Human Resource Management | 4 | 1 | 2 |
| 8 | Workshop: Building Your Career | 2 |  |  |
| 9 | Managing Change, Stress, and Innovation | 2 |  |  |
| 10 | Foundations of Individual and Group Behavior | 4 | 1 |  |
| 11 | Understanding Work Teams | 2 |  |  |
| 12 | Motivating and Rewarding Employees | 4 | 1 | 2 |
| 13 | Leadership and Trust | 4 | 1 | 2 |
| 14 | Communication and Interpersonal Skills | 3 | 1 | 2 |
| 15 | Foundations of Control | 3 |  |  |
| 16 | Operations and Value Chain Management | 2 |  |  |
| 合计 |  | 48 | 8 | 14 |

四、课外学习要求

课外自主学习的内容主要是联系课堂所学的管理学理论与方法，分析某些企业的管理实践活动。课外阅读的参考资料见第七部分。

作业的要求：对某一企业作案例分析，并提交案例分析报告一份。时间为4周，报告字数为5000字以上。

五、教学方法

本课程采用案例教学法：通过对管理理论与方法的学习，应用于企业的管理实践分析。

案例教学主题：要求学生分组完成一份企业案例分析报告。

案例教学内容：选择某一具体企业，理论联系实际作案例分析，期限为4周。

六、课程考核方法及要求

1．考核方式：考试（√）；考查（）

2．成绩评定：

计分制：百分制（√）；五级分制（）；两级分制（）

总评成绩构成：平时考核（50）％；中期考核（）％；期末考核（50）％

平时考核包括： 考勤考纪、课堂讨论、平时测验、作业、读书报告、研讨报告等。

七、建议教材及参考资料

建议教材：

Steven Robbins，《Fundamentals of Management》，北京大学出版社/中国人民大学出版社，2012年版

参考资料：

1．Chuck Williams, Management,5th ed., Cengage (Thomson/Southwestern)

执笔人：杭雷鸣

审核人：李长安

审批人：曹 敏

电子商务概论（双语）课程教学大纲

**课程名称**：电子商务概论（双语）/ Electronic Commerce

**课程代码**：06132021

**课程类型**：专业/必修

**总学时数**：32（理论学时：24 实验或实践学时：8）

**学 分**：2

**先修课程**：计算机基础

**开课单位**：经管学院

**适用专业**：电子商务

一、课程的性质、目的和任务

《电子商务》是管理类、经济类众多专业的拓展选修课程。课程的内容主要包括电子商务战略、电子供应链、物流、客户关系管理、网络营销、移动商务、电子商务技术和商务智能等，它们组成了完整的电子商务活动，其中每一部分内容都与某些电子商务模式的要素（顾客价值、经营范围、定价、收益来源、相关活动、实施、核心能力和持续竞争优势）等对应，电子商务模式的各个要素涵盖、统一了电子商务课程的主要内容。通过本课程使学生能较系统地掌握电子商务的概念体系、理论基础、竞争战略、商业模式、网络营销、物流配送、应用技术、系统建设等基本知识、原理和方法，初步具有分析和解决一些实际问题的能力，为进一步学习各专业课程打下基础。同时使学生能比较全面地讨论了电子商务的若干重要问题，对如何理性看待电子商务的本质和最新发展，提高学生对电子商务问题的分析能力，开展电子商务实践，尤其是通过电子商务创业是非常有价值的。

二、教学内容及教学基本要求及教学重点与难点

1．概述：

了解电子商务的概念、发展历程、所处环境；理解电子商务的经济学基础；掌握电子商务的概念、分类、框架等。

教学重点与难点：电子商务的概念、分类、框架。

2．技术基础：

了解电子商务的基础技术、应用系统知识；理解网络安全、电子支付的原理。

教学重点与难点：网络安全、电子支付的原理。

3．在线销售：

了解网络营销战略；理解网上客户行为特征；掌握网络广告、电子邮件营销、网络客服、网络营销、物流配送等相关电子流程的过程和分析方法。

教学重点与难点：网络营销战略和操作。

4．B2B电子商务：

了解电子商务的行业应用状况；理解电子商务的应用模式；掌握电子商务的实施方法；了解电子数据交换应用。

教学重点与难点：电子商务的应用模式。

5．虚拟社区：

了解虚拟社区的概念，理解社会化网络，了解移动商务和在线拍卖。

教学重点与难点：社会化网络。

6.在线支付：

在线支付基础；理解电子现金、电子钱包、储值卡和网络银行。

教学重点与难点：电子现金、电子钱包、储值卡和网络银行的理解与应用。

三、课内实验或实践环节教学安排及要求

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 教学内容 | 教学基本要求 | 实验  类别 | 课内学时 | 课外学时 | 备注 |
| 1 | 网站演练 | 熟悉掌握常见各类电子商务网站的使用操作。 | 综合性 | 2 | 6 | 必做 |
| 2 | 营销实战 | 了解常见网络营销的概念；掌握网络营销的方法并开展网络营销实践。 | 综合性 | 2 | 4 | 选做 |
| 3 | 网络技术 | 了解网络基础知识；掌握基本网络使用技术、方法等 | 综合性 | 2 | 2 | 必做 |
| 4 | 系统模拟 | 模拟使用常见类型电子商务系统的流程。 | 综合性 | 2 |  | 选做 |
| 小计 |  |  |  | 8 | 12 | 必做 |

四、学时分配表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程内容 | 课内学时 | | | | | | 课外学时 |
| 讲课  学时 | 上机  学时 | 实验  学时 | 实践  学时 | 小计 | 其中课内研讨学时 |
| 1 | 概述 | 4 |  | 2 |  | 6 | 2 | 2 |
| 2 | 技术基础 | 4 |  | 4 |  | 8 |  | 2 |
| 3 | 在线销售 | 4 |  | 2 |  | 6 |  |  |
| 4 | B2B电子商务 | 4 |  |  |  | 4 | 2 | 2 |
| 5 | 虚拟社区 | 4 |  |  |  | 4 |  | 2 |
| 6 | 在线支付 | 4 |  |  |  | 4 |  |  |
| 合计 |  | 24 |  | 8 |  | 32 | 4 | 8 |

五、课外学习要求

学生应掌握主流的B2B、B2C和C2C电子商务模式，熟练的操作主流的B2B和电商平台。熟练的掌握主流平台的运营知识，熟练的掌握主要的网络营销策略和方法。

作业以习题和操作报告为主，不少于六次。

六、教学方法

本课程的教学以教师的讲授为主，辅助以课堂讨论、平台演示等。

七、课程考核要求及方法

1．考核方式：考试（√）；考查（）

2．成绩评定：

计分制：百分制（√）；五级分制（）；两级分制（）

总评成绩构成：平时考核（30）％；中期考核（）％；期末考核（70）％

平时成绩构成：考勤考纪（10）％；作业（10）％；实践环节（10）％；

平时考核包括： 考勤考纪、课堂讨论、平时测验、作业、读书报告、研讨报告等。

实践环节包括：实验报告、操作报告、实验表现等。

八、建议教材及参考资料

建议教材：

1．Gary P. Schneider, Electronic Commerce, 9th Edition , [Cengage Learning Asia Pte ltd.](http://www.hzbook.com/ps/Author.aspx?i=7262), (English language edition reprinted and distributed by China Machine Press 2012)

参考资料：

1． Efraim Turban, etc, Electronic Commerce, a managerial perspective, 5th Edition, Pearson Education Press (English language edition reprinted and distributed by China Machine Press 2010).

2．Cary P.Schneider , James T.Perry著，成栋，李进，韩冀东等译，《电子商务》，机械工业出版社，2008年7月出版。

九、大纲说明

课内实验根据学生课堂处理情况可任选三个实验。

执笔人：杨光明

审核人：史红霞

审批人：曹 敏

数据结构课程教学大纲

**课程名称**：数据结构/ Data Structure

**课程代码**：06131204

**课程类型**：专业/必修

**总学时数**：64（理论学时：40 实验或实践学时：24 ）

**学 分**：4

**先修课程**：计算机应用基础、计算机C程序语言设计

**开课单位**：经管学院

**适用专业**：电子商务

一、课程的性质、目的和任务

《数据结构》是计算机程序设计的重要理论技术基础，数据结构课程培养学生的数据抽象能力，让学生了解各种数据的组织方式，为学生下一步的面向对象编程以及软件工具学习打下坚实的基础。

二、教学内容、教学基本要求及教学重点与难点

1．数据结构基本概念和术语

了解算法和算法分析，理解数据结构基本概念和术语，掌握抽象数据类型的表示与实现。

教学重点与难点：数据结构的基本概念，算法时间与空间复杂度，对于抽象数据类型的理解与掌握。

2．线性表

了解双向链表，理解线性表的类型定义，掌握线性表的顺序表示和实现;掌握线性表的链式表示和实现和一元多项式的表示和相加，循环链表的操作。

教学重点与难点：线性表的顺序表示，线性表的链式表示与实现

3．栈

了解栈和队列的概念，理解栈的顺序存储表示，掌握队列的链式存储表示，掌握循环队列（队列的顺序表示）的实现。

教学重点与难点：栈和队列的存储与实现，栈的操作，尤其是栈空间的动态分配，循环队列的概念与操作。

1. 串

了解串的概念，理解串类型的定义，掌握串类型的操作。

教学重点与难点：串的操作，串的模式匹配，串模式匹配中的KMP算法。

5．数组与广义表

了解多维数组在内存中的保存方式，理解广义表的概念和存储方式，掌握多维数组中某一元素在内存中的保存位置的计算，掌握特殊矩阵和稀疏矩阵的压缩存储方式。

教学重点与难点：多维数组中元素的保存位置,稀疏矩阵的压缩存储，稀疏矩阵十字链表保存方式。

6．树

了解树和二叉树的概念，理解二叉树的遍历,掌握树和二叉树的存储方式,掌握赫夫曼树的概念及其应用，掌握线索二叉树的建立和遍历。

教学重点与难点：树的概念，二叉树的遍历，线索二叉树的建立和遍历，稀疏矩阵十字链表保存方式。

7．图

了解图的定义和术语，理解图的存储结构，掌握图的遍历,理解图的连通性问题，理解有向无环图的概念和应用,掌握求最短路径的方法。

教学重点与难点：图的存储结构，图的遍历，求图的最短路径，拓扑排序和关键路径的求法，最短路径的求法。

8．查找

了解二叉排序树和平衡二叉树，了解索引顺序表的查找，理解顺序表的查找，掌握有序表的查找，哈希表的概念及其处理冲突的方法。

教学重点与难点：有序表的查找，哈希表的概念及其处理冲突的方法，平衡二叉树的构造方法。

9．内部排序

了解归并排序和基数排序，理解每种简单排序改良后的复杂排序方法，掌握各种简单排序方法。

教学重点与难点：插入排序，快速排序，选择排序，堆排序，快速排序。

三、课内实验或实践环节教学安排及要求

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 教学内容 | 教学基本要求 | 实验  类别 | 课内  学时 | 课外 学时 | 备注 |
| 1 | 循环链表的实现 | 了解循环链表概念，熟悉循环链表属性，掌握建立一个循环链表，按顺序输出所有结点的数据的方法 | 设计性 | 2 | 2 | 必做 |
| 2 | 约瑟夫环的实现 | 了解约瑟夫环概念，熟悉循环链表属性，掌握用循环链表实现一个约瑟夫环的方法 | 设计性 | 2 | 2 | 选做 |
| 3 | 数制转换程序 | 了解栈的概念，熟悉栈的实现，掌握使用栈将十进制数转换成八进制数的方法 | 设计性 | 2 | 2 | 必做 |
| 4 | 串匹配算法的实现 | 了解串的概念，熟悉串的属性，掌握输入母串和子串，求得子串位置的方法 | 设计性 | 2 | 2 | 必做 |
| 5 | 稀疏矩阵运算 | 了解三元组的概念，熟悉三元组的属性，掌握将一个三元组表示的稀疏矩阵转置后输出的方法 | 设计性 | 2 | 2 | 选做 |
| 6 | 二叉树数据结构的实现 | 了解二叉树的概念，熟悉二叉树的属性，掌握动态建立一个二叉树的方法 | 设计性 | 2 | 2 | 选做 |
| 7 | 二叉树遍历演示 | 了解中序遍历的概念，熟悉中序遍历的过程，掌握中序遍历一棵二叉树，输出遍历结点序列的方法 | 设计性 | 2 | 2 | 必做 |
| 8 | 树的存储 | 了解树存储的方式，熟悉树存储的实现，掌握用双亲表示法存储一课树，并对此树进行层次遍历的方法 | 设计性 | 2 | 2 | 选做 |
| 9 | 图的数据结构的实现 | 了解图的概念，熟悉图的表示方式，掌握输入图的结点和边的信息，用邻接矩阵存储这个图的方法。 | 设计性 | 2 | 2 | 选做 |
| 10 | 更改图的存储方式 | 了解图的存储方式，熟悉图的邻接矩阵，掌握将一个用邻接矩阵存储的图转换成邻接表的方法 | 设计性 | 2 | 2 | 选做 |
| 11 | 折半查找 | 了解查找的概念，熟悉查找的各种方法，掌握按顺序输入一个结点序列，然后用折半查找找出给定结点的位置的方法 | 设计性 | 2 | 2 | 必做 |
| 12 | 简单排序 | 了解排序的概念，熟悉排序的方法，掌握直接插入，简单选择和冒泡排序 | 设计性 | 2 | 2 | 必做 |
| 小计 |  |  |  | 24 | 24 |  |

四、学时分配表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程内容 | 课内学时 | | | | | | 课外学时 |
| 讲课  学时 | 上机学时 | 实践学时 | 试验学时 | 小计 | 其中课内研讨学时 |
| 1 | 绪论 | 2 | 2 |  |  | 4 | 0 | 2 |
| 2 | 线性表 | 4 | 2 |  |  | 6 | 0 | 4 |
| 3 | 栈和队列 | 4 | 2 |  |  | 6 | 0 | 4 |
| 4 | 串 | 4 | 2 |  |  | 6 | 0 | 4 |
| 5 | 数组和广义表 | 4 | 2 |  |  | 6 | 0 | 4 |
| 6 | 树和二叉树 | 6 | 2 |  |  | 8 | 0 | 6 |
| 7 | 图 | 6 | 4 |  |  | 10 | 0 | 6 |
| 8 | 查找 | 4 | 4 |  |  | 8 | 0 | 4 |
| 9 | 内部排序 | 6 | 4 |  |  | 10 | 0 | 6 |
| 合计 |  | 40 | 24 |  |  | 64 | 0 | 40 |

五、课外学习要求

课外学习主要以做纸质练习题和程序为主，练习题每章至少两个习题以上。程序以上机学习要运行的程序为准。

六、教学方法

教学方法以课堂讲解基本概念及程序编写及演示为主。有关程序部分必须解释每句程序的含义与作用。

七、课程考核要求及方法

1．考核方式：考试（√）

2．成绩评定：

计分制：百分制（√）；五级分制（）；两级分制（）

总评成绩构成：平时考核（40）％；中期考核（）％；期末考核（60）％

平时成绩构成：考勤考纪（10）％；作业（10）％；

实践环节（20）％；其他（）％

八、建议教材及参考资料

建议教材：

1、严蔚敏，吴伟民编著. 数据结构(C语言版). 清华大学出版社，2001年(第二版)。

参考资料：

1、夏宽理，王春森. 用C语言实现的数据结构. 复旦大学出版社。

2、张乃孝. 数据结构—C++与面向对象的途径. 高等教育出版社，1998.6。

3、胡文红. 数据结构实用教程（C语言版），中国电力出版社。

九、大纲说明

最终成绩中平时成绩的实践环节指课内试验成绩

执笔人：荣 珏

审核人：史红霞

审批人：曹 敏

**会计学课程教学大纲**

**课程名称**：会计学/Accounting

**课程代码**：06137001

**课程类型**：专业/必修

**总学时数**：48

**学 分：**3

**先修课程**：经济学、管理学

**开课单位**：经济管理学院

**适用专业：**电子商务

**一、课程的性质、目的和任务**

会计是在社会生产实践中产生和发展起来的。是以货币为主要计量单位，以凭证为

依据，借助于专门的技术方法，对一定主体的经济活动进行全面、综合、连续、系统的核算与监督，并向有关方面提供会计信息的一种经济管理活动。随着经济的发展，会计除了反映和监督外，还通过预测、决策、计划、控制和分析等来谋求经济效益。特别是现代科学技术的发展，会计在经济管理方面的作用日益显著。通过该课程的学习，可为管理学、市场学、市场营销学、工业工程、国际贸易、信管等经济管理类课程、专业提供必要的财会理论基础知识。因此，《会计学》作为经济管理类专业的基础课在管理类学科中具有不可忽视的作用。

**二、教学内容、教学基本要求及教学重点与难点**

教学重点与难点：

1．总论：

了解会计的涵义、职能与目标；理解会计的对象和会计要素；掌握会计核算的基本

准则及核算方法。

教学重点与难点：会计核算的基本准则及核算方法

2．会计科目、会计帐户和借贷复式记帐法：

了解会计科目的主要名称，帐户的结构；理解会计科目、会计帐户和借贷复式记帐

法的概念；掌握借贷复式记帐法，即复式记帐原理、借贷记帐法的特点及应用、帐户按用途和结构所作的分类。

教学重点与难点：借贷复式记帐法

3．工业企业主要经营过程核算和成本计算：

了解主要经营过程核算和成本计算的意义和内容；理解资金筹集的核算、供应过程

核算；掌握生产过程核算、销售过程及利润和利润分配的核算。

教学重点与难点：生产过程核算、销售过程及利润和利润分配的核算

4．会计凭证：

了解会计凭证的概念、意义和种类；理解原始凭证、记帐凭证填制的基本要素及其

基本要求；掌握凭证的填制方法。

教学重点与难点：凭证的填制方法

5．会计帐簿：

了解会计帐簿的意义、作用、种类；理解会计帐簿的设置与登记，即日记帐、分类

帐的设置与登记；掌握记帐的规则，即启用帐簿的规则、登记帐簿的规则、更正错帐规则、总分类帐与明细分类帐的平行登记规则。

教学重点与难点：登记帐簿

6．财产清查：

了解财产清查的概念、意义；理解财产、物资的盘存制度；掌握财产清查结果的处

理。

教学重点与难点：财产清查结果的处理

7．会计报表

了解会计报表的作用及编制要求；理解会计报表的编制原理；掌握会计报表的种类

及格式。

教学重点与难点：资产负债表、利润表的填制

**三、学时分配表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程内容 | 课内学时 | 其中课内研讨学时 | 课外学时 |
| 1 | 总论 | 8 |  |  |
| 2 | 会计科目、会计帐户、复式记账法 | 10 |  | 2 |
| 3 | 工业企业主要经营过程核算和成本计算 | 10 | 2 | 4 |
| 4 | 会计凭证 | 7 |  |  |
| 5 | 会计帐簿 | 7 |  |  |
| 6 | 财产清查 | 3 |  |  |
| 7 | 会计报表 | 3 |  | 6 |
| 合计 |  | 48 | 2 | 12 |

**四、课外学习要求**

阅读上市公司财务报告 完成研读报告一份

**五、教学方法**

理论教学

案例教学主题上市公司财务报表分析/2学时

**六、课程考核方法及要求**

1．考核方式：考试（√）；考查（）

2．成绩评定：

计分制：百分制（√）；五级分制（）；两级分制（）

总评成绩构成：平时考核（40）％；中期考核（）％；期末考核（60）％

平时成绩构成：考勤考纪（10）％；作业（60）％；研究报告（30）％

**七、建议教材及参考资料**

**建议教材：**

张捷主编，《基础会计》，中国人民大学出版社，2010年版

**参考资料：**

1．李海波主编，《新编会计学原理》，立信会计出版社，2010年版

２．财政部会计司主编，《企业会计准则》，中国财政出版社，2006年版

执笔人：李长安

审核人：李长安

审批人：曹 敏

**数据库原理与应用课程教学大纲**

**课程名称**：数据库原理与应用/Principles and Application of Database

**课程代码：**06132001

**课程类型：**专业/必修

**总学时数：**48 （理论学时：32 实验或实践学时：16 ）

**学分：**3

**先修课程：**数据结构

**开课单位：**经济管理学院

**适用专业：**电子商务；

**一、课程的性质、目的和任务**

基于数据库技术的计算机应用已成为计算机应用的主流，数据库原理与应用是信息管理与信息系统专业的专业基础课程。本课程讲授数据库系统原理的基本理论，通过课程学习，使学生掌握数据库的基本理论和关系数据库标准语言SQL、数据库安全性、完整性数据库恢复技术及数据库并发控制技术；掌握数据库设计方法；了解数据库的发展及应用趋势。

**二、教学内容、教学基本要求及教学重点与难点**

1．绪论

了解数据库的基本概念，数据管理技术的进展情况、数据库技术产生和发展的背景；理解数据模型的基本概念、组成要素，概念模型的基本概念；掌握ER方法，数据库系统的三级模式结构以及数据库系统的组成。

教学重点与难点：数据模型、数据库体系结构、实体－联系图（E－R图）。

2．关系数据库

了解关系模型和关系数据库的概念及组成；理解关系的完整性；掌握关系代数及关系演算。

教学重点与难点：关系的三类完整性约束的概念，关系代数中的各种运算。

3．关系数据库标准语言SQL

了解SQL语言产生及发展；理解和掌握基本SQL语言，包括数据定义、数据查询、数据更新、视图的定义、查询和更新。

教学重点与难点：表及视图的建立和修改，数据查询、插入、删除、更新等操作。

4．数据库安全性

了解数据库问题及安全标准；理解数据库安全性概念；掌握数据库安全性控制。

教学重点与难点：使用SQL中的GRANT 语句和 REVOKE 语句来实现数据库的自主存取控制功能，掌握视图机制在数据库安全保护中的作用。

5. 数据库完整性

理解数据库完整性概念，掌握实体完整性、参照完整性、用户自定义完整性的定义及处理。

教学重点与难点： DBMS完整性控制机制的三个方面，即完整性约束条件的定义、完整性约束条件的检查和违约反应。

6．关系数据理论

了解数据的依赖；理解范式和关系模式的规范化。

教学重点与难点：数据依赖，范式的概念及判定，规范化的含义和作用。

7．数据库设计

了解数据库设计的步骤和掌握需求分析；理解概念结构设计、逻辑结构设计、数据库物理设计；掌握数据库实施和数据库运行与维护。

教学重点与难点：数据库设计步骤和方法，特别是数据库概念结构的设计和逻辑结构的设计，E-R图的设计，E-R图向关系模型的转换。

8．数据库技术新进展

了解数据库技术发展概述；了解数据库模型及数据库系统的内容；了解数据库技术与其他相关技术相结合；了解面向应用领域的数据库新技术。

教学重点与难点：数据库技术的发展与应用领域的拓展。

三、课内实验或实践环节教学安排及要求

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 教学内容 | 实验类别 | 课内学时 | 课外学时 | 备注 |
| 1 | 掌握数据库安装、配置，熟悉数据库环境及应用方法 | 验证性 | 2 | 2 | 必做 |
| 2 | 掌握利用SQL语言完成数据库、基本表及视图的定义、查询、更新等操作。 | 设计性 | 6 | 6 | 必做 |
| 3 | 掌握数据库设计的方法及步骤 | 综合性 | 6 | 6 | 必做 |
| 4 | 掌握数据库安全性等 | 综合性 | 2 | 2 | 必做 |
| 小计 |  |  | 16 | 16 |  |

**四、学时分配表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程内容 | 课内学时 | | | | | | 课外学时 |
| 讲课学时 | 上机学时 | 实验学时 | 实践学时 | 小计 | 其中课内研讨学时 |
| 1 | 绪论 | 4 |  |  |  | 4 |  | 4 |
| 2 | 关系数据库 | 4 | 2 |  |  | 6 |  | 6 |
| 3 | 关系数据库标准语言 | 6 | 6 |  |  | 12 | 2 | 10 |
| 4 | 数据库安全性 | 2 | 2 |  |  | 4 |  | 2 |
| 5 | 数据库完整性 | 2 |  |  |  | 2 |  | 2 |
| 6 | 关系数据理论 | 4 |  |  |  | 4 |  | 4 |
| 7 | 数据库设计 | 8 | 6 |  |  | 14 | 4 | 10 |
| 10 | 数据库技术新进展 | 2 |  |  |  | 2 |  | 4 |
| 合计 |  | 32 | 16 |  |  | 48 | 6 | 46 |

**五、课外学习要求**

学生自主学习的内容及要求：完成课程预习、复习及课程作业，并能对课程教学中的重点及难点问题有比较深入的理解；自主学习数据库技术新发展，了解数据库技术的发展趋势、发展特点及面向应用领域的与社会生活、生产和发展密切相关的问题。

学生课外阅读有关数据库技术方面的参考资料，如：

1．宋金玉等编著，《数据库原理与应用》，清华大学出版社，2011年版。

2．刘玉宝主编，《数据库原理与应用——基础.开发技术.实践》，电子工业出版社，2010年版。

3. [王颖](http://search.dangdang.com/?key2=王颖&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00) 主编，《[新编数据库技术及应用](http://product.dangdang.com/20973962.html#ddclick?act=click&pos=20973962_16_1_q&cat=&key=%CA%FD%BE%DD%BF%E2%BC%BC%CA%F5&qinfo=999_1_48&pinfo=&minfo=&ninfo=&custid=&permid=20131028085613080816953449711871348&ref=&rcount=&type=&t=1383059926000)》，清华大学出版社，2010年版。

课程作业形式包括：课后习题、讨论题、思考题、报告、应用分析等，每个知识单元后完成2-4题作业。

**六、教学方法**

主题一：学生结合实际案例分析数据模型，画出E-R图，采用案例教学法。

主题二：SQL语言综合应用研讨，采用研讨教学法。

主题三：数据库设计，采用项目教学法。

七、课程考核要求及方法

1．考核方式：考试（√）；考查（）

2．成绩评定：

计分制：百分制（√）；五级分制（）；两级分制（）

总评成绩构成：平时考核（15）％；期末考核（70）％；实践环节（15）％

平时考核包括：考勤考纪；作业；课堂讨论；课堂表现

实践环节包括：考勤考纪；实验报告；实验表现

**八、建议教材及参考资料**

**建议使用教材**

1．萨师煊、王珊，《数据库系统概论》（第4版）（普通高等教育十五国家级规划教材），高等教育出版社，2006年版。

2．何玉洁编著，《数据库原理与应用》（第2版），机械工业出版社，2011年版。

教学参考书

1．[严冬梅](http://search.dangdang.com/book/search_pub.php?category=01&key2=%D1%CF%B6%AC%C3%B7&order=sort_xtime_desc) 编著，《数据库原理》，清华大学出版社，2011年版。

2．付立平编著，《数据库原理与应用》，高等教育出版社，2011年版。

3．张俊玲，《数据库原理与应用习题及辅导》，清华大学出版社，2007年版。

4．李春葆等，《数据库原理习题与解析》（十一五规划计算机主干课程辅导丛书），清华大学出版社，2006年版。

执笔人：史红霞

审核人：史红霞

审批人：曹敏

互联网+与新兴电子商务专题课程教学大纲

**课程名称：**互联网+与新兴电子商务专题/ Internet plus and new e-commerce

**课程代码：**06132002

**课程类型：**必修/专业

**总学时数：**32( 理论学时：32 )

**学 分：**2.0

**先修课程：**电子商务概论

**开课单位：**经济管理学院

**适用专业：**电子商务

一、课程的性质、目的和任务

本课程是电子商务专业的专业层次的必修课课。通过该课程学习可了解掌握互联网+时代新型电子商务发展的若干主题等。

本课程通过运用模块化、案例式教学方法，由浅入深、循序渐进开展教学，使学生掌握新型电子商务发展的若干主题。通过本课程教学，学生应达到了解并认识互联网+时代的电子商务新发展方向的教学目标。

本课程主要介绍：”互联网+”之本质、”互联网+”之新基础设施、”互联网+”之新生产要素、”互联网+”之分工体系、”互联网+”之商业模式、”互联网+”之组织模式、互联网+消费者、互联网+营销、互联网+零售、互联网+产业集群、互联网+制造、互联网+跨境、互联网+三农、互联网+金融、互联网+信用、互联网+物流、互联网+医疗、互联网+教育、互联网+旅游、互联网+文化、互联网+政务、互联网+公益等。

二、教学内容及教学基本要求

1．”互联网+”之本质（课内4学时+课外4学时）

了解”互联网+”的技术背景、进程；理解”互联网+”的中国意义；掌握”互联网+”的内涵。

重点支持毕业要求指标点5.2。

2．“互联网+”之新基础设施”（课内4学时+课外4学时）

了解”互联网+”的新基础设施发展态势；理解基础设施投资主体转向；掌握”互联网+”的新基础设施构成。

重点支持毕业要求指标点5.2。

3．”互联网+”之新生产要素（课内4学时+课外4学时）

了解”互联网+”的新生产要素指向；理解”互联网+”的新生产要素价值；掌握”互联网+”的新生产要素构成。

重点支持毕业要求指标点5.2。

4．”互联网+”之分工体系（课内4学时+课外4学时）

了解网状实时协同的演化机制；理解新分工体系的解剖、新分工体系的全貌；掌握网状实时协同的演化路径。

重点支持毕业要求指标点5.2。

5．”互联网+”之商业模式（课内4学时+课外4学时）

理解个性化的意义；掌握C2B模式的机制与特征。

重点支持毕业要求指标点5.2。

6．”互联网+”之组织模式（课内4学时+课外4学时）

理解组织变革的底层力量；掌握信息时代的组织模式。

重点支持毕业要求指标点5.2。

7．”互联网+”应用领域一（课内4学时+课外4学时）

了解”互联网+”在消费者、营销、零售、产业集群、制造、跨境、三农等领域的应用。

重点支持毕业要求指标点5.2。

8．”互联网+”应用领域二（课内4学时+课外4学时）

了解”互联网+”在金融、信用、物流、医疗、教育、旅游、文化、政务、公益等领域的应用。

重点支持毕业要求指标点5.2。

三、学时分配表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程内容 | 讲课学时 | 实验学时 | 实践学时 | 上机学时 | 小计 |
| 1 | ”互联网+”之本质 | 4 |  |  |  | 4 |
| 2 | “互联网”之新基础设施” | 4 |  |  |  | 4 |
| 3 | ”互联网+”之新生产要素 | 4 |  |  |  | 4 |
| 4 | ”互联网+”之分工体系 | 4 |  |  |  | 4 |
| 5 | ”互联网+”之商业模式 | 4 |  |  |  | 4 |
| 6 | ”互联网+”之组织模式 | 4 |  |  |  | 4 |
| 7 | ”互联网+”应用领域一 | 4 |  |  |  | 4 |
| 8 | ”互联网+”应用领域二 | 4 |  |  |  | 4 |
| 合计 |  | 32 |  |  |  | 32 |

五、课程考核要求及方法

1．考核方式：考试（）；考查（√）

2．成绩评定：

计分制：百分制（√）；五级分制（）；两级分制（）

总评成绩构成：平时考核（40）％；中期考核（）％；期末考核（60）％

平时成绩构成：考勤考纪（10）％；作业（30）％；

实践环节（ ）％；其他（）％

六、建议教材及参考资料

建议教材：

[阿里研究院](http://search.dangdang.com/?key2=%B0%A2%C0%EF%D1%D0%BE%BF%D4%BA&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00) 主编，《互联网+：从IT到DT》， [机械工业出版社](http://search.dangdang.com/?key3=%BB%FA%D0%B5%B9%A4%D2%B5%B3%F6%B0%E6%C9%E7&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00)，2015年版

**参考书资料：**

1、[杨德礼](http://search.dangdang.com/?key2=%D1%EE%B5%C2%C0%F1&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00)主编，《新兴电子商务——商务智能方法与服务知识管理》，[清华大学出版社](http://search.dangdang.com/?key3=%C7%E5%BB%AA%B4%F3%D1%A7%B3%F6%B0%E6%C9%E7&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00)，2013年版

七、大纲说明

本大纲适用于当年修订的培养计划。

执笔人：顾忠伟

审核人：史红霞

审批人：曹 敏

电子商务法律法规课程教学大纲

**课程名称**：电子商务法律法规/ The law of e-commerce

**课程代码**：06132003

**课程类型**：必修/专业课

**总学时数**： 32

**学 分：**2

**先修课程**：电子商务概论

**开课单位**：经管学院

适用专业：电子商务

一、课程的性质、目的和任务

《电子商务法律法规》是电子商务专业的一门必修专业课程。通过本课程学习，学生能比较系统地认识电子商务活动涉及的法律问题，掌握我国近年来颁布实施的电子商务法律法规和政策制度，以及国外已有的电子商务法规及有关国际条约，为以后规范地从事电子商务活动打下扎实的法律基础和认识，为进一步学习各专业课程打下基础。

二、教学内容及教学基本要求

1．电子商务法律法规概述：

掌握电子商务的相关概念；理解电子商务涉及的法律问题；掌握电子商务法的概念与特征；了解电子商务法的立法概况。

2．电子商务主体法律制度：

了解电子商务主体的概念、特征，掌握我国电子商务主体的种类；了解网站、域名、网站种类及法律管理制度，掌握我国网站设立的法律制度；了解网上商店的认定原则，掌握网上商店的认定；掌握ISP、ICP及网站交易平台提供商的法律责任。

3．电子合同法律制度：

理解电子合同的概念、特征和类型，了解电子合同和传统合同的区别；掌握电子合同的订立程序，理解电子合同要约和要约邀请的不同；理解电子合同的生效要件，熟悉电子合同的履行过程。

4．电子签名和电子认证法律制度：

了解电子签名的含义、特征和种类，掌握我国电子签名法规定的基本制度；了解我国对电子认证机构设立条件和程序的规定；掌握我国法律对电子认证活动的基本规定。

5．电子支付法律制度：

掌握电子支付的相关概念和发展；了解电子支付系统的安全标准、支付步骤，避免支付风险的方法；了解网上支付工具的效力及电子现金的法律地位；理解防止并惩治网上支付违法活动的主要措施；了解美国、欧盟及国际组织电子立法概况；掌握我国电子支付立法概况。

6．电子商务中的税收法律问题：

了解电子商务对传统税收理论实践的冲击，理解我国电子商务税收法律政策；掌握我国电子商务税收基本原则，掌握我国电子商务涉税问题的对策；了解电子商务发展对我国税收的影响，了解世界各国电子商务涉税的对策。

7．电子商务安全法律制度：

了解国内外电子商务安全、电子商务安全法的内容，理解电子商务安全要素；了解电子商务安全的监督管理机构，掌握电子商务安全的法律规定；了解违反电子商务安全法的民事责任、行政责任及刑事责任。

8．电子商务中的知识产权法律制度：

了解知识产权的概念、特征和种类，理解电子商务著作权的法律保护；理解电子商务知识产权、商标权法律保护，理解电子商务专利法的法律保护；掌握域名的相关法律规定和法律保护。

9．电子商务中的消费者权益保护法律制度：

理解在电子商务交易中，通过立法手段保护消费者权益的重要性；理解并掌握我国《消费者权益保护法》规定的消费者权益；了解我国解决消费者与经营者争议的途径；理解我国法律对隐私权的保护。

10．电子商务中的法律责任及管辖权：

了解法律责任的概念、种类，了解管辖权确定的规则以及管辖权的种类；了解电子商务活动法律责任的特点，电子商务环境下确定管辖权面临的问题。

三、学时分配表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 课程内容 | 讲课学时 |
| 1 | 电子商务法律法规概述 | 3 |
| 2 | 电子商务主体法律制度 | 3 |
| 3 | 电子合同法律制度 | 4 |
| 4 | 电子签名和电子认证法律制度 | 2 |
| 5 | 电子支付法律制度 | 4 |
| 6 | 电子商务中的税收法律问题 | 3 |
| 7 | 电子商务安全法律制度 | 3 |
| 8 | 电子商务中的知识产权法律制度 | 4 |
| 9 | 电子商务中的消费者权益保护法律制度 | 4 |
| 10 | 电子商务中的法律责任及管辖权 | 2 |
| 合计 |  | 32 |

四、课程考核方法及要求

1．考核方式：考试（√）；考查（）

2．成绩评定：

计分制：百分制（√）；五级分制（）；两级分制（）

总评成绩构成：平时考核（30）％；中期考核（）％；期末考核（70）％

平时成绩构成：考勤考纪（40）％；作业（40）％；其他（20）％

五、建议教材及参考资料

建议教材：

罗佩华主编，《电子商务法律法规》，清华大学出版社，2016年版

参考资料：

1．韩小平主编，《电子商务法律法规》，机械工业出版社，2016年版

2．钟慧莹主编，《电子商务法律法规》，电子工业出版社，2016年版

3．王庆春 王晓亮 主编，《电子商务法律法规》，高等教育出版社，2013年版

六、大纲说明

执笔人：李春颖

审核人：杨光明

审批人：刘洪民

统计学课程教学大纲

**课程名称**：统计学 / Statistics

**课程代码**：：06116604

**课程类型**：专业/必修

**总学时数**：48（理论学时36： 实验或实践学时：12）

**学 分**：3.0

**先修课程**：高等数学、概率论与数理统计、经济学原理等

**开课单位**：经济管理学院

**适用专业**：电子商务

一、课程的性质、目的和任务

《统计学》是为经济类与农林经济管理专业学生开设的一门必修的重要的基础课。它研究如何用科学的方法去搜集、整理、分析国民经济和社会发展的实际数据，并通过统计所特有的统计指标和指标体系，表明所研究的社会经济现象的规模、水平、速度、比例和效益，以反映社会经济现象发展规律在一定时间、地点、条件下的作用，描述社会经济现象数量之间的相互关系和变动规律，也是进一步学习其他相关学科的基础。通过本课程的学习，使学生能够掌握统计学的基本原理、基本方法及基本统计指标的核算，并能运用所学知识，完成对统计资料的搜集、整理和分析，提高学生对社会经济问题的数量分析能力。

二、教学内容、教学基本要求及教学重点与难点

1．统计学总论

了解统计活动的特点和统计学的性质，了解统计的基本方法和统计工作过程；理解统计的职能，理解统计工作与任务的特点；掌握统计的含义，掌握统计学中常用的四对基本概念和基本原理。

教学重点与难点：重点是统计学几个基本概念及相互关系，难点是总体、总体单位、标志、统计指标、指标体系

2．统计调查

了解统计调查在整个统计工作过程中的基础地位和作用；了解统计调查的种类；理解各种统计调查的组织方式及特点;掌握并根据实际问题能够设计初步的调查方案和调查问卷；

教学重点与难点：重点是五种不同的统计调查方法。

3．统计整理

了解统计整理的内容、组织形式；理解统计表的构成、形式、特点以及制表的规范；掌握统计分组的基本理论与方法；掌握次数分布的主要内容并依据实际资料编制统计表。

教学重点与难点：统计次数分布，组距数列的编制。

4．综合指标

了解总量指标、相对指标在认识事物中的作用，了解总量指标、相对指标的涵义和分类。理解总量指标与相对指标的异同和作用；理解总量指标的计量单位不同形成的各具特点的指标体系。掌握总量指标的时期指标与时点指标的异同和作用；掌握相对指标的种类、计算方法、应用原则；掌握并能够应用各类相对指标分析国民经济中的宏观问题和微观问题。

教学重点与难点：重点是时期指标与时点指标的区别特点，总量指标的计算方法；难点是五种不同的相对指标的计算与分析，标准差和标准差系数的意义及计算方法。

5. 动态数列

了解动态数列的概念和编制原则；了解动态数列的种类、因素、构成、变动及测定方法；理解各种动态指标之间、水平指标与速度指标之间的相互关系；理解长期趋势等分析测算方法；掌握动态数列水平指标（序时平均数）的应用条件和计算方法；掌握动态数列速度指标的应用条件和计算方法；掌握动态分析指标的长期趋势及季节变动测定方法。

教学重点与难点：重点是各类动态相对指标的水平指标和速度指标的相互关系与计算；难点是时点序时平均数的计算，定基、环比、平均速度指标的计算及对应关系，长期趋势和季节变动的测定方法

6. 统计指数

了解统计指数的概念、意义、性质和作用；了解统计指数的分类和指数数列的基本内容。理解统计指数体系的涵义，理解同度量因素的含义及作用，理解现实社会经济过程中的各类经济指数的意义。掌握数量综合指数和质量综合指数的编制方法；掌握平均数指数和平均指标指数的编制方法；熟练掌握指数中的同度量因素的选择和固定时期的确定；掌握并根据实际资料建立指数体系并进行因素分析。

教学重点与难点：重点是同度量因素的含义，基本综合指数的计算，各类实用的统计指数；难点是平均数指数、平均指标指数的区别与计算，指数体系及指数的因素分析等

7.抽样推断

了解统计抽样调查与推断的基本原理和作用；了解统计抽样调查与推断的基本概念和基本内容；了解抽样推断与调查的抽样设计和组织实施的各种方法。理解抽样推断与调查中的抽样平均误差、抽样极限误差、置信区间和置信度、概率度和概率保证程度的概念；理解假设检验的重要性，增强人们对抽样推断结果的可信性；理解显著性检验的基本原理和显著性检验的步骤。掌握抽样推断与调查中的抽样平均误差、抽样极限误差、置信区间和置信度的计算方法；掌握主要统计指标抽样推断的误差计算和估计方法；掌握抽样的样本容量的确定及其计算方法。

教学重点与难点：重点是抽样推断的误差、平均误差、极限误差、置信区间和置信度、概率度与保证程度的内容和计算；难点是样本容量的确定与计算，抽样的区间估计方法，显著性检验的原理、步骤及方法。

8.相关与回归分析

了解统计相关分析的基本概念与内容；了解统计回归分析的基本概念与内容；了解一元或多元线性相关关系、一元或多元线性回归分析的程序。理解现象之间存在的函数关系和各种各样的相关关系之间的联系；理解相关系数和回归系数两者的联系与区别；理解回归分析中估计标准误差的作用。掌握简单线性相关关系的分析方法；掌握一元线性回归分析的理论与方法；掌握相关系数和回归系数的计算方法及最小平方法；掌握并运用相关与回归统计分析方法对实际资料进行一元线性回归分析和预测；有条件时掌握多元回归分析方法的运用。

教学重点与难点：重点是相关分析与回归分析的概念、内容及相互关系，线性相关系数的计算，回归系数与相关系数的联系与区别，线性相关的计算与分析方法；难点是最小平方法的计算、线性回归的分析与预测，估计标准误差的计算与理解，多元回归的分析方法

三、课内实验或实践环节教学安排及要求

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 教学内容 | 教学基本要求 | 实验 类别 | 课内 学时 | 课外 学时 | 备注 |
| 1 | 用Excel作数据的频率分布表和直方图 | 了解Excel的基本概念，掌握Excel主要操作方法和步骤，掌握Excel的主要功能，掌握数据输入、编辑，掌握分布表和直方图的操作。 | 综合 | 2 | 1 | 必做 |
| 2 | 用Excel作常用统计图 | 了解统计图的种类，理解数据透视表，掌握数据的筛选与排序、分组、分类汇总、频数分布表及统计图的制作。 | 综合 | 2 | 2 | 必做 |
| 3 | 用Excel计算描述统计量 | 了解描述统计量的分类，理解算数平均数、调和平均数、几何平均数、中位数和众数等中心趋势度量，掌握极差、平均差、方差、标准差、离散系数等离中趋势度量，掌握偏度、峰度等的概度量和操作。 | 综合 | 2 | 2 | 必做 |
| 4 | 用Excel进行季节变动分析和时间序列预测 | 理解移动平均法、指数平滑法的含义，掌握时间序列数据的基本特征，掌握移动平均法、指数平滑法的具体操作，并根据中国宏观经济运行的数据进行分析。 | 综合 | 2 | 2 | 必做 |
| 5 | 用Excel进行随机抽样，求置信区间 | 理解中心极限定理；掌握抽样分布与参数估计方法，并运用该方法进行实际案例分析。利用Excel理解区间估计的含义。 | 综合 | 2 | 2 | 必做 |
| 6 | 用Excel进行相关与回归分析 | 理解相关系数的含义，理解回归的原理；掌握一元回归和多元回归的基本方法，学会根据现实数据建立回归方程。 | 综合 | 2 | 2 | 必做 |
| 小计 |  |  |  | 12 | 11 |  |

四、学时分配表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程内容 | 课内学时 | | | | | | 课外学时 |
| 讲课学时 | 上机学时 | 实验学时 | 实践学时 | 小计 | 其中课内研讨学时 |
| 1 | 总论 | 3 |  |  |  | 3 | 0.2 | 1 |
| 2 | 统计调查 | 3 |  |  |  | 3 | 0.2 | 1.5 |
| 3 | 统计整理 | 3 | 2 |  |  | 5 | 0.2 | 1.5 |
| 4 | 综合指标 | 3 | 2 |  |  | 5 | 0.6 | 2 |
| 5 | 动态数列 | 6 | 2 |  |  | 8 | 0.6 | 3 |
| 6 | 统计指数 | 6 | 2 |  |  | 8 | 0.6 | 3 |
| 7 | 抽样推断 | 6 | 2 |  |  | 8 | 0.8 | 3 |
| 8 | 相关与回归分析 | 6 | 2 |  |  | 8 | 0.8 | 3 |
| 合计 |  | 36 | 12 |  |  | 48 | 3 | 18 |

五、课外学习要求

本统计学对于学生要求在课外能够自主学习部分内容，主要有：第一章的统计任务和组织制度；第二章的统计调查形式中的抽样调查；第三章的统计表；第四章的总量指标中计量单位和相对指标中的动态相对指标；第五章的动态数列趋势分析中的季节变动的计算分析；第六章的第六节统计指数的应用；第七章的抽样推断的组织形式，假设检验中的两个总体差数的检验；第八章的曲线回归分析及相关与回归分析的应用。

本教材各章之后都附有大量的思考与练习题，题型有问答题、单选题、多选题、判断题、计算题、调查实践题等。其中要求学生在课外自主思考和写作各章的问答题、单选题、多选题、判断题，同时完成老师布置的计算题，每章计算题的数量相当于全部习题数量的1/2以上，计算题的作业必须交老师批改，然后针对错误的类型和数量讲评，计算题作业采取全批全改的方法，其他习题由老师讲解。

六、教学方法

教学方法采取课堂讲授与研讨教学相结合的方式。本课程的探讨教学主要是针对课程中与社会经济实践有联系的现象，采取了以下的若干研讨题目，在课程的相关环节实行有时间限制的探讨。例如：统计指数的实用性问题；在实践中有用的指数介绍；抽样调查在社会经济中的运用；平均指标在实践中的应用；关于速度指标与水平指标的联系与应用；等等。同时每个探讨题目都要结合思考练习题增加理解。

七、课程考核要求及方法

1．考核方式：考试（√）；考查（）

2．成绩评定：

计分制：百分制（√）；五级分制（）；两级分制（）

总评成绩构成：平时考核（20）％；中期考核（）％；期末考核（80）％

平时考核包括： 考勤考纪、课堂讨论、作业成绩、研讨报告等。

八、建议教材及参考资料

建议教材：

黎东升主编，《统计学（第二版）》，中国农业出版社出版社，2013年版

参考资料：

1．陈珍珍主编，《统计学（第五版）》，厦门大学出版社出版社，2013年版

2. 贾俊平主编，《统计学（第五版）》，中国人民大学社出版社，2012年版

3．曲昭仲主编，《应用统计学》，经济科学出版社，2011年版

九、大纲说明

本大纲适用于电子商务各专业。教学总时数为48学时，其中课堂讲授32学时，上机12学时。课堂教学以教材为为依据，按照本大纲的内容进行教学。本课程宜安排在学生学完高等数学、经济学基础、概率论与数理统计等有关基础课程之后开设，内容上注意同概率论与数理统计衔接和分工、避免不必要的重复和脱节。

执笔人：翁异静

审核人：张 萍

审批人：刘洪民

**管理信息系统课程教学大纲**

**课程名称：**管理信息系统/Management Information Systems

**课程代码：**06132019

**课程类型：**专业/必修

**总学时数：**32（理论学时：28 实验学时：4 ）

**学 分：**2

**先修课程：**管理学、认知实习、数据库原理与应用

**开课单位：**经济管理学院

**适用专业**：电子商务

**一、课程的性质、目的和任务**

《管理信息系统》是管理科学与工程学科、工商管理学科的核心课程之一，是应用经济学科的基础课程之一。通过本课程的学习，使学生能在已有的计算机软、硬件基础知识和企业管理知识的基础上了解管理信息系统的概念、用途、应用领域、组成，掌握管理信息系统的开发方法等，通过案例分析，了解管理信息系统在各个领域的应用，存在的问题，在开发过程和使用过程中要注意解决的问题，为今后的开发和应用奠定基础，并具有应用计算机进行管理信息处理和开发管理信息系统的初步能力。

**二、教学内容及教学基本要求**

1．导论篇：

了解信息、系统、信息系统等基本概念，了解管理信息系统发展历程、所处环境；理解管理信息系统的经济学基础；掌握管理信息系统的概念、分类、功能、框架、应用层次等。

教学重点与难点：管理信息系统的功能、框架、应用层次。

2．管理篇：

了解企业中的应用系统和企业集成；理解信息系统与组织、战略、管理、决策的关系，掌握如何利用信息系统提高决策水平和战略优势。

教学重点与难点：信息系统与组织、战略、管理、决策的关系。

3．技术篇：

了解信息系统的基础技术，理解信息系统基础技术的原理，理解基础技术的应用。

教学重点与难点： 信息系统的基础技术及其应用。

4．开发篇

了解管理信息系统的系统规划、分析、设计、实施等过程；理解管理信息系统的测试、转换、运行和维护；掌握系统规划的方法和开发方法。掌握管理信息系统具体的调研、系统分析、系统设计、系统实施的内容和步骤。

教学重点与难点：管理信息系统的系统规划、分析、设计、实施等过程及其内容、步骤。

5．扩展篇：

了解管理信息系统的行业应用状况，未来发展趋势，了解信息系统相关领域发展，了解信息系统的管理；理解管理信息系统的应用模式。

教学重点与难点：管理信息系统的应用模式。

**三、课内实验或实践环节教学安排及要求**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 教学内容 | 教学基本要求 | 实验 类别 | 课内 学时 | 课外 学时 | 备注 |
| 1 | 系统运用1 | 网上电子采购和交易系统的使用。 | 验证性 | 2 | 2 | 必做 |
| 2 | 系统运用2 | 物流系统（出入库，车辆调度、配送等）使用 | 验证性 | 2 | 2 | 选做 |
| 3 | 系统运用3 | 生产管理系统各模块使用 | 验证性 | 2 | 2 | 选做 |
| 4 | 系统部署 | ERP系统的安装配置 | 验证性 | 2 | 2 | 选做 |
| 5 | 系统分析 | ERP系统的业务流程分析 | 验证性 | 2 | 2 | 选做 |
| 6 | 系统设计 | 数据库设计、报表设计、界面设计等 | 验证性 | 2 | 2 | 选做 |
| 小计 |  |  |  | 4 |  | 选2个 |

**四、学时分配表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程内容 | 课内学时 | | | | | | 课外学时 |
| 讲课学时 | 上机学时 | 实验学时 | 实践学时 | 小计 | 其中课内研讨学时 |
| 1 | 导论篇 | 4 |  |  |  | 4 |  | 2 |
| 2 | 管理篇 | 4 |  |  |  | 4 |  | 2 |
| 3 | 技术篇 | 4 |  | 2 |  | 6 | 2 | 4 |
| 4 | 开发篇 | 14 |  | 2 |  | 16 | 2 | 10 |
| 5 | 扩展篇 | 2 |  |  |  | 2 |  | 4 |
| 合计 |  | 28 |  | 4 |  | 32 | 4 | 22 |

**五、课外学习要求**

课外学习的任务首先要消化课程的教学内，在此基础上，对课程部分内容安排学生课外学习。Web程序设计、面向对象的开发技术、管理信息系统实例为课外学习内容。课外学习选择课外学习参考资料2-3本进行自主学习。每一章完成教学后，安排课后习题2-3题，学生必须自主完成。

**六、教学方法**

课程采用研讨教学的方法。研讨教学的主题是“如何进行管理信息系统的需求分析？”，安排2个课时。另一个研讨主题“管理信息系统实施阶段主要关注点和难、重点”，安排2个课时。

**七、课程考核要求及方法**

1．考核方式：考试（√）；考查（ ）

2．成绩评定：

计分制：百分制（√）；五级分制（）；两级分制（）

总评成绩构成：平时考核（30）％；中期考核（）％；期末考核（70）％

平时成绩构成：考勤考纪（20）％；作业（20）％；

实践环节（50）％；课堂表现（10）％

**八、建议教材及参考资料**

**建议教材：**

1、黄梯云主编，《管理信息系统》（第四版），高等教育出版社，2009版

2、肯尼斯 C.劳顿，《管理信息系统》（原书第9版），机械工业出版社，2007版

**参考资料：**

1．薛华成主编，《管理信息系统》第四版，清华大学出版社，2004年版

2．罗伯特·斯库塞斯编著，《管理信息系统》，东北财经大学出版社，2000年版

3．姜旭平编著，《信息系统开发方法——方法、策略、技术、工具与发展》，清华大学出版社，1997年版

4．李东主编，《管理信息系统的理论及应用》， 北京大学出版社，2005版

5．Laudon，《Management Information System Organization and Technology》，清华大学出版社（影印本），2002年

6．James A.O'Brien，《管理信息系统概论 (英文11版) Introduction to Information Systems》，高等教育出版社，2002.10年版

**九、大纲说明**

本课程为学校的优秀课程，浙江省精品课程。

执笔人：邵 雷

审核人：史红霞

审批人：曹 敏

运筹学课程教学大纲

**课程名称：**运筹学/ Operations Research

**课程代码：**06126100

**课程类型：**专业/必修

**总学时数：**48

**学 分：**3

**先修课程：**高等数学、线性代数、概率论与数理统计

**开课单位：**经济管理学院

**适用专业：**电子商务

一、课程的性质、目的和任务

《运筹学》是一门作为经济、管理同数学密切结合的学科。其学科特点是以定量分析为主来研究管理问题，它在管理类学科课程中担负着帮助学员掌握定量分析方法的作用。通常的工作程序是：将经济管理领域中提出的问题归结成适当的运筹学模型，然后选择恰当的方法求解，最后对求解结果加以分析评价，为决策提供定量依据。

通过该课程的教学环节，使学生能够在前继课程的基础上掌握好运等学课程中近代数学的思想、观点、概念与方法。掌握好系统优化的基本概念、基本数学原理与理论、基本算法与操作，在保持运筹学课程系统优化理论的前提下，加强理论与实际相结合的方法训练，加强局部和整体的系统优化的思维方法的训练。

通过该课程的学习，培养学生应用数学的意识和环境、兴趣与能力，使之具备用优化思想运用所学的数学基本知识自觉解决实际问题的能力，培养学生建立数学模型并选择应用方法利用计算机去处理分析数据和处理实际问题的能力。 从而达到培养学生创造性的思维能力，以适应现代科技迅猛发展对未来科技人才的要求。

二、教学内容及教学基本要求

1．绪论

了解运筹学的产生与发展；理解运筹学研究的基本特征与基本方法；掌握运筹学主要分支简介。

2．线性规划问题及其数学模型

了解线性规划问题的提出的背景；理解图解法的步骤和线形规划问题解的几种形式，单纯形法的进一步讨论；掌握数学模型问题模型的一般表达式和标准形式，单纯形法的单纯形法原理及计算步骤。

重点和难点：单纯形法的基本步骤和线性规划问题解的性质的判定准则。

3．线性规划的对偶理论与灵敏度分析

了解对偶问题的意义，单纯形法计算的矩阵描述，对偶问题的一般形式；理解非对称形式的原—对偶问题关系，对偶问题的基本性质，影子价格的含义，影子价格的用途；掌握对偶单纯形法的求解步骤，对各类参数进行灵敏度分析。

重点和难点：对偶理论的基本性质、对偶单纯形法以及灵敏度分析

4．运输问题

了解运输问题的提出，数学模型的特点；理解产销不平衡的运输问题，有转运的运输问题；掌握给出初始基可行解；解的最优性检验；解的改进。

重点和难点：表上作业法求解运输问题

5．整数规划

了解整数规划的数学模型及解的特点；理解割平面法和分枝定界法的原理和计算步骤，指派问题的数学模型及应用；掌握0-1型整数规划的模型建立和求解方法，掌握指派问题的求解方法。

重点和难点：割平面法、分支定界法一级匈牙利法的求解过程；整数规划问题的建模

6．动态规划

了解动态规划的提出背景；理解动态规划的基本概念和原理，理解动态规划的求解方法；掌握动态规划的模型的建立，掌握动态规划在经济管理中的典型应用。

重点和难点：动态规划问题的建模

7．图与网络分析

了解图与网络的产生背景；理解图与网络的基本概念、连通图、图的矩阵表示、树的概念和性质；掌握最短路问题、最大流问题、最小费用流问题的求解算法。

重点和难点：最短路和最大流的求解

三、学时分配表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程内容 | 课内学时 | 其中课内研讨学时 | 课外学时 |
| 1 | 绪论 | 1 |  |  |
| 2 | 线性规划问题及其数学模型 | 12 | 2 | 2 |
| 3 | 线性规划的对偶理论与灵敏度分析 | 10 | 4 | 5 |
| 4 | 运输问题 | 6 |  | 1 |
| 5 | 整数规划 | 6 |  | 2 |
| 6 | 动态规划 | 6 |  | 3 |
| 7 | 图与网络分析 | 7 |  | 3 |
| 合计 |  | 48 | 6 | 16 |

四、课外学习要求

本课程的课外作业主要是完成一定量的习题，要求学生每次作业都能认真、独力、按时的完成*。*

五、教学方法

本课程主要采用教师讲授的方法进行课程的教学，其中第一和第二章中的部分内容进行研讨。

数学建模分析/线性规划问题的建模；

对偶问题分析/ 对偶问题的基本性质。

六、课程考核方法及要求

1．考核方式：考试（√）；考查（）

2．成绩评定：

计分制：百分制（√）；五级分制（）；两级分制（）

总评成绩构成：平时考核（30）％；中期考核（）％；期末考核（70）％

平时考核包括： 考勤考纪、课堂讨论、平时测验、作业、读书报告、研讨报告等。

七、建议教材及参考资料

建议教材：

胡运权主编，《运筹学教程（第四版）》，清华大学出版社，2013年版。

参考资料：

1．胡运权主编，《运筹学基础及应用》，哈尔滨工业大学出版社，1998年版。

2．熊伟，《运筹学》，机械工业出版社，2005年版。

3．周华任，《运筹学解题指导》，清华大学出版社，2006年版。

执笔人：范佳静

审核人：史红霞

审批人：曹 敏

计算机网络与应用课程教学大纲

**课程名称**：计算机网络与应用/ Computer Network and Application

**课程代码**：06132016

**课程类型**：专业/必修

**总学时数**：48（理论：36，实验：12）

**学 分**：3

**先修课程**：信息技术基础、管理信息系统、数据结构、数据库原理与应用、Web程序设计、软件工具

**开课单位**：经管学院

**适用专业**：电子商务

一、课程的性质、目的和任务

计算机网络是计算机技术和通信技术密切结合的产物，是从事电子商务运营管理与技术开发人员要掌握的基本知识和技能。《计算机网络与应用》课程是电子商务专业的拓展必选课，课程内容主要包括计算机网络的基本原理和计算机网络的应用两部分。计算机网络的基本原理，介绍综合了OSI和TCP/IP优点的五层协议的原理、体系结构，使学生掌握物理层、数据链路层、网络层与网络互连、运输层及应用层的工作原理、方法和技术。计算机网络应用部分主要介绍了域名系统DNS、万维网WWW、电子邮件、P2P文件共享、多媒体网络应用等，最后介绍了计算机网络的安全。本课程通过课堂教学、课内实验及课外学习，使学生掌握计算机网络中最基础和最核心的知识点，具备深入学习和应用、研究相关技术的能力。通过本课程教学，学生应达到利用计算机网络更好地进行电子商务运营管理及技术开发应用的教学目标。

二、教学内容及教学基本要求

1．计算机网络概述（课内4学时+课外4学时）

了解因特网的概念，了解因特网的标准化工作；理解因特网的组成；掌握计算机网络的定义和分类，理解计算机网络的主要性能指标；掌握计算机网络协议的概念，掌握计算机网络的体系结构；了解计算机网络在我国的发展及新兴的网络技术。

2．物理层（课内5学时+课外5学时）

理解物理层的基本概念，了解数据通信的基础知识，理解物理层下面的传输媒体，掌握几种常用的信道复用技术，了解数字传输系统，理解常见的互联网接入技术。

3．数据链路层（课内3学时+课外3学时）

掌握使用点到点信道的数据链路层和点对点协议PPP，了解使用广播信道的数据链路层，理解共享式以太网，了解以太网的发展及演进，理解无线局域网的组成及数据链路层的工作机制。

4．网络层与网络互连（课内13学时+课外13学时）

了解网络层的基本概念；掌握网际协议IP的编址方式、物理地址、地址解析协议ARP，掌握IP数据报的格式及转发机制；理解网际控制报文协议ICMP，了解因特网的路由选择协议。理解路由器的工作原理，理解VPN和NAT，了解IP多播的概念及工作机制；理解移动IP的概念及标准，掌握下一代网际协议IPv6。

5．运输层（课内6学时+课外6学时）

了解运输层的概念；理解用户数据报协议UDP及首部格式；掌握传输控制协议TCP的报文结构、可靠传输及流量控制机制；理解拥塞的原因及危害、拥塞控制的基本方法，理解TCP的拥塞控制机制。

6．网络应用（课内11学时+课外11学时）

理解网络应用程序体系结构及应用层协议；掌握域名系统的概念及结构、域名的工作机制；掌握万维网的概念、统一资源定位符URL和超文本传输协议的工作机制，了解万维网的应用；掌握电子邮件系统的组成和协议、电子邮件系统的工作机制；理解文件传输协议FTP及动态主机配置协议DHCP；了解远程终端协议TELNET及多媒体网络的应用。

7．网络安全（课内2学时+课外2学时）

了解网络安全的概念；理解对称密钥密码体制和公钥密码体制，理解报文的完整性与鉴别，了解访问控制的基本概念和策略；了解网络各层的安全实例；理解防火墙与入侵检测系统，了解网络攻击及其防范措施。

8．网络系统集成、规划与设计（课内4学时+课外4学时）

了解网络系统集成的目标、方法和内容； 掌握网络规划的内容和方法；掌握网络设计的内容和步骤。

三、课内实验或实践环节教学安排及要求

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 教学内容 | 教学基本要求 | 学时 | 备注 |
| 1 | 熟悉并认识网络、制作双绞线 | （1）了解双绞线的布线标准；  （2）掌握直通式双绞线的制作方法；  （3）掌握交叉式双绞线的制作方法；  （4）掌握测线器的使用方法。 | 1 | 选做 |
| 2 | 网络配置 | （1）了解常用网络命令的工作原理。  （2）掌握常用网络命令的使用方法及各参数的含义。 | 2 | 必做 |
| 3 | 协议与工具的使用 | （1）熟悉添加网络连接的过程  （2）掌握Windows操作系统环境下TCP/IP的参数设置；  （3）理解IP地址的含义，理解并掌握子网掩码的使用和子网的划分方法。 | 3 | 必做 |
| 4 | 安装及设置网络操作系统 | （1）了解HTTP协议的应用，熟悉IE的一般设置；  （2）掌握电子邮件常用协议的使用；  （3）应用网络协议分析软件，进行HTTP协议、FTP协议 | 4 | 必做 |
| 5 | 网络规划与设计 | （1）掌握网络的规划和设计方法；  （2）掌握网络设备的连接及配置方法；  （3）掌握IP地址的规划和分配方法。 | 2 | 必做 |
| 小计 |  |  | 12 |  |

四、学时分配表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程内容 | 讲课学时 | 实验学时 | 实践学时 | 上机学时 | 小计 |
| 1 | 计算机网络概述 | 4 |  |  |  | 4 |
| 2 | 物理层 | 4 | 1 |  |  | 5 |
| 3 | 数据链路层 | 3 |  |  |  | 3 |
| 4 | 网络层与网络互连 | 8 | 5 |  |  | 13 |
| 5 | 运输层 | 6 |  |  |  | 6 |
| 6 | 网络应用 | 7 | 4 |  |  | 11 |
| 7 | 网络安全 | 2 |  |  |  | 2 |
| 8 | 网络系统集成、规划与设计 | 2 | 2 |  |  | 4 |
| 合计 |  | 36 | 12 |  |  | 48 |

五、课程考核要求及方法

1．考核方式：考试（√）；考查（）

2．成绩评定：

计分制：百分制（√）；五级分制（）；两级分制（）

总评成绩构成：平时考核（30）％；期中考核（）％；期末考核（70）％

平时成绩构成：考勤考纪（30）％；作业（30）％；

实践环节（40）％；其他（ ）％

六、建议教材及参考资料

建议教材：

[1] 谢钧，谢希仁．毛计算机网络教程（第四版）[M]．北京：人名邮电出版社，2014年版

参考资料：

[1] 谢希仁．计算机网络（第七版）[M]．北京：电子工业出版社，2017年版

[2] 郭雅．计算机网络实验指导书[M]．北京：电子工业出版社，2012年版

[3] 肖明．计算机网络基础教程 [M]．北京：清华大学出版社，2014年版

[4] www.cnnic.cn

[5] www.isoc.org

[6] standards.ieee.org

[7]www.w3.org

七、大纲说明

需要特殊表述的大纲中未尽事宜，如课程改革、整合情况等。

执笔人：李春颖

审核人：杨光明

审批人：刘洪民

电子商务系统分析与设计课程教学大纲

**课程名称**：电子商务系统分析与设计/E-commerce Systems Analysis and Design

**课程代码**：06133004

**课程类型**：专业/必修

**总学时数**：48（理论学时：32 实验或实践学时：16）

**学 分**：3

**先修课程**：Java语言程序设计，数据库原理与应用，计算机网络与应用

**开课单位**：经济管理学院

**适用专业**：电子商务

一、课程的性质、目的和任务

本课程是电子商务专业必修的专业核心课，通过该课程学习学生能够对前期所学专业知识进行梳理并加以综合应用。本课程以电子商务系统生命周期为主线，内容涵盖电子商务系统分析设计的思想和方法、系统实现的相关技术等多方面，使学生掌握电子商务系统规划、分析、设计的原理、过程、作用、方法及工具，明确电子商务系统实施及运行维护的主要任务，并能将系统开发各个阶段的理论知识和实践过程贯穿起来形成整体概念。通过本课程教学，学生最终应达到能独立完成电子商务系统分析设计工作的教学目标。

本课程以结构化开发方法和基于UML的面向对象开发方法两类主流开发方法为主线，结合实例，全面系统地介绍电子商务系统规划、分析、设计、实施和运行维护内容，步骤、技术及工具。包括基本概念、常用开发方法、建模语言、开发工具、开发前要做的各项准备工作；开发中系统规划、分析与设计的主要内容、基本步骤、常用方法及应用过程；系统实施和运行维护的内容步骤等。

二、教学内容、教学基本要求及教学重点与难点

1. 电子商务系统概论（理论2学时）

了解电子商务系统生命周期中各阶段的主要任务；掌握电子商务系统的体系结构。

1. 电子商务系统开发方法（理论2学时）

理解结构化开发方法的核心思想和开发步骤；理解面向对象开发方法的核心思想、基本思路和开发步骤；掌握原型法的开发过程。

1. 统一建模语言UML（理论4学时）

了解UML在系统开发中的作用；理解UML的组成结构及各构造模块的内容；掌握UML各种图形之间的逻辑关系和图形绘制。

1. 电子商务系统开发基础（理论2学时）

了解电子商务系统开发平台的组成内容；了解常用的电子商务系统开发技术及工具；理解电子商务系统开发模式。

1. 电子商务系统规划（理论2学时+实验2学时）

理解电子商务系统规划的概念和必要性；掌握电子商务系统规划的主要内容、步骤和具体过程；了解指定电子商务系统规划的两种常用方法。

1. 电子商务系统分析（理论4学时+实验4学时）

了解电子商务系统常用的调查方法，各类电子商务系统的基本需求；理解电子商务系统分析的内容和步骤；掌握结构化系统分析法和面向对象系统分析法的主要建模工具。

1. 电子商务系统设计（理论4学时+实验4学时）

理解电子商务系统设计的内容和原则，电子商务系统总体结构设计的主要内容；掌握电子商务系统运行平台的设计原则；了解电子商务系统中间件的作用及其选择标准。

1. 电子商务应用系统设计（理论4学时+实验4学时）

了解电子商务网站设计的主要内容；理解常见的电子商务应用系统体系结构；掌握结构化系统数据库设计和面向对象系统数据库设计的步骤和工具；理解常见电子支付系统的业务流程。

1. 电子商务系统实施（理论4学时+实验2学时）

理解电子商务系统实施的主要工作内容；了解电子商务应用系统的开发特点和编码规范；掌握电子商务系统测试的内容和方法；掌握电子商务系统发布的主要内容和步骤。

1. 电子商务系统运行维护（理论2学时）

了解电子商务系统管理的主要内容，电子商务系统维护的分类，电子商务系统评价的内容和常用方法。

三、课内实验或实践环节教学安排及要求

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 教学内容 | 教学基本要求 | 学时 | 备注 |
| 1 | 电子商务系统规划 | 明确开发背景，进行业务状况调查，分析竞争对手、目标系统定位，撰写系统规划报告 | 2 |  |
| 2 | 电子商务系统分析 | 对系统的需求进行分析，学习利用UML工具绘制各类系统分析图，撰写需求分析报告 | 4 |  |
| 3 | 电子商务系统设计 | 根据需求分析报告完成系统总体结构设计，中间件设计，应用系统设计，接口设计等 | 4 |  |
| 4 | 电子商务应用系统设计 | 完成系统体系结构设计、应用程序模块设计、数据库设计、电子商务网站设计、支付系统设计安全系统设计等 | 4 |  |
| 5 | 电子商务系统实施 | 根据系统设计完成编码调试及测试工作 | 2 |  |
| 小计 |  |  | 16 |  |

四、学时分配表

| 序号 | 课程内容 | 讲课  学时 | 实验学时 | 实践  学时 | 上机  学时 | 小计 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 电子商务系统概论 | 2 |  |  |  | 2 |
| 2 | 电子商务系统开发方法 | 2 |  |  |  | 2 |
| 3 | 统一建模语言UML | 4 |  |  |  | 4 |
| 4 | 电子商务系统开发基础 | 2 |  |  |  | 2 |
| 5 | 电子商务系统规划 | 2 | 2 |  |  | 4 |
| 6 | 电子商务系统分析 | 6 | 4 |  |  | 10 |
| 7 | 电子商务系统设计 | 4 | 4 |  |  | 8 |
| 8 | 电子商务应用系统设计 | 4 | 4 |  |  | 8 |
| 9 | 电子商务系统实施 | 4 | 2 |  |  | 6 |
| 10 | 电子商务系统运行维护 | 2 |  |  |  | 2 |
| 合计 |  | 32 | 16 |  |  | 48 |

五、课外学习要求

结合课堂所讲授内容进一步查阅相关资料，培养学生不断拓展知识面，探索新知识的能力。本课程要求学生在课前对实验进行充分准备，资料查阅、实验报告撰写等工作都需要通过课外学习来完成，从而培养学生独立分析问题，解决问题的能力。

六、教学方法

本课程教学中采用案例驱动的方法，以电子商务典型系统为例，将系统规划、分析以及设计方法贯穿到解决该案例的过程之中，帮助学生实现从“知道”到“应用”，再到“吸收”的转化。本课程教学结合理论讲授和动手实践，实验以典型的电子商务系统为案例，让学生体验电子商务系统生命周期中各个阶段，亲身经历系统从规划到分析，再到设计，最后到实施的整个过程。让学生实现从被动接受知识到主动获取知识的转变。

七、课程考核要求及方法

1．考核方式：考试（√）；考查（）

2．成绩评定：

计分制：百分制（√）；五级分制（）；两级分制（）

总评成绩构成：平时考核（10）％；中期考核（0）％；实践环节（30）％；期末考核（60）％

平时考核包括： 考勤考纪、课堂表现等。

实践环节包括： 上机作业、实验报告等

1. 建议教材及参考资料

**建议教材：**

**1.** 吴子珺主编．电子商务系统分析与设计[M]．北京：机械工业出版社，2015

**参考资料：**

1. 张凯主编．电子商务系统分析与设计[M]．北京：清华大学出版社，2014

2. 宫小全主编．电子商务系统分析与设计（第2版）. 北京：清华大学出版社，2013

九、大纲说明

本课程根据学生作业、课堂表现、课程设计环节、平时考核情况和学生反馈，及时对教学中不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中改进提高，确保相应毕业要求指标点达成。

执笔人：张 蕾

审核人：杨光明

审批人：刘洪民

消费心理与行为学课程教学大纲

**课程名称：**消费心理与行为学Consumer psychology and behavior

**课程代码**：06133005

**课程类型**：专业拓展/ 选修

**总学时数**：48（理论学时：32 实验或实践学时：16）

**学 分：**3

**先修课程**：市场营销学

**开课单位**：经济管理学院

**适用专业：**电子商务

一、课程的性质、目的和任务

消费心理与行为学是心理学和行为科学基础理论在当代市场营销理论与实践中的应用，是在市场经济需求的推动下产生的一门应用学科，研究流通领域所面对的消费过程中人的心理及行为产生、发展的规律。通过本课程学习，使学生对消费者的购买行为及其购买心理有一定的了解和掌握，牢固树立以消费者需求为中心的现代市场营销观念，并为进一步学习各专业理论和实践工作打下基础。

二、教学内容、教学基本要求及教学重点与难点

1．消费者行为研究概论

了解消费者行为研究的发展历史；理解消费者行为研究的理论来源；掌握什么是消费者、什么是消费者行为；研究消费者行为的意义及方法；消费者行为研究的基本框架。

教学重点与难点：教学重点：消费者、消费者行为的概念及其意义／教学难点：消费者行为研究的历史。

2．消费者决策过程：问题认知与信息搜集

了解影响问题认知的诸多非营销因素；理解问题认知的过程，掌握消费者决策的类型，信息搜集方式及影响消费者决策过程的社会和心理变量。

教学重点与难点：教学重点：消费者问题认知／教学难点：消费者信息搜集。

3、消费者决策过程：评价与购买

了解影响店铺的选择的因素；理解购前评价标准及选择规则；掌握影响实际购买的因素。

 教学重点与难点：教学重点：消费者决策过程中的评价与购买过程／教学难点：店铺的选择。

4、消费者决策过程：购后行为

  了解产品的使用与购后冲突、产品与包装的处置；理解消费者不满的表达方式和消费者重复购买和品牌忠诚的成因。掌握产品的使用与购后冲突的营销意义、消费者满意与不满的形成过程及影响因素，如何培养顾客满意度和应对不满的营销策略；品牌忠诚度计划。

教学重点与难点： 教学重点：产品的使用与闲置 产品与包装的处置／教学难点：消费者的满意与不满。

5、消费者的资源

了解消费者资源的构成，理解消费者资源对购买决策的影响，掌握消费者的经济资源、时间、消费者知识的内容。

教学重点与难点：教学重点：消费者的经济资源、时间资源／教学难点：消费者的知识。

6、消费者的购买动机

了解早期动机理论，理解动机与需要的区别与联系；现代动机理论；掌握如何根据不同的动机实施相关的营销策略。

教学重点与难点：教学重点：消费者的购买动机及营销策略／教学难点：消费者购买动机的理论。

7、消费者的知觉

了解知觉的信息加工理论；解感觉与知觉的区别与联系；掌握消费者的知觉形成过程及其影响因素；费者如何知觉产品的质量；消费活动中存在的种种风险及企业如何减少消费者的购买风险。

教学重点与难点：教学重点：消费者的购买风险及其预防／教学难点：知觉的信息加工过程。

8、消费者的学习与记忆

了解学习的概述和学习的一些基本特性；理解有关消费者学习的理论；掌握消费者的学习、记忆机制及其对消费者的影响。条件反射理论（经典性与操作性）；影响学习的主要因素；什么是刺激的泛化与辨别？在营销中有何意义；记忆的形成；如何加强消费者对产品或服务的记忆而减少其遗忘。

教学重点与难点：教学重点：消费者的记忆与学习机制及其在营销中的应用／教学难点：有关消费者学习的理论。

9、消费者态度的形成与改变

了解态度测量的方法；理解态度形成的各种理论；掌握态度的功能、特点、组成、对购买行为的影响及改变消费者态度的模式。

教学重点与难点：教学重点：消费者的态度形成及改变／教学难点：消费者态度的测量。

10、消费者的个性、自我概念与生活方式

了解个性理论；自我概念与生活方式的测量方式；理解个性形成理论；掌握消费者个性、自我概念、生活方式的内涵及它们对消费者行为的影响。

教学重点与难点：教学重点：消费者的个性、自我概念与生活方式对消费者行为的影响／教学难点：个性、自我概念、生活方式的测量与分类。

11、 文化与消费者购买行为

了解消费者的文化价值观和影响非语言沟通的文化因素，理解中国文化特点及其对消费者购买行为的影响，掌握消费者的文化价值观及企业如何利用文化价值观展开营销策略。

教学重点与难点：教学重点：文化价值观及其对消费者行为的影响／教学难点：中国文化的特点。

12、社会阶层与消费者购买行为

了解社会阶层的划分、社会阶层及其对消费者的行为的影响，理解不同社会阶层消费者的行为差异，掌握社会阶层与市场营销战略。

教学重点与难点：教学重点：社会阶层及其对消费者行为的影响／教学难点：社会阶层的划分。

13、社会群体与消费者购买行为

了解社会群体及其对消费者的行为的影响，理解参照群体对购买行为的影响，掌握角色与购买行为、群体压力与从众。

教学重点与难点：教学重点：社会群体及其对消费者行为的影响／教学难点：角色与消费者的购买行为。

14、口传、流行与创新扩散

了解创新扩散的各种模型；理解口传产生的原因，流行与消费者行为的关系，影响创新扩散的因素；掌握营销者如何识别和利用意见领袖；企业如何利用影响创新扩散的因素制定营销策略；企业如何应付谣言。

教学重点与难点：教学重点：口传、意见领袖对消费者行为的影响／教学难点：创新的扩散

15、情境与购买行为

了解情境及其对消费者的行为的影响。理解消费者情境及其构成，掌握消费者情境的类型及其对消费者行为产生的影响。

教学重点与难点：教学重点：消费者情境的构成及类型／教学难点：情境、产品和消费者之间的交互影响

16-18、调查形式可以多样，网络调查、现场调查、委托调查等都可以，只要被调查的样本有着充分的代表性即可。同时，调查内容也可以是多样的，可以从以下六个内容中选择其一深入研究，要求具有现实意义和理论价值。

（1）．消费者决策过程：

了解影响问题认知的诸多非营销因素；理解问题认知的过程，掌握消费者决策的类型，信息搜集方式及影响消费者决策过程的社会和心理变量。

（2）消费者的购买动机

了解早期动机理论，理解动机与需要的区别与联系；现代动机理论；掌握如何根据不同的动机实施相关的营销策略。

（3）消费者行为的外部影响因素

了解文化、亚文化、价值观、性别、角色、人口与社会环境、家庭和消费群体等消费者行为的外部影响因素，掌握如何分析外部影响因素展开营销策略。

（4）消费者行为的内部影响因素

了解包括知觉、学习与记忆、动机、个性、情绪、态度、自我概念与生活方式等消费者行为的内部影

（5）情境与购买行为

理解情境、个体和产品之间如何交互影响；掌握情境的类型及其对消费者行为产生的影响。

（6）口传、流行与创新扩散

了解创新扩散的各种模型；理解口传产生的原因，流行与消费者行为的关系，影响创新扩散的因素；掌握营销者如何识别和利用意见领袖；企业如何利用影响创新扩散的因素制定营销策略；企业如何应付谣言。

三、课内实验或实践环节教学安排及要求

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 教学内容 | 教学基本要求 | 实验类别 | 课内学时 | 课外学时 | 备注 |
| 1 | 计划书 | 学生分组进行课程设计。一般4-5人一组，并推荐一名组长，由他进行负责、分配小组工作。原则上要进行消费者调查，各小组确定课程方向后，设计消费者调查问卷。用此问卷进行实际调查，之后对于调查得到数据进行整理和分析。最终将其得到的分析结果和理论收获进行课程设计报告。 | 综合性 | 6 | 6 |  |
| 2 | 调查实践 | 综合性 | 6 | 6 |  |
| 3 | 分析、撰写报告 | 综合性 | 4 | 4 |  |
| 小计 |  |  |  | 16 | 16 |  |

四、学时分配表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程内容 | 课内学时 | | | | | | 课外学时 |
| 讲课  学时 | 上机  学时 | 实验  学时 | 实践  学时 | 小计 | 其中课内研讨学时 |
| 1 | 消费者行为研究概论 | 2 |  |  |  | 2 |  |  |
| 2 | 消费者决策过程：问题认知与信息搜集 | 3 |  |  |  | 3 | 1 |  |
| 3 | 消费者决策过程：评价与购买 | 3 |  |  |  | 3 | 1 |  |
| 4 | 消费者决策过程：购后行为 | 2 |  |  |  | 2 |  |  |
| 5 | 消费者的资源 | 2 |  |  |  | 2 |  |  |
| 6 | 消费者的购买动机 | 2 |  |  |  | 2 |  |  |
| 7 | 消费者的知觉 | 2 |  |  |  | 2 |  |  |
| 8 | 消费者的学习和记忆 | 2 |  |  |  | 2 |  |  |
| 9 | 消费者态度的形成与改变 | 2 |  |  |  | 2 |  | 4 |
| 10 | 消费者的个性、自我概念与生活方式 | 2 |  |  |  | 2 | 1 |  |
| 11 | 文化与消费者购买行为 | 2 |  |  |  | 2 |  |  |
| 12 | 社会阶层与消费者购买行为 | 2 |  |  |  | 2 |  |  |
| 13 | 社会群体与消费者购买行为 | 2 |  |  |  | 2 | 1 |  |
| 14 | 口传、流行与创新扩散 | 2 |  |  |  | 2 |  |  |
| 15 | 情境与购买行为 | 2 |  |  |  | 2 |  |  |
| 16 | 计划书 |  |  |  | 6 | 6 |  |  |
| 17 | 调查实践 |  |  |  | 6 | 6 |  |  |
| 18 | 分析、撰写报告 |  |  |  | 4 | 4 |  |  |
| 合计 |  | 32 |  |  | 16 | 48 | 4 | 4 |

四、课外学习要求

实践性学习：小组报告—关于改变消费者对麦当劳态度的改变。要求小组（4-6人）为单位，为麦当劳公司设计一份消费者对麦当劳产品的态度的调查表。并用调查表做一次抽样调查（样本数为30人）。 最后帮助麦当劳总部的经理出谋划策，帮助他们改变消费者的态度。

要求：查询并阅读3-5篇有关消费者态度及其测量的文献资料（可以从知网、学术google等网站下载）。

 作业形式：每小组提交一份调查表及报告。

五、教学方法

研讨教学。在讲授时，注意结合案例和实务；认真指导学生做好作业，提高分析问题和解决问题的实际能力。本课程是一门理论性与实践性较强的课程，要求学生在理解基本理论、基本内容和基本方法的基础上，熟练掌握基本分析方法，要达到这一教学要求，除学生自学外，面授辅导课是一个重要的教学环节。要根据教学大纲的要求，配合文字教材对重点难点进行讲解，对学生的学习进行指导和帮助，为学生提供尽可能完善的教学服务。在整个教学过程中要充分发扬学生的学习自主性，注意培养学生自主学习的能力，定期组织学生进行讨论，适当增加自学和辅导课时。学生在学习过程中，以文字教材为基础，应注重自学，着重掌握其基本原理和方法，并联系实际加以运用和完善。教师在面授过程中要注意学生的自学能力和联系实际分析能力的培养。教师在讲授过程时，可适当组织同学围绕一些热点消费现象进行各种形式的讨论，以开拓视野、活跃思路，提高分析问题的能力。

六、课程考核方法及要求

1．考核方式：考试（√）；考查（）

2．成绩评定：

计分制：百分制（√）；五级分制（）；两级分制（）

总评成绩构成：平时考核（30）％；中期考核（）％；期末考核（70）％

平时成绩构成：考勤考纪（50）％；作业（50）％；其他（）％

七、建议教材及参考资料

建议教材：

1．符国群编著，《消费者行为学》（第二版），高等教育出版社，2010年版

参考资料：

1．龚振主编，《消费者行为学》，东北财经大学出版社，第1版，2002年版

2．温孝卿等，《消费者行为学》，天津大学出版社，第1版，2001年版

3．[美] 迈克尔·R·所罗门、[中]卢泰宏著, [消费者行为学（第6版）中国版](http://book.kaoyantj.com/kaoyanbook_jieshao.asp?kybook_id=436A52022Z05Yb2P*05H92*1Ua), 电子工业出版社, 第1版,2006年版

4．苏勇著，《消费者行为学》，高等教育出版社，第1版,2005年版

5. （美）德尔·I·霍金斯，罗格·J·贝斯特，肯尼思·A·科尼著，符国群等译，消费者行为学，机械工业出版社，2003年版

6. （美）J·保罗·彼德，杰里·C·奥尔森著，韩德昌主译，消费者行为与营销战略，东北财经大学出版社，2000年版

7. 恭振，荣晓华，刘志超编著，消费者行为学，东北财经大学出版社，2002

8. J. Paul Peter, Jerry C. Olson, Consumer Behavior And Marketing Strategy, 4e, McGraw-Hill

执笔人：董 颖

审核人：李长安

审批人：曹 敏

商务沟通与谈判课程教学大纲

**课程名称**：商务沟通与谈判/ Business Negotiation and Communications

**课程代码**：06131523

**课程类型**：专业拓展/选修

**总学时数**：32

**学 分：** 2

**先修课程**：市场营销学 管理心理学 国际商法

**开课单位**：经管学院

适用专业：电子商务

一、课程的性质、目的和任务

《商务沟通与谈判》是市场营销专业学生必修学科专业课程之一。通过本门课程的学习，使学生掌握商务沟通与谈判的基本原理和实务，了解和掌握商务谈判的程序、内容、谈判法则以及沟通技巧，并通过案例分析与模拟谈判使学生具备一定运用商务沟通与谈判策略及技巧的能力，为今后从事商务活动奠定基础。

二、教学内容及教学基本要求

1．谈判动机与关键概念：

了解谈判动机；理解导致冲突的根本原因和解决冲突的基本途径；掌握谈判、冲突和利益得失等基本概念。

教学重点与难点：基本途径和概念

2．谈判程序与结构：

了解谈判的主要步骤；理解谈判过程中谈判者要考虑的要点；掌握谈判的基本程序和结构。

教学重点与难点：主要步骤和程序。

3．谈判润滑剂：

了解谈判准备工作的构成和谈判中信息的重要性；理解谈判地点的选择对谈判结果的影响；掌握谈判目标的制定、谈判组成员的构成与配备。

教学重点与难点：重要性。

4．双赢原则与合作原则谈判法：

了解传统谈判过程及其对谈判结果的影响；理解双赢原则和合作原则谈判法提倡的理念；掌握合作原则谈判法的构成及双赢方案的制定方法。

教学重点与难点：方法和理念

5．利益分配法则：

了解需求层次理论及其在谈判中的应用；理解国内利益的协调对国际谈判结果的影响；掌握国内谈判的三层利益及其对谈判结果的影响、掌握双层游戏规则及其对谈判结果的影响。

教学重点与难点：谈判结果的影响因素。

6．谈判力及其相关因素：

了解谈判力及其来源；理解影响谈判力变化的因素；掌握谈判力策略的运用。

教学重点与难点：变化因素和策略运用。

7．信任法则：

了解信任的含义；理解影响信任或不信任行为倾向的决定因素；掌握信任或者不信任对谈判结果的影响以及如何增进相互信任的方法。

教学重点与难点：信任法则的内涵和应用

8．谈判者性格类型与谈判模式：

了解谈判者的性格类型；理解个人性格类型与AC模型；掌握性格类型与谈判模式之间的关系。

教学重点与难点：个人个性对谈判成败的作用。

9．两分法与价格谈判：

了解两分法谈判发生的一般情况；理解两分法的概念及特点；掌握成本分析法及其运用，掌握谈判价格区间及可能达成协议的区间。

教学重点与难点：两分法谈判的特点及运用。

10．复杂谈判：

了解复杂谈判的概念及主要特点；理解第三方及其在谈判中的作用；掌握谈判联合体的组建与管理。

教学重点与难点：复杂谈判的特点和第三方作用。

11．文化模式与谈判模式：

了解文化的定义；理解文化模式；掌握与谈判相关联的世界各典型地区的文化特征。

教学重点与难点：文化差异对谈判的影响

三、学时分配表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程内容 | 课内学时 | 其中课内研讨学时 | 课外学时 |
| 1 | 谈判动机与关键概念 | 2 | 1 | 1 |
| 2 | 谈判程序与结构 | 4 | 1 | 1 |
| 3 | 谈判润滑剂 | 4 | 1 | 1 |
| 4 | 双赢原则与合作原则谈判法 | 4 | 1 | 1 |
| 5 | 利益分配法则 | 2 | 1 | 1 |
| 6 | 谈判力及其相关因素 | 2 | 1 | 1 |
| 7 | 信任法则 | 2 | 1 | 1 |
| 8 | 谈判者性格类型与谈判模式 | 2 | 1 | 1 |
| 9 | 两分法与价格谈判 | 2 | 1 | 1 |
| 10 | 复杂谈判 | 4 | 1 | 1 |
| 11 | 文化模式与谈判模式 | 4 | 1 | 1 |
| 合计 |  | 32 | 11 | 11 |

四、课外学习要求

围绕本课程的内容，了解当前商务沟通与谈判的方法手段，阅读当前商务沟通与谈判的经典案例，结合具体案例，让学生书写1-2次案例分析报告。

五、教学方法

本课程教学采取理论讲授、课堂研讨和案例教学相结合的方法，并利用1/3左右学时围绕当前沟通和谈判技巧等主题展开。

六、课程考核方法及要求

1．考核方式：考试（）；考查（√）

2．成绩评定：

计分制：百分制（√）；五级分制（）；两级分制（）

总评成绩构成：平时考核（40）％；中期考核（）％；期末考核（60）％

平时考核包括：考勤考纪（40）％；作业（40）％；其他（20）％

七、建议教材及参考资料

建议教材：

白远主编，《国际商务谈判》（第二版），中国人民大学出版社，2008年版

参考资料：

1．罗伊·J·列维奇，布鲁斯·巴里等著，《谈判学》第四版，中国人民大学出版社，2006年版

2. 潘肖钰，谢承志主编，《商务谈判与沟通技巧》，复旦大学出版社，2006年版

3. 樊建廷主编，《商务谈判》，东北财经大学出版社，2007年版

执笔人：叶俊焘

审核人：李长安

审批人：曹 敏

国际贸易理论与实务课程教学大纲

**课程名称**：国际贸易理论与实务/International Business Theory and Practice

**课程代码**：06126312

**课程类型**：选修课/专业拓展课

**总学时数**：48（理论学时：32，实验学时：16）

**学 分：**3

**先修课程**：微观经济学

**开课单位**：经济管理学院

适用专业：电子商务

**一、课程的性质、目的和任务**

国际贸易是一门专门研究国家间商品和服务交换活动规律的学科，在数百年的历史进程中，已然形成了系统的理论和实践体系。随着现代国际经济与贸易运行机制的日益复杂化和多元化、中国企业面向国际市场并参与国际竞争活动的日益频繁，本课程已成为电子商务专业的拓展课程，在专业教学中具有十分重要的地位。

同时，本课程又是一门实践性很强的综合性应用学科。它涉及到国际贸易理论与政策、国际贸易法律与惯例、国际金融、国际运输与保险等学科的基础理论和基础知识等。

本课程分为理论和实务两个部分。理论部分介绍了国际贸易产生与发展的基本理论、国际贸易中的主要政策和措施、国际经济与贸易变化发展的趋势等。实务部分介绍了进出口业务专业知识和技能、国际贸易惯例和法律知识等，为解决实际问题提供帮助。

二、教学内容、教学基本要求及教学重点与难点

1.国际贸易导论

了解各种贸易结构，理解基于供求差异的国际贸易，掌握国际贸易的基本分析工具，对国际贸易理论的基本框架有总体上的了解。

教学重点与难点：国际贸易的基本分析工具——供求均衡、生产者剩余与消费者剩余。

2.国际贸易理论

认识重商主义，了解绝对优势理论、新古典的基本假设、产品生命周期理论，理解要素禀赋理论的四大定理及其理论体系、规模经济与不完全竞争的关系，掌握以产业内贸易理论为代表的新贸易理论，思考比较优势与竞争优势的关系、战略贸易理论的得失。

教学重点与难点：新古典贸易理论四大定理的推导、用内外部规模报酬递增来解释产业内贸易。

3.贸易与经济增长

认识经济增长在图形上表示，了解荷兰病的经济意义、转移支付的表现形式，理解经济增长可能存在的效应、转移支付对支付国的福利影响，掌握存在市场扭曲时的福利恶化性增长的原因，思考可能导致荷兰病的因素。

教学重点与难点：经济增长的贸易条件效应和资源配置效应。

4.国际贸易政策和措施

认识国际贸易政策的基本情况、关税征收的依据及程序、非关税措施的特点、作用、分类及主要种类、促进出口的主要措施、出口管制的对象、形式及程序，理解关税的基本分类标准及其具体类别、关税的计征方法、名义保护率与实际保护率及结构性关税、进口配额的经济效应及配额租的分配、出口信贷及国家担保制、经济特区的类型，掌握小国和大国征收进口关税与出口关税对其福利的影响、最优关税的理论可能与实践困难、出口补贴的经济效应，思考明知关税会减少国家福利却依然征收关税的原因、关税与配额的福利效应的对比。

教学重点与难点：采用局部均衡分析方法和一般均衡分析方法解析小国与大国征收进口关税或出口关税对其国家福利的影响以及分析结论之间的异同、不改变进出口形态和改变进出口形态的出口补贴对出口国福利的影响。

5.国际贸易理论、政策的应用

了解关贸总协定、世界贸易组织、欧盟等主要的自由贸易区、外商直接投资的原因，理解世界贸易组织的基本原则、自由贸易区的类别及区别、转移定价，掌握贸易创造、贸易转移及其比较、科斯定理及其运用，思考如何使得区域经济一体化的贸易创造效应超过贸易转移效应、如何有效解决跨境的环境污染。

教学重点与难点：区域经济一体化的贸易创造与贸易转移及其后果、移民对输出国和输入国的经济影响。

6.国际贸易术语

了解国际贸易术语的产生、发展与作用、有关术语的国际惯例的基本情况；理解各术语的特点、风险、费用和责任的划分以及适用的运输方式、选用术语时应考虑的重要因素；掌握贸易术语的含义、2010通则对2000通则的关键修改、使用6种主要贸易术语时应注意的事项以及彼此之间的比较、CFR术语的船货衔接与CIF术语的运保衔接、装运通知在CFR术语与CIF术语中不同作用及其关键信息、贸易术语与合同的关系。

教学重点与难点：装运港船上交货的三个主流术语的注意事项及其实际运用、装运港船上交货术语与货交承运人术语的异同、贸易术语与买卖合同的很重要但不唯一的关系。

7.国际贸易结算

了解票据的概念与特性及相关法律、出口信用保险、银行保函、TSU；理解各种票据的含义、内容、种类及行为、各种支付方式的定义、当事人关系、一般程序与性质、多种结算方式的结合；掌握汇票的填制、汇票与本票及支票的主要区别、托收项下对买卖双方的融资、议付与贴现及国际保理的异同、出口信用保险与国际保理及福费廷的比较、信用证的特点与理解应用、各种主要的信用证种类。

教学重点与难点：汇票的缮制、三种金融单据的主要区别、托收融资方式及其操作、信用证特点的理解与应用、最主要的信用证的分类标准及其种类和比较。

8.合同商订

了解交易前的各种准备、定价原则及策略、各种国内外费用、洽商的内容与形式、合同的形式与基本内容；理解市场调研与报告、客户开发与保持及服务、影响价格的因素、主要术语的价格构成、佣金与折扣、询盘、发盘、还盘、接受的含义及其法律意义、合同有效成立的条件；掌握进出口经济效益的核算、主要术语的换算、作价方法、各项价格条款的拟定、发盘与接受的必备条件及其撤回与撤销的条件、发盘撤销与逾期接受的例外、根据磋商函电订立合同。

教学重点难点：进出口经济效益的核算指标及计算、主要术语之间的价格换算及计算时的注意事项、发盘与接受的必备条件及其撤回与撤销的条件和例外、审阅函电并据此拟定合同条款。

9.出口合同履行——备货

了解许可证的申领、信用证补证的处理、产品、样品与品牌、列明标的各条款的意义、常用的度量衡及计量单位、包装的要求及分类、商检的作用、依据、范围、程序、证书、机构及方法；理解标的物的必要条件、商标与品名的关系、品质的含义及基本要求、品质机动幅度与品质公差的比较、信用证催证的情形、商检的定义与标准；掌握许可证与报检单、一般原产地证书的缮制、信用证的审核要点及其处理、信用证软条款的主要情形及其防范、信用证改证的注意事项、标的各条款的基本内容及注意事项、品质的表示方法及运用、品质、数量机动幅度、重量的计量方法、中性包装的运用、检验的时间和地点、一般原产地证书与普惠制原产地证书的主要区别。

教学重点难点：报检单与一般原产地证书的缮制、信用证的审核要点及不符点的处理、修改信用证的注意事项、品质的表示方法及运用、重量的计量方法及计算、一般原产地证书与普惠制原产地证书的主要区别。

10.出口合同履行——出货

了解各种运输方式的特点、各种运费、各项装运条款、各式运输单据、通关流程、国际货运保险的历史发展、各种可保障的风险、各种险别；理解班轮运输与租船运输、TEU、FEU的运用、FAK与FCB及FCS包箱费率的区别及应用、国际多式联运的要件、OCP、各种装运通知的运用、海运单、货物类别与报关程序的差异、关税的征收、保险的基本原则、实际全损与推定全损及其区别、施救费用与救助费用及其区别、委付与代位追偿；掌握“交货”与“装运”的区分、运费、滞期费/速遣费计算、分批装运与转运、海运提单的性质、作用、种类、运输业务处理、共同海损的必备条件、分摊及与单独海损的区别、各种海损程度与性质的判断、基本险及险别选择、CIC与ICC的区别、保险金额与保险费的计算、托运单、出口货物报关单、保险单、提单的填制及运用。

教学重点与难点：运费与滞期费/速遣费的计算、UCP600中对于分批装运与转运的规定、海运提单的分类标准及具体种类、共同海损的必备条件和分摊计算及与单独海损的区别、实例中各种海损程度与性质的判断、中国保险条款的基本险的责任范围及险别选择、保险金额与保险费的计算、保险单与提单的填制及运用。

11.出口合同履行——结汇

了解单据的分类、制单的流程、交单的方式、交单委托书、结汇可能需要的各种证明、出口收汇核销流程及单据、出口退税的主体、客体、货物范围、退税率及流程、争议的含义与解决方式、仲裁的定义及特点；理解制单的要求及主要注意事项、违约及其法律后果、索赔与理赔、仲裁协议、出口风险管理；掌握三种出口结汇方式的关键区别、不符点的处理、退税的计算、开证申请书的判读与填制、各种索赔条款及处理、不可抗力的必备条件及其运用、仲裁条款。

教学重点难点：收妥结汇与定期结汇及出口押汇的关键区别、主要的不符点及其正确处理、退税额的计算及操作、开证申请书的判读与填制、各种索赔条款及处理、不可抗力的必备条件及其运用、仲裁条款的内容和作用。

三、课内实验或实践环节教学安排及要求

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 教学内容 | 教学基本要求 | 实验类别 | 课内学时 | 课外学时 | 备注 |
| 1 | 交易准备 | 依次完成公司注册、信息发布、业务联系、成本预算 | 综合性 | 4 |  | 必做 |
| 2 | 合同商订 | 依次完成外销邮件磋商、内购邮件磋商、外销合同签订、内购合同签订 | 综合性 | 4 |  | 必做 |
| 3 | 出口履约 | 依次完成收证、采购、进货、托运、报关、报检、投保、装运、通知、制单、结汇、核销、退税 | 综合性 | 4 |  | 必做 |
| 4 | 进口履约 | 依次完成开证、改证、审单、接货、付款、报关、报检、核销、销售 | 综合性 | 4 |  | 必做 |
| 小计 |  |  |  | 16 |  |  |

四、学时分配表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程内容 | 课内学时 | | | | | | 课外  学时 |
| 讲课学时 | 上机学时 | 实验学时 | 实践学时 | 小计 | 其中课内研讨学时 |
| 1 | 国际贸易导论 | 2 |  |  |  | 2 |  | 2 |
| 2 | 国际贸易理论 | 3 |  |  |  | 3 |  | 3 |
| 3 | 贸易与经济增长 | 3 |  |  |  | 3 |  | 3 |
| 4 | 国际贸易政策和措施 | 3 |  |  |  | 3 |  | 3 |
| 5 | 国际贸易理论、政策的应用 | 1 |  |  |  | 1 |  | 1 |
| 6 | 国际贸易术语 | 5 |  |  |  | 5 |  | 5 |
| 7 | 国际贸易结算 | 5 |  |  |  | 5 |  | 5 |
| 8 | 合同商订 | 2 |  | 4 |  | 6 |  | 6 |
| 9 | 出口合同履行——备货 | 3 |  | 4 |  | 7 |  | 7 |
| 10 | 出口合同履行——出货 | 3 |  | 4 |  | 7 |  | 7 |
| 11、 | 出口合同履行——结汇 | 2 |  | 4 |  | 6 |  | 6 |
| 合计 |  | 32 |  | 16 |  | 48 |  | 48 |

五、课外学习要求

结合课本中作业、案例、实训等内容，按照教师的指定，要求学生充分准备后，按规范提交。

六、教学方法

图表解读：在第1-5章中，每一章都会选取3个图或者表深入解读其意义、作用。

案例分析：在第6-11章中，每一章都会选取3个以上的案例缜密分析其原因、依据、后果及解决方案。

模拟实训：在第6-11章中，都会设定1个背景，结合实际要求进行仿真训练。

小组作业：分国际贸易理论、实务两个部分，要求4-5个学生组成1个小组，共同完成2个专题作业。

问题研讨：用两个课时，让学生就资本和劳动力的贸易对东道国和母国的经济影响问题谈自己的体会。

七、课程考核方法及要求

1．考核方式：考试（√）

2．成绩评定：

计分制：百分制（√）；五级分制（）；两级分制（）

总评成绩构成：平时考核（30）％；实验考核（20）％；期末考核（50）％

平时成绩构成：考勤考纪（20）％；回答问题（30）％；小组作业（50）％

八、建议教材及参考资料

建议教材：

陈百助、晏维龙主编，《国际贸易理论、政策与应用》，高等教育出版社，2006年版

惠丰廷、李洪、南仲信主编，《国际贸易实务》，经济科学出版社，2011年版

参考资料：

1．李贺、刘燕、刘东主编，《国际贸易理论与实务：应用·技能·案例·实训》，上海财经大学出版社，2012年版

2．[宋海英](http://search.dangdang.com/?key2=%CB%CE%BA%A3%D3%A2&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00) [魏兴民](http://search.dangdang.com/?key2=%CE%BA%D0%CB%C3%F1&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00) [胡跃](http://search.dangdang.com/?key2=%BA%FA%D4%BE&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00) [冯涛](http://search.dangdang.com/?key2=%B7%EB%CC%CE&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00)主编，《国际贸易理论与实务》，机械工业出版社，2012年版

执笔人：李 洪

审核人： 惠丰廷

审批人：刘洪民

客户关系管理课程教学大纲

**课程名称**：客户关系管理/Logistics Engineering

**课程代码**：06232203

**课程类型**：拓展/选修

**总学时数**： 32（理论学识：28；实验学时：4）

**学 分：**2

**先修课程**：管理学；客户心理学；电子商务

**开课单位**：经管学院

适用专业：电子商务

一、课程的性质、目的和任务

该课程介绍并分析CRM的基础知识、理论、方法及战略；从原理和实现的角度阐述CRM软件的功能、结构、类型和实施的方法，以及CRM系统分析设计的技术；最后,从理论、实践、操作三个层面介绍了呼叫中心的应用、CRM数据管理技术、产品功能与市场，以及CRM课程的实习与操作，强调对学生实际应用能力的培养。

二、教学基本要求及教学重点与难点

1．客户关系管理基础知识： （课内6学时+课外0学时）

了解客户关系管理概念、产生、发展，理解客户关系理论和方法，掌握和客户价值的理论和方法。

教学重点与难点:客户价值分析

2．客户关系管理理论和方法、客户关系管理战略及其客户管理关系系统：（课内8学时+课外0学时）

了解客户管理的理论、方法和战略，理解客户细分、客户满意、客户流失，掌握客户保持、客户关怀和客客户价值等分析。

教学重点与难点:客户价值的不同维度分析

3．CRM软件系统（课内2学时+课外2学时）

了解CRM软件实现原理，熟悉主流CRM软件的功能，掌握CRM软件技术架构。

教学重点与难点:主流CRM软件的具体应用及价值

4．CRM应用及其分析（课内2学时+课外0学时）

了解CRM教学重点与难点，理解主流CRM软件的价值，掌握CRM具体应用

教学重点与难点:CRM应用的核心

5．呼叫中心功能与结构（课内4学时+课外0学时）

了解呼叫中心与CRM的关系，理解呼叫中新的体系结构，掌握呼叫中心的功能及其应用。

教学重点与难点:呼叫中心的具体技术实现及其具体功能

6．数据管理与知识管理（课内4学时+课外2学时）

了解CRM中的数据管理，理解数据管理和知识管理的主要技术，掌握数据挖掘和联机分析在CRM中的应用。

教学重点与难点:数据挖掘技术。

三、课内实验或实践环节教学安排及要求

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 教学内容 | 教学基本要求 | 实验 类别 | 课内 学时 | 课外 学时 | 备注 |
| 1 | CRM软件实践 | 了解软件结构功能，熟悉软件主要功能，掌握市场、销售、服务主要应用， | 上机 | 2 |  | 必做 |
| 2 | CRM软件实践 | 了解简数据管理原理，熟悉数据管理方法，掌握数据挖掘基本应用， | 上机 | 2 |  | 选做 |

四、学时分配表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程内容 | 课内学时 | | | | | | 课外学时 |
| 讲课学时 | 上机学时 | 实验学时 | 实践学时 | 小计 | 其中课内研讨学时 |
| 1 | 客户关系管理基础 | 6 | 2 |  |  | 8 | 2 |  |
| 2 | 客户关系理论、客户保持和客户关系战略 | 6 |  |  |  | 6 |  |  |
| 3 | CRM软件系统 | 4 |  |  |  | 4 |  |  |
| 4 | CRM应用及其分析 | 2 |  |  |  | 2 |  |  |
| 5 | 呼叫中心及其在CRM中应用 | 2 |  |  |  | 2 |  |  |
| 6 | CRM系统功能与结构 | 4 | 2 |  |  | 6 | 2 |  |
| 7 | CRM数据管理与知识管理 | 4 |  |  |  | 4 |  |  |
| 合计 |  | 28 | 4 |  |  | 32 | 4 |  |

五、课外学习要求

掌握CRM在典型行业的具体应用：

1、 制作在银行业应用幻灯片

2、制作在制造企业应用幻灯片

3、撰写电子商务企业CRM客户关系管理应用报告

六、教学方法

1 案例教学主题：美国亚马逊客户关系分析

学时：2个学时

1 案例教学主题：美国亚马逊客户价值不同维度分析

学时：2个学时

七、课程考核方法及要求

1．考核方式：考试（√）；考查（）

2．成绩评定：

计分制：百分制（）；五级分制（√）；两级分制（）

总评成绩构成：平时考核（30）％；中期考核（）％；期末考核（70）％

平时成绩构成：考勤考纪（10）％；作业（20）％；

实践环节（）％；其他（）％

八、建议教材及参考资料：

建议教材：

李志刚主编，《客户关系管理理论与应用》，机械工业出版社，2012年版

参考资料：

1．王广宇主编，《客户关系管理》，经济管理出版社，2001年版

2．王广宇主编，《客户关系管理方法论》，清华大学出版社，2004年版

执笔人：闫换新

审核人：史红霞

审批人：曹 敏

项目管理课程教学大纲

**课程名称：**项目管理/ Project Management

**课程代码：**06331548

**课程类型：**拓展/选修

**总学时数：**32

**学 分：**2

**先修课程：**管理学

**开课单位：**经管学院

**适用专业：**电子商务

一、课程的性质、目的和任务

项目管理是管理科学与工程、管理类学科相关专业的一门重要的专业基础课。主要研究项目在投资前期、中期和后期的规划、决策、计划、组织、指挥、控制及协调的理论、方法和手段。项目管理的目的是使项目在规定的投资范围内，以最短的工期，高质量的完成项目目标。课程设置的目的是使学生构建必要的项目管理知识体系和实用的项目管理技能，培养学生有效从事项目管理的基本能力。课程的任务是培养学生利用项目管理的知识和理念，增强项目范围、成本、质量、时间、沟通、风险等控制的观念，以市场为前提，经济为目标，技术为手段，对项目进行管理。

二、教学内容、教学基本要求及教学重点和难点

1． 项目和项目管理：

了解项目管理的发展历史和趋势；理解项目管理知识体系；掌握项目的概念和特征以及项目管理的过程。

教学重点与难点：项目的定义及与作业的区别；项目管理知识体系的构成。

1. 项目组织管理：

了解项目组织的基本概念；理解项目经理的素质要求及对项目成功担负的重要责任；掌握项目的三种基本组织结构和特点。

教学重点与难点：三种项目组织结构形式的区别和特点。

1. 项目范围管理：

了解项目范围管理的定义和过程；理解工作结构分解的定义、内容和方法；掌握项目范围管理计划的编制及项目范围变更控制的方法、步骤。

教学重点与难点：项目工作分解结构的方法。

1. 项目人力资源管理：

了解项目人力资源管理的概念及方法；理解项目人力资源计划的制定方法；掌握项目团队组建、建设和管理的方法。

教学重点与难点：人力资源计划的制定方法。

5．项目时间管理：

了解项目时间管理的定义和内容；理解项目时间管理的各个过程；掌握项目活动定义、活动排序、活动资源需求估算、工期估算、进度计划编制、进度计划控制的理论和方法。

教学重点与难点：网络图的绘制、计算网络时间参数。

1. 项目成本管理：

了解项目成本估算和预算的概念、意义和基本方法；理解项目成本的概念及成本的构成；掌握在工期约束下的资源分配问题、在资源约束下的项目进度、成本控制的过程和成本控制的挣值法。

教学重点与难点：项目成本控制的方法。

1. 项目质量管理：

了解项目质量管理的定义和地位；理解质量管理成熟度的相关概念；掌握质量规划、质量保证、质量控制的内容和方法。

教学重点与难点：项目质量规划、质量保证与质量控制的区别和联系。

1. 项目采购管理：

了解项目采购管理的概念、类型及过程；理解项目采购的原则和方法、招投标程序；掌握项目合同类型及合同管理方法。

教学重点与难点：采购的类型及方法。

1. 项目沟通管理：

理解项目沟通的含义和方式；掌握项目管理的过程；了解有关项目中冲突的概念、特征、原因；掌握解决不同冲突的方法和策略。

教学重点与难点：项目沟通与一般沟通的联系和区别。

10．项目风险管理：

理解项目风险管理的含义、原则和目标；了解项目风险识别的步骤和项目风险的来源及风险评估的依据；掌握项目风险规避策略。

教学重点与难点：项目风险管理的过程。

11．项目集成管理：

了解项目集成管理的含义；掌握项目起始阶段的集成管理、项目集成计划的实施、项目终结的集成管理的方法。

教学重点与难点：项目集成管理的方法。

三、学时分配表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程内容 | 课内学时 | 其中课内研讨学时 | 课外学时 |
| 1 | 项目与项目管理 | 2 | 0．5 | 1 |
| 2 | 项目组织管理 | 2 | 0．5 | 1 |
| 3 | 项目范围管理 | 4 | 1 | 2 |
| 4 | 项目人力资源管理 | 3 | 1 | 1 |
| 5 | 项目时间管理 | 6 | 1 | 2 |
| 6 | 项目成本管理 | 3 | 1 | 1 |
| 7 | 项目质量管理 | 3 | 1 | 1 |
| 8 | 项目采购管理 | 3 | 0．5 | 1 |
| 9 | 项目沟通管理 | 2 | 0．5 | 1 |
| 10 | 项目风险管理 | 2 | 0．5 | 1 |
| 11 | 项目集成管理 | 2 | 0．5 | 1 |
| 合计 |  | 32 | 8 | 13 |

四、课外学习要求

1、课外自主学习的内容及要求

要求同学课前自主阅读课本内容，对上课的内容框架有个大致的了解，找出不懂不明白的地方；课后复习课程的重点和难点，并做相关习题；做课外阅读，扩展相关知识。

2、课外阅读的参考资料及数量

要求学生每章的课外参考资料阅读不少于两篇，阅读内容要与课内学习的内容相关。

3、学生作业的要求

作业的形式主要以习题为主，报告为辅，习题量每章不少于五道。

五、教学方法

本课程采用以教材讲解为主，以案例教学为辅的教学方法。

在每章内容的讲解过程中或过程后安排一些与该章内容相关的案例教学，旨在巩固并扩展相关知识的学习。每个案例教学原则上不超过0.5学时。个别章节除外。

六、课程考核方法及要求

1．考核方式：考试（ ）；考查（√）

2．成绩评定：

计分制：百分制（√）；五级分制（）；两级分制（）

总评成绩构成：平时考核（20）％；期末考核（80）％

平时考核包括： 考勤考纪、课堂讨论、平时测验、作业、读书报告、研讨报告等。

七、建议教材及参考资料

建议教材：

孙新波主编，《项目管理》，机械工业出版社，2010年版

参考资料：

1．戴大双主编，《现代项目管理》，高等教育出版社，2004年版

2．刘岗主编，《工程项目管理》，科学出版社，2006年版

3．刘国靖主编，《现代项目管理教程》，中国人民大学出版社，2009年第二版

4．白思俊主编，《现代项目管理》，机械工业出版社，2003年版

执笔人：庞海云

审核人：史红霞

审批人：曹 敏

**生产与运作管理课程教学大纲**

**课程名称**：生产与运作管理/ Production and Operation Management

**课程代码**：06131002

**课程类型**：拓展/选修

**总学时数**：48

**学 分**：3

**先修课程**：管理学、运筹学

**开课单位**：经管学院

**适用专业**：电子商务

一、课程的性质、目的和任务

《生产与运作管理》是管理科学与工程类专业的专业课程之一。本课程主要介绍现代运作管理的基本原则、要求与方法、生产运作管理的基本理论和方法以及先进运作方式的方法和系统等内容，是管理科学与工程类专业基础必修的一门专业课。旨在培养学生从事企业运作计划、协调和控制管理的能力。

通过该课程的教学环节，使学生熟悉现代企业生产运作的基本原则、要求与方法，树立运作系统优化控制的意识；掌握生产与运作管理的基本思想、方法，运作系统的质量控制，多种先进运作方式的系统技术；了解生产与运作管理的一些前沿理论与方法。

通过本课程的学习，培养学生运用现代生产运作管理的理论和方法解决运作管理中实际问题的能力，掌握现代企业运作管理岗位应具备的基本技能，使之具备运用系统的观点去组织和管理企业生产和服务等工作，从而达到培养学生系统性、创造性的思维能力，以适应现代企业对物流工程人才的要求。

二、教学内容、教学基本要求及教学重点与难点

1．生产运作管理基本概念：

了解生产运作管理的发展历史；理解生产运作管理的定义、生产运作管理的目的和内容；掌握生产运作分类、流程的分类、制造性生产和服务性运作的区别。

教学重点与难点：三种移动方式加工时间的计算。

2．企业战略和运作策略：

了解战略理论的发展；理解战略管理的重要性；掌握生产运作总体策略、运作系统设计。

教学重点与难点：生产运作总体策略、运作系统设计。

3．产品设计和流程选择：

了解研究与开发的概念与分类、并行工程的概念；理解产品开发的过程、产品开发决策、产品设计过程；掌握生产流程的种类和特点、产品-流程矩阵的应用。

教学重点与难点：生产流程的种类和特点、产品-流程矩阵的应用。

1. 运作设施选址与布置：

了解选址的重要性、选址决策的影响因素；理解选址决策的概念；掌握典型的布置形式、布置决策的定量分析、装配线平衡方法。

教学重点与难点：布置决策的定量分析、装配线平衡方法。

1. 工作设计与作业组织：

了解工作设计与工作测量的概念；理解工作设计的主要内容及相关理论、工作测量的内容及相关方法；掌握测时法、模特法、工作抽样法。

教学重点与难点：测时法、模特法、工作抽样法。

1. 需求预测：

了解预测的概念、分类及一般步骤；理解几种常见的定性预测方法原理和过程；掌握时间序列平滑模型、时间序列分解模型、因果模型等定量预测方法的操作及计算。

教学重点与难点：时间序列平滑模型、时间序列分解模型、因果模型等定量预测方法。

1. 运作与生产能力计划：

了解企业生产计划层次、制定计划的一般步骤和方法；理解能力计划的概念、处理非均匀需求的策略；掌握MTS、MTO企业年度生产计划的制定方法；掌握主生产计划的制定；了解粗能力计划的概念和方法。

教学重点与难点：主生产计划的制定、处理非均匀需求的策略。

1. 独立需求库存控制：

了解库存的意义和作用；理解库存的定义、库存问题的分类、库存控制系统、单周期库存模型、随机库存问题的基本原理；掌握多周期库存模型参数的计算和应用。

教学重点与难点：三种多周期库存模型。

1. MRP：

了解MRP在企业计划体系中的地位和作用、MRP系统的技术问题、订货点方法在处理相关需求时的局限性；理解独立需求和相关需求的概念、MRP的基本原理、MRP系统的构成、MRP的输入和输出、MRPⅡ的体系结构与运作原理；掌握MRP的计算和处理过程。

教学重点与难点：MRP的计算和处理过程。

1. 制造业作业计划与控制：

了解制造业作业计划与控制的内容；理解作业排序的基本概念、排序问题的分类和表示方法、单件作业排序问题的描述、生产作业控制的原因、不同生产类型生产控制的特点；掌握最长流程时间的计算、约翰逊算法、一般流水车间排序问题的算法、一般单件车间排序问题的启发式算法。

教学重点与难点：约翰逊算法、一般流水车间排序问题的算法

11．服务业作业计划：

了解服务交付系统和服务特征矩阵；了解顾客参与影响及减少顾客参与影响的方法；了解影响服务需求结构的策略；了解随机服务系统的构成；掌握应对非均匀服务需求的策略；掌握最简单随机服务系统的计算和人员班次计划的制定。

教学重点与难点：最简单随机服务系统的计算和人员班次计划的制定。

12. 准时制和精细生产：

了解JIT、精细生产的产生背景；理解JIT基本思想、组织准时生产的条件、精细生产的基本思想、精细生产的主要内容；掌握推进式系统和牵引式系统、丰田的看板控制系统。

教学重点与难点：牵引式系统、丰田的看板控制系统。

13. 其他先进生产方式：

了解各种先进生产方式的产生背景；理解大规模定制、敏捷制造、供应链管理的基本原理和主要内容；掌握OPT的目标、OPT的基本思想和9条原则、DBR系统。

教学重点与难点：OPT的目标、OPT的基本思想和9条原则、DBR系统。

三、学时分配表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程内容 | 课内学时 | 其中课内  研讨学时 | 课外学时 |
| 1 | 运作管理基本概念 | 4 | 2 | 2 |
| 2 | 企业战略和运作策略 | 2 |  | 2 |
| 3 | 产品设计和流程选择 | 4 |  | 2 |
| 4 | 运作设施选址与布置 | 4 |  | 4 |
| 5 | 工作设计与作业组织 | 4 |  | 4 |
| 6 | 需求预测 | 6 |  | 4 |
| 7 | 运作与生产能力计划 | 2 |  | 2 |
| 8 | 独立需求库存控制 | 6 | 3 | 4 |
| 9 | MRP | 4 | 2 | 4 |
| 10 | 制造业作业计划与控制 | 4 | 2 | 4 |
| 11 | 服务业作业计划 | 4 |  | 4 |
| 12 | 准时制和精细生产 | 2 |  | 2 |
| 13 | 其他先进生产方式 | 2 |  | 2 |
| 合计 |  | 48 | 9 | 40 |

四、课外学习要求

学生要课外阅读和学习国外运营管理、特别是服务运营管理的相关参考资料、运筹学方法在生产管理中的应用、ERP的原理和系统结构，特别要认真阅读《MRPII—制造资源计划系统》这本参考书，熟悉ERP系统的核心模块MRPII，另外要完成40学时左右的课外习题。

五、教学方法

本课程以案例教学为主。主要包括以下的案例教学主题和内容：

案例教学主题1：三种移动方式加工时间的计算 （2学时）

案例教学内容：通过一家企业案例，让学生熟悉顺序、平行、平行顺序这三种移动方式加工时间的计算。

案例教学主题2：三种多周期库存模型在企业的应用 （3学时）

案例教学内容：通过三家企业库存管理案例，让学生熟悉EOQ、EPL、价格折扣三种基本模型在企业的应用。

案例教学主题3：MRP计划表的制定 （2学时）

案例教学内容：通过一家企业案例，让学生熟悉MRP计划表的制定过程和 步骤。

案例教学主题4：一般流水车间排序问题的启发式算法 （2学时）

案例教学内容：通过三个具体的企业案例，让学生熟悉Palmer 法、关键工件法、CDS法这三种常见的启发式算法在车间排序中的应用。

六、课程考核要求及方法

1．考核方式：考试（√）；考查（）。

2．成绩评定：

计分制：百分制（√）；五级分制（）；两级分制（）。

总评成绩构成：平时考核（30）％；期末考核（70）％ 。

平时成绩包括：考勤考纪（15）％；作业（15）％ 。

七、建议教材及参考资料

建议教材：

陈荣秋，马士华．《生产运作管理》（第4版），机械工业出版社，2013年版。

参考资料：

1. [美]威廉·史蒂文森，张群，张杰，马风才著．《运营管理》（原书第11版），机械工业出版社，2012年版。
2. [美]F. 罗伯特·雅各布斯著．任建标译．《运营管理》（原书第13版），机械工业出版社，2011年版。
3. 马凤才编著．《运营管理》（第2版），机械工业出版社，2011年版。
4. 陈志祥，李丽．《生产与运作管理》 ，机械工业出版社，2009年版。
5. [美]Steven Nahmias. Production and Operations Analysis（第6版），清华大学出版社，2009年版。

执笔人：江思定

审核人：史红霞

审批人：曹 敏

市场营销学课程教学大纲

**课程名称**：市场营销学/marketing

**课程代码**：06135006

**课程类型**：专业拓展/选修

**总学时数**： 32

**学 分：**2

**先修课程**：微观经济学/管理学/管理心理学

**开课单位**：经济管理学院

适用专业：电子商务

一、课程的性质、目的和任务

《市场营销学》是一门建立在经济科学、行为科学和现代管理理论基础上的应用科学。它研究以满足消费者需求为中心的企业营销活动过程及其规律性，具有全程性、综合性、实践性的特点。通过本课程学习，使学生能较系统地掌握市场营销管理哲学、企业战略规划、市场营销环境、消费者市场及购买行为、市场调研与预测、竞争性市场营销战略、产品策略、定价策略、分销策略和促销策略等基本知识、原理和方法，初步具有分析和解决一些实际问题的能力，为进一步学习各专业课程打下基础。

二、教学内容、教学基本要求及教学重点与难点

1．市场营销与市场营销学：

了解市场营销的产生和发展、任务，市场与市场营销；理解市场营销研究的方法；掌握市场营销的相关概念。

教学重点和难点：市场营销的相关概念

2．市场营销管理哲学及其贯彻：

了解市场导向战略与组织创新；理解顾客满意；掌握市场营销管理；市场营销管理哲学。

教学重点和难点：需求管理；市场营销管理哲学

3．规划企业战略与市场营销管理：

了解规划和实施市场营销管理；理解企业战略与战略规划；掌握规划总体战略；规划经营战略。

教学重点和难点：规划经营战略

4．市场营销环境：

了解微观环境；理解营销环境的分析需要及趋势；掌握企业对主要营销环境的辨认和反应。

教学重点和难点：宏观营销环境的理解和运用

5．消费者市场、组织市场和购买行为分析：

了解消费者市场和消费者行为模式；组织市场和购买行为分析；理解影响消费者购买行为的内外在因素；掌握消费者购买决策过程。

教学重点和难点：影响消费者购买行为的内外在因素；消费者购买决策过程

6．市场营销调研与预测：

了解企业市场营销信息系统的构成；理解营销调研系统；掌握预测和需求衡量。

教学重点和难点：营销调研系统

7．目标市场营销战略：

了解市场细分的产生和发展；理解市场细分标准；市场定位；掌握目标市场营销战略选择。

教学重点和难点：市场定位；目标市场营销战略

8．竞争性市场营销战略：

了解识别竞争者；理解分析竞争者；掌握选择决策竞争战略。

教学重点和难点：决策竞争战略

9．产品策略：

了解产品与产品组合的概念，产品各个生命周期的概念；理解新产品开发的程序，产品组合；掌握产品各个生命周期的营销策略。

教学重点和难点：产品各个生命周期的营销策略

10．品牌与包装策略：

了解品牌与包装的含义及其在市场营销中的作用；掌握制定和实施产品品牌与包装策略的原理和方法。

教学重点和难点：品牌战略

11．定价策略：

了解影响定价的因素；理解定价方法的选择；掌握定价的基本策略（教学基本要求）。

教学重点和难点：定价的基本策略

12．分销策略：

了解物流策略；理解分销渠道的职能与类型；掌握分销渠道策略；批发与零售。

教学重点和难点：分销渠道策略

13．促销策略：

了解促销的含义；促销的作用；理解促销组合与促销策略；掌握人员推销策略；广告策略；公共关系策略；销售促进策略。

教学重点和难点：促销组合与促销策略

14．市场营销计划、组织与控制：

了解市场营销组织；市场营销审计；掌握市场营销计划；市场营销控制。

教学重点和难点：产品计划书的内容

15．国际市场营销：

了解国际市场营销策略；国际目标市场选择；理解进入国际市场的方式。

教学重点和难点：进入国际市场的方式

16．服务市场营销：

了解服务营销概述；理解服务质量管理；服务的有形展示；服务定价、分销与促销。

教学重点和难点：服务质量管理

17．市场营销的新领域与新概念：

了解营销道德；理解绿色营销；整合营销；掌握关系营销；网络营销。

教学重点和难点：关系营销；网络营销

三、学时分配表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程内容 | 课内学时 | 其中课内研讨学时 | 课外学时 |
| 1 | 市场营销与市场营销学 | 2 |  |  |
| 2 | 市场营销管理哲学及其贯彻 | 2 | 0.5 | 1 |
| 3 | 规划企业战略与市场营销管理 | 2 | 0.5 | 1 |
| 4 | 市场营销环境 | 2 | 0.5 | 1 |
| 5 | 消费者市场、组织市场和购买行为分析 | 2 | 0.5 | 1 |
| 6 | 市场营销调研与预测 | 2 | 0.5 | 1 |
| 7 | 目标市场营销战略 | 2 | 0.5 | 1 |
| 8 | 竞争性市场营销战略 | 2 | 0.5 | 1 |
| 9 | 产品策略 | 2 |  |  |
| 10 | 品牌与包装策略 | 2 | 0.5 | 1 |
| 11 | 定价策略 | 2 | 0.5 | 1 |
| 12 | 分销策略 | 2 | 0.5 | 1 |
| 13 | 促销策略 | 2 | 0.5 | 1 |
| 14 | 市场营销计划、组织与控制、国际市场营销 | 2 |  |  |
| 15 | 服务市场营销 | 2 |  |  |
| 16 | 市场营销的新领域与新概念 | 2 | 0.5 | 1 |
| 合计 |  | 32 | 6 | 12 |

四、课外学习要求

根据上课的内容要求，课后寻找相关的企业实践案例，回归到课本中所学的相关理论；同时学会用所学理论去解析现实社会中企业的各种营销实践。报告相关的中心议题是：营销观念、企业战略、营销环境、消费行为与管理决策、市场调研、市场细分、竞争战略、品牌战略、价格策略、渠道策略、促销策略、关系营销、网络营销。

五、教学方法

研讨教学和案例教学相结合的方法。

研讨教学的主题：市场营销与市场营销学、市场营销管理哲学及其贯彻、规划企业战略与市场营销管理、市场营销环境、消费者市场、组织市场和购买行为分析、市场营销调研与预测、目标市场营销战略、竞争性市场营销战略、产品策略、品牌与包装策略、定价策略、分销策略、促销策略、市场营销计划、组织与控制、国际市场营销、服务市场营销、市场营销的新领域与新概念等；共26个学时。

案例教学的主题：营销观念、企业战略、营销环境、消费行为与管理决策、市场调研、市场细分、竞争战略、品牌战略、价格策略、渠道策略、促销策略、关系营销、网络营销等；共6个学时。

六、课程考核方法及要求

1．考核方式：考试（√）；考查（）

2．成绩评定：

计分制：百分制（√）；五级分制（）；两级分制（）

总评成绩构成：平时考核（30）％；中期考核（）％；期末考核（70）％

平时成绩构成：考勤考纪（30）％；课堂讨论（30）％；研讨报告（40）％

七、建议教材及参考资料

建议教材：

吴建安主编，《市场营销学》，高等教育出版社，2011年第四版

参考资料：

1．菲利普、科特勒（美）著，《营销管理》，中国人民大学出版社，最新版

2．张大亮主编，《营销管理》，科学出版社，2002年版

3．纪宝成主编，《市场营销学教程》，中国人民大学出版社，2002年版

执笔人：赵翼虎

审核人：李长安

审批人：曹 敏

电子商务运营管理课程教学大纲

**课程名称：**电子商务运营管理/ Electronic Commerce Operation Management

**课程代码：06133006**

**课程类型：**选修/拓展

**总学时数：**48 ( 理论学时：32 实验学时：16 )

**学 分：**3.0

**先修课程：**电子商务概论

**开课单位：**经济管理学院

**适用专业：**电子商务

一、课程的性质、目的和任务

本课程是电子商务专业的专业核心课必修课。通过该课程学习可了解掌握电子商务运营的策略、方法和实施流程。

本课程通过运用模块化、案例式教学方法，由浅入深、循序渐进开展教学，使学生掌握电商运营的基础知识和运营实施方法。通过本课程教学，学生应达到具备运营网店或其他互联网产品的教学目标。

本课程主要介绍：运营基础、商品规划及管理、渠道规划及管理、客服管理、物流管理、市场推广、网站运营等。

二、教学内容及教学基本要求

1．运营基础（课内4学时+课外4学时）

了解电子商务运营与传统商务运营的区别；理解电子商务运营的问题，理解电商运营战略定位；掌握电子商务运营的基本概念，掌握电商运营战略分析方法和工具。

重点支持毕业要求指标点2.3。

2．商品规划及管理（课内4学时+实验3学时+课外7学时）

了解商品管理及规划的核心内容、相关岗位考核办法，掌握商品规划及管理的工作流程；

重点支持毕业要求指标点2.3。

3．渠道规划及管理（课内4学时+实验2学时+课外6学时）

了解渠道管理及规划的核心内容、相关岗位考核办法，掌握渠道规划及管理的工作流程；

重点支持毕业要求指标点2.3。

4．客服管理（课内4学时+实验2学时+课外6学时）

了解客服的概念、岗位职责、任职基础；掌握客服的沟通技巧、工作细则。

重点支持毕业要求指标点2.3。

5．物流管理（课内4学时+实验3学时+课外7学时）

了解电商物流管理的目标、相关岗位职责及考核办法；理解电商物流工作流程解析；掌握仓库信息管理系统使用、电商物流仓储布局及功能区划分；

重点支持毕业要求指标点2.3。

6．市场推广（课内6学时+实验3学时+课外9学时）

了解市场推广相关工作岗位及考核办法；理解市场推广流程；掌握相关工作岗位及考核办法方法；

重点支持毕业要求指标点4.2。

7.网站运营（课内6学时+实验3学时+课外9学时）

了解网站运营的目标，相关工作岗位及考核办法；理解相关专业术语；掌握网站运营核心模块；

重点支持毕业要求指标点4.2。

三、课内实验或实践环节教学安排及要求

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 教学内容 | 教学基本要求 | 学时 | 备注 |
| 1 | 商品规划及管理 | 掌握商品规划及管理方法 | 3 | 选做 |
| 2 | 渠道规划及管理 | 熟悉掌握渠道规划及管理 | 2 | 选做 |
| 3 | 客服管理 | 熟悉客服管理的技巧和方法 | 2 | 必做 |
| 4 | 物流管理 | 掌握电商物流管理的流程 | 3 | 必做 |
| 5 | 市场推广 | 掌握电商市场推广常见方法 | 3 | 必做 |
| 6 | 网站运营 | 熟悉网站运营流程 | 3 | 必做 |
| 小计 |  | 必做16学时 | 16 |  |

四、学时分配表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程内容 | 讲课学时 | 实验学时 | 实践学时 | 上机学时 | 小计 |
| 1 | 运营基础 | 4 |  |  |  | 4 |
| 2 | 商品规划及管理 | 4 | 3 |  |  | 7 |
| 3 | 渠道规划及管理 | 4 | 2 |  |  | 6 |
| 4 | 客服管理 | 4 | 2 |  |  | 6 |
| 5 | 物流管理 | 4 | 3 |  |  | 7 |
| 6 | 市场推广 | 6 | 3 |  |  | 9 |
| 7 | 网站运营 | 6 | 3 |  |  | 9 |
| 合计 |  | 32 | 16 |  |  | 48 |

五、课程考核要求及方法

1．考核方式：考试（√）；考查（）

2．成绩评定：

计分制：百分制（√）；五级分制（）；两级分制（）

总评成绩构成：平时考核（40）％；中期考核（）％；期末考核（60）％

平时成绩构成：考勤考纪（10）％；作业（）％；

实践环节（30）％；其他（）％

六、建议教材及参考资料

建议教材：

[崔立标](https://www.amazon.cn/s/ref=dp_byline_sr_ebooks_1?ie=UTF8&text=%E5%B4%94%E7%AB%8B%E6%A0%87&search-alias=digital-text&field-author=%E5%B4%94%E7%AB%8B%E6%A0%87&sort=relevancerank)主编，《电子商务运营实务》， 人民邮电出版社，2013年版

**参考书资料：**

1、[吴伟定](https://www.amazon.cn/s/ref=dp_byline_sr_book_1?ie=UTF8&field-author=%E5%90%B4%E4%BC%9F%E5%AE%9A&search-alias=books)主编，《电商运营之道:策略、方法与实践》，机械工业出版社，2015年版

2、[阿里巴巴商学院](https://www.amazon.cn/s/ref=dp_byline_sr_book_1?ie=UTF8&field-author=%E9%98%BF+%E9%87%8C%E5%B7%B4+%E5%B7%B4%E5%95%86%E5%AD%A6%E9%99%A2&search-alias=books)，《电商运营》，电子工业出版社，2016年版

七、大纲说明

本大纲适用于当年修订的培养计划。

执笔人：顾忠伟

审核人：史红霞

审批人：曹 敏

电子商务物流课程教学大纲

**课程名称：**电子商务物流/E-commerce logistics

**课程代码：**06133007

**课程类型：**拓展/选修

**总学时数：** 32（理论：32）

**学 分：**2

**先修课程：**电子商务、计算机网络与应用

**开课单位：**经济与管理学院

**适用专业：**电子商务

**一、课程简介（包含课程性质、目的、任务和内容）**

本课程是电子商务专业的专业拓展课程。电子商务物流管理是电子商务专业的重要专业课之一，是一门实用性较强的专业课程。它以计算机信息技术、网络技术作为依托，研究运输、存储、包装、装卸搬运、订单处理、物流预测、采购、客户服务、物流信息等作业的现代综合管理课程并在物流管理的基础上整合上述具体的作业行成一个高效的协作系统。电子商务中的任何一笔交易都以信息流、资金流和物流为支撑。通过本课程的学习，使学生掌握电子商务环境下如何开展物流管理的理论知识和应用方法，掌握物流及电子商务物流的概念，电子商务物流管理的研究对象与特点，物流系统及基本功能。电子商务物流市场及物流模式，电子采购与库存控制，电子商务物流配送管理，电子商务物流技术与信息管理，基于互联网的国际物流管理，电子供应链、供应链管理理论与方法等内容，使学生理解电子商务物流管理的基本理论知识，通过对国内外物流企业的电子商务网站分析，对物理企业网站相关热点问题进行探讨，了解国内外物流企业的电子商务的应用，掌握电子商务物流管理这门交叉学科的实际应用知识，打好专业理论基础，培养专业知识的运用能力，提供综合专业素质。

**二、教学内容、基本要求及学时分配**

1. 现代物流概述 （2学时）

通过本章的学习，使学生掌握现代物流的基本概念和现代物流的特点；了解物流相关理论和我国物流理论研究方向；认识物流系统的构成，以及物流在国民经济中的作用与地位；要求把握现代物流的发展，特别是我国现代物流业的发展现状与趋势。

2．电子商务与物流（2学时）

通过本章的学习，使学生认识电子商务与物流的关系，电子商务物流的一般过程；掌握电子商务环境下物流的发展趋势和策略；掌握电子商务环境下物流管理的概念、内容与特点；了解物流管理的基本模式。

3．电子商务物流技术管理（4学时）

通过本章的学习，使学生了解自营物流的优势和劣势；掌握第三方物流的含义、功能；了解产生第四方物流的原因，掌握其运作模式；掌握电子物流和绿色物流的含义。

4．电子商务环境中的物流模式（2学时）

通过本章的学习，使学生了解物流的基本概念；理解物流对电子商务的影响，电子商务下物流配送与配送中心，物流信息概念；掌握物流要素的概念及特点，物流管理及其目标，物流信息技术，物流信息系统。

5．电子商务环境下的供应链管理（4学时）

通过本章的学习，使学生了解供应链管理的产生和发展的阶段；掌握供应链管理的含义；掌握电子商务环境下，供应链物流管理的目标、功能；了解第四方物流的供应链特点；了解供应链管理的方法。

6．电子商务的采购与库存管理（4学时）

通过本章的学习，使学生了解电子商务下的采购过程；掌握采购过程的监督与控制；了解库存的作用，掌握库存合理化、库存成本的内容，掌握零库存方式，了解电子订货系统基本内容。

7．电子商务环境下的生产物流管理（4学时）

通过本章的学习，使学生了解影响生产物流的三个主要因素；理解生产物流的主要作用与合理组织生产物流的要求；了解电子商务时代消费需求的变化对企业生产的影响，并理解其对生产物流所带来的间接影响；掌握电子商务下企业生产物流的基本模式和发展策略；理解准时制生产的基本理念；理解准时制物流应用的前提条件；掌握看板管理的运作程序、作用和使用原则。

8. 电子商务配送中心与配送管理（4学时）

通过本章的学习，使学生掌握配送中心的概念、类型、功能以及与物流中心的区别；掌握配送中心的作业流程；理解电子商务配送中心管理的相关内容；了解配送路线的选择及优化，进行配送合理化分析。

9. 电子商务物流业务管理（2学时）

通过本章的学习，使学生掌握物流质量的概念及内容，理解物流质量的标准体系，掌握物流质量的控制体系及物流质量管理的实施；掌握电子商务物流成本的组成与结构，了解电子商务物流成本控制的途径及降低物流成本的主要方法，理解物流成本与物流质量的“二律悖反”现象；了解我国电子商务物流过程存在的主要问题及原因，掌握电子商务物流的过程管理重点；了解电子商务物流客户的类型与特点，重点掌握电子商务物流的客户管理的意义及其功能。

10．电子商务国际物流管理（2学时）

通过本章的学习，使学生了解国际物流的发展情况；掌握国际物流的特点、功能要素、系统模式；了解国际物流内容、掌握货物的电子报关、数据处理程序；掌握配送中心的区位选择和用地规模；了解国际物流信息管理的基本功能、要求。

11．电子商务环境下的物流信息管理（2学时）

通过本章的学习，使学生掌握电子商务物流信息的特点、作用，了解信息技术在电子商务物流信息管理中的应用；了解电子商务物流信息系统的功能、特点与组成、类型，掌握信息系统安全的概念及属性；掌握电子商务物流信息的安全性管理的基本方式、方法；了解电子商务物流信息系统技术管理的方法；了解电子商务物流信息系统故障管理、备份和灾难恢复的概念。

**三、教学方法**

主要采用教师讲授和同学研讨的方法进行课程的教学，采用研讨教学主题/案例教学主题方法，其中针对每章的案例背景材料进行研讨分析。

**四、课内外教学环节教学安排及基本要求**

课内外教学环节及学时分配表见表4-1。

**表4-1 课内外教学环节及学时分配表**

| 序号 | 课程内容 | 课内学时 | | | | | 课外  学时 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 理论  学时 | 实验、实践、上机学时 | 习题  学时 | 研讨  学时 | 合计 |
| 1 | 现代物流概述 | 2 |  |  |  | 2 | 2 |
| 2 | 电子商务与物流 | 2 |  |  |  | 2 | 2 |
| 3 | 电子商务物流技术管理 | 4 |  |  |  | 4 | 4 |
| 4 | 电子商务环境中的物流模式 | 2 |  |  |  | 2 | 2 |
| 5 | 电子商务环境下的供应链管理 | 4 |  |  |  | 4 | 4 |
| 6 | 电子商务的采购与库存管理 | 4 |  |  |  | 4 | 4 |
| 7 | 电子商务环境下的生产物流管理 | 4 |  |  |  | 4 | 4 |
| 8 | 电子商务配送中心与配送管理 | 4 |  |  |  | 4 | 4 |
| 9 | 电子商务物流业务管理 | 2 |  |  |  | 2 | 2 |
| 10 | 电子商务国际物流管理 | 2 |  |  |  | 2 | 2 |
| 11 | 电子商务环境下的物流信息管理 | 2 |  |  |  | 2 | 2 |
| 合计 |  | 32 |  |  |  | 32 | 32 |

**五、课外学习要求**

学生自主学习的内容及要求是通过课外阅读参考资料：了解电子商务环境中最新的物流模式及应用；了解电子商务物流技术及应用的前沿，了解电子商务环境下供应链管理研究的进展；了解跨境电子商务环境下国际物流的开展和应用的动态发展情况、国际电子商务配送与配送管理等。

**六、考核内容及方式**

计分制：百分制（√）；五级分制（）；两级分制（）

考核方式：考试（√）；考查（）

本课程成绩由平时考核和期末考核成绩组合而成。各部分所占比例如下：

平时成绩占40%：主要考查学生的到课情况（20%）、回答或提出问题（10%）以及作业完成情况（20%）、案例分析或设计报告（50%）等。重点支持毕业要求指标点4.3。

期末考试成绩占60%，考试课采用闭卷形式。题型采用单选题、多选题、判断题、名词解释、简答题、论述题和案例分析题等不少于5种类型组成。

**七、教材及参考资料**

**建议教材：**

1. 杨路明等编著，电子商务物流管理——高等院校电子商务专业规划教材，机械工业出版社，2007年8月。

2. 胡燕灵、马洪娟、王英伟，电子商务物流管理（第2版），清华大学出版社， 2016年06月出版时间:

3. 吴健，电子商务物流管理（第2版）（21世纪经济管理类精品教材），清华大学出版社， 2013年06月出版。

**参考资料：**

1. 王晓平，电子商务环境下的物流管理，北京大学出版社，2014年01月出版。

2. 陈修齐，电子商务物流管理（第3版），电子工业出版社，2015年01月出版。

执笔人：邵 雷

审核人：杨光明

审批人：刘洪民

互联网创新与创业课程教学大纲

**课程名称：**互联网创新与创业/ Internet innovation and Entrepreneurship

**课程代码：06133008**

**课程类型：**专业拓展/选修

**总学时数：**32 ( 理论学时：24 实验学时：8 )

**学 分：**2

**先修课程：**电子商务概论

**开课单位：**经济管理学院

**适用专业：**电子商务

一、课程的性质、目的和任务

本课程是电子商务专业的拓展复合课层次的专业复合（跨专业选修）课。通过该课程学习可了解掌握互联网+时代的创业基础与实践技能等。

本课程通过运用模块化、案例式教学方法，由浅入深、循序渐进开展教学，使学生掌握互联网创新创业的若干主题。通过本课程教学，学生应达到了解并认识互联网+时代的创业基础与实践技能的教学目标。

本课程主要介绍：创业概述与时代背景、创业者、创业团队、机会评估与资源整合、设计商业模式、创业计划书与风险投资、融资策略财务管理与税务筹划 、新创企业的流程管理 、企业市场营销策略、注册登记、法律问题与风险管理等。

二、教学内容及教学基本要求

1．创业概述与时代背景（课内3学时+课外3学时）

了解时代背景；理解创业的本质；掌握创业的要素。

2．创业者、创业团队（课内3学时+课外3学时）

了解创业者的时代 、创业者的心理准备；理解创业者的素质要求、团队的重要性 ；掌握团队的组建方式 、团队的管理方法。

3．机会评估与资源整合 （课内3学时+课外3学时）

了解互联网时代下的创业机会 ；理解资源整合的基本原则；掌握创业机会的评估 。

4．设计商业模式（课内3学时+实践4学时+课外7学时）

了解商业模式的重要性、未来的商业模式  ；理解商业模式的标准化实施；掌握商业模式的设计 。

5．创业计划书与风险投资 （内3学时+实践4学时+课外7学时）

了解创业计划书与风险投资者 ；理解创业计划书的概念、作用；掌握创业计划书的基本结构与核心内容。

6．融资策略、财务管理与税务筹划（课内3学时+课外3学时）

了解财务管理 、税务筹划 ；掌握融资策略。

7．新创企业的流程管理、注册登记、法律问题与风险管理 （课内3学时+课外3学时）

了解法律问题与注册登记；理解新创企业的流程管理；掌握风险管理。

8．企业市场营销策略（课内3学时+课外3学时）

了解企业市场营销策略；掌握企业市场营销策略方法 。

三、课内实验或实践环节教学安排及要求

**表3-1 课内实践环节教学安排及要求**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 教学内容 | 教学基本要求 | 实践类别 | 课内学时 | 课外学时 | 备注 |
| 1 | 设计商业模式 | 设计商业模式 | 研究性 | 4 | 4 | 必做 |
| 2 | 创业计划书与风险投资 | 创业计划书与风险投资 | 研究性 | 4 | 4 | 必做 |
| 小计 |  |  |  | 8 | 8 |  |

四、学时分配表

| 序号 | 课程内容 | 课内学时 | | | | | 课外  学时 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 理论  学时 | 实验、实践、上机学时 | 习题  学时 | 研讨  学时 | 合计 |
| 1 | 创业概述与时代背景 | 3 |  |  |  | 3 | 3 |
| 2 | 创业者、创业团队 | 3 |  |  |  | 3 | 3 |
| 3 | 机会评估与资源整合 | 3 |  |  |  | 3 | 3 |
| 4 | 设计商业模式 | 3 | 4 |  |  | 7 | 7 |
| 5 | 创业计划书与风险投资 | 3 | 4 |  |  | 7 | 7 |
| 6 | 融资策略、财务管理与税务筹划 | 3 |  |  |  | 3 | 3 |
| 7 | 新创企业的流程管理、注册登记、法律问题与风险管理 | 3 |  |  |  | 3 | 3 |
| 8 | 企业市场营销策略 | 3 |  |  |  | 3 | 3 |
| 合计 |  | 24 | 8 |  |  | 32 | 32 |

五、课程考核要求及方法

1．考核方式：考试（）；考查（√）

2．成绩评定：

计分制：百分制（√）；五级分制（）；两级分制（）

总评成绩构成：平时考核（40）％；中期考核（）％；期末考核（60）％

平时成绩构成：考勤考纪（10）％；作业（10）％；

实践环节（20）％；其他（）％

六、建议教材及参考资料

建议教材：

[彭华伟](https://www.amazon.cn/s/ref=dp_byline_sr_book_1?ie=UTF8&field-author=%E5%BD%AD%E5%8D%8E%E4%BC%9F&search-alias=books) 主编，《互联网背景下的创业基础与实践》，经济科学出版社，2015年版

**参考书资料：**

[1] [崔勇](http://search.dangdang.com/?key2=%B4%DE%D3%C2&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00) 主编，《视界—“互联网+”时代的创新与创业》，[清华大学出版社](http://search.dangdang.com/?key3=%C7%E5%BB%AA%B4%F3%D1%A7%B3%F6%B0%E6%C9%E7&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00)，2016年版

七、大纲说明

本大纲适用于当年修订的培养计划。

执笔人：顾忠伟

审核人：史红霞

审批人：曹 敏

网络金融与电子支付课程教学大纲

**课程名称**：网络金融与电子支付/ Network Finance and Electronic Payment

**课程代码**：06133009

**课程类型**：拓展/选修

**总学时数**：48学时

**学 分：**3学分

**先修课程**：金融学；互联网金融

**开课单位**：经济与管理学院

适用专业：电子商务

一、课程的性质、目的和任务

本课程网络金融与电子支付是金融专业的专业选修课程，也是其它经济管理专业的专业拓展课程。通过本课程的学习，使学生了解网络金融与电子支付的基本概念、常用术语、特点、规则及相互间的联系与区别，熟悉电子支付工作的基本原理以及操作方法。该课程是学生在金融学与营销学等课程的基础上，掌握电子支付和网络金融的基本原理和相关技术方法，深入了解各种电子化、网络化支付工具的特点和应用，培养分析与设计新的电子支付工具的能力，为日后从事互联网金融的理论研究和实际应用打下坚实的基础。

本课程主要介绍了网络金融与电子支付的理论构架，包括它的涵义、性质、特点、职能、基本内容、形成展、环境因素、基本原理、基础理论、应用和实践等问题，并将国外的先进理论、方法和实践经验与我国实际需要紧密联系起来，同时阐述了网络支付与结算技术的核心问题；从经济学原理上论证了互联网金融模式的合理性和可行性。

通过本课程学习使学生具备从事网络金融与电子支付相关工作所必需的基础知识，系统了解其基本原理与操作方法。本课程的先导课程是金融学、保险学、统计学、概率论与数理统计等课程。

二、教学内容、教学基本要求及教学重点与难点

1. 导论网络金融的发展状况

了解网络经济的基本知识，以及网络金融的产生、演变以及发展状况；理解网络经济学的概念、特征、应用；理解网络金融的产生；掌握网络金融的特点和作用。

教学重点与难点：网络经济学的概念、特征、应用；网络金融的特点和作用

2. 网络银行

了解网络银行的基本知识和基本理论；掌握网络银行的概念、特点；了解网络银行的主要内容；了解网络银行的产生于发展；掌握网络银行的功能和特点；理解网络银行的建设；掌握网络银行建设的特点；了解网络银行的管理与监管。

教学重点与难点：网络银行的功能和特点；网络银行的管理与监管

3. 自助银行与电话银行

了解自助银行的基本知识，电话银行的基本知识和基本理论；掌握自助银行的基本概念；掌握移动金融服务的应用模式；了解电话银行的功能和服务内容；了解电话银行系统网络结构与服务流程图。

教学重点与难点：自助银行的基本概念；移动金融服务的应用模式

4.电子货币与应用

了解电子货币的基本知识，电子货币的作用和影响；掌握电子货币的概念；了解电子货币的发展；掌握电子货币的特点和功能；了解电子货币的应用现状与趋势；掌握电子货币的形式；掌握网络的货币的概念、类型、属性；掌握电子现金的概念；理解电子现金的支付工作原理；理解电子数字现金带来的问题；理解电子货币的作用和影响。

教学重点与难点：电子货币的特点和功能；网络的货币的概念、类型、属性、应用现状与趋势。

5.网络支付与结算

了解网络支付结算的基本知识和基本理论；掌握网络支付的形式、特点、网络支付模型和一般过程；了解网络支付结算的兴起；了解大额资金支付系统；掌握网络支付业务流程；了解国际电子支付的发展；了解中国现代支付系统的建设。

教学重点与难点：网络支付的形式、特点、网络支付模型和一般过程；网络支付业务流程。

6.支付与结算实务

了解数字现金、电子支票和电子钱包的基本知识，第三方支付和银行卡支付模式；掌握数字现金的支付流程；了解数字现金支付系统；掌握电子支票的含义和安全机制；掌握第三方支付的含义和支付流程；掌握第三方支付模式的特点；掌握智能卡支付模式；掌握信用卡网络支付流程。

教学重点与难点：电子支票的含义和安全机制；第三方支付的含义和支付流程以及特点；信用卡网络支付流程。

7.网络支付与安全

了解支付协议和结算认证系统；掌握电子支付安全技术；了解网络支付的安全问题；掌握SSL和SET协议；理解证书的含义、发放。

教学重点与难点：电子支付安全技术；SSL和SET协议

8. 网络证券与网络保险的应用

了解网络证券和网络保险的基本知识；掌握网络证券的一般内容；掌握网上证券的交易模式；理解网络证券的特征和影响；理解网上证券交易程序和应用；理解网络保险的含义；掌握网络保险的一般内容；了解网上财险产品服务和网上险产品服务与实务。

教学重点与难点：网上证券的交易模式；网络保险的一般内容。

9.网络金融应用管理

了解国内外网络金融监管以及网络金融的法律法规和监管措施；了解国内外网络金融监管；了解网络金融的法律法规和监管问题；理解网络金融监管措施；了解金融风险管理应用平台。

教学重点与难点：网络金融监管措施；金融风险管理应用平台

三、学时分配表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程内容 | 课内学时 | 其中课内研讨学时 | 课外学时 |
| 1 | 导论网络金融的发展状况 | 4 | 1 |  |
| 2 | 网络银行 | 3 |  | 1 |
| 3 | 自助银行与电话银行 | 4 | 1 | 1 |
| 4 | 电子货币与应用 | 7 | 1 | 2 |
| 5 | 网络支付与结算 | 6 |  | 2 |
| 6 | 支付与结算实务 | 7 | 1 | 2 |
| 7 | 网络支付与安全 | 7 | 1 | 2 |
| 8 | 网络证券与网络保险的应用 | 7 | 1 | 1 |
| 9 | 网络金融应用管理 | 3 |  | 1 |
| 合计 |  | 48 | 6 | 12 |

四、课外学习要求

1. 阅读参考教材：1. 瞿彭志，网络金融与电子支付，化学工业出版社，2014年版；2. 杨军，电子货币对货币供给的作用与影响研究，中国金融出版社，2011版。二选一。

2. 完成课堂布置的作业

五、教学方法

案例教学主题1. 电子货币与应用

案例教学主题2. 支付与结算实务

六、课程考核方法及要求

1．考核方式：考试（）；考查（√）

2．成绩评定：

计分制：百分制（√）；五级分制（）；两级分制（）

总评成绩构成：平时考核（20-40）％；期末课程论文（60-80）％

平时成绩构成： 考勤考纪（60-80）%；作业（20-40）%

平时考核包括： 考勤考纪、课堂讨论、平时测验、作业、读书报告、研讨报告等。

七、建议教材及参考资料

建议教材：

李蔚田 主编，《网络金融与电子支付》，北京大学出版社，2015年版

参考资料：

1．瞿彭志 主编，《网络金融与电子支付》，化学工业出版社，2014年版

2．杨军 主编，《电子货币对货币供给的作用与影响研究》，中国金融出版社，2011年版

执笔人：曹赢

审核人：张萍

审批人：刘洪民

WEB程序设计课程教学大纲

**课程名称：**WEB程序设计/ Web Programming

**课程代码：**06132205

**课程类型：**拓展/选修

**总学时数：**48 ( 理论学时：28 实验学时：20 )

**学 分：**3.0

**先修课程：**数据结构、数据库原理与应用、网页设计与制作

**开课单位：**经济管理学院

**适用专业：**电子商务

一、课程的性质、目的和任务

本课程是管理科学与工程类专业的拓展复合层次选修课。Web程序设计是当前信息系统开发领域最活跃、最重要的分支。Web程序设计从本质上讲是各种技术的集成与综合应用，目前有三大主流技术：JSP/JEE（JAVA）、PHP(PHP)、ASP.NET（C#等），各有优缺点，适用不同场合。本课程以PHP为基础，对Web开发进行全面而深入地探讨。教师也可以选择JEE或.NET体系。

 本课程运用模块化、案例式教学方法，由浅入深、循序渐进开展教学。课程核心内容包括：WEB基础、HTML基础、JS基础、WEB开发环境的建立、WEB程序设计基础、面向对象编程、数据库基础、数据库编程、XML基础、WEB高级编程、WEB开发案例等。目的使学生通过该课程的学习，掌握WEB开发技术与应用，培养学生的创新意识和创造能力，使学生初步具备设计、开发中小型应用程序的综合素质和能力。

二、教学内容及教学基本要求

1．WEB基础（课内1学时+课外1学时）

了解WEB术语和当前主流的WEB技术；了解网络通信协议；理解WEB的工作原理。

2．HTML基础（课内1学时+课外2学时）

了解HTML标准和体系；掌握HTML语法，熟练使用HTML构建网页。

3．JS基础（课内2学时+课外8学时）

了解JavaScript的语法及服务器与客户端的工作原理；掌握JS数据类型、常量、变量、函数、过程、循环语句、选择语句等内容。

4．WEB开发环境的构建（课内2学时+课外4学时）

了解WEB开发环境的构成，掌握常见服务器组件和LAMP/WAMP等工作平台的搭建；

5．WEB程序设计基础（课内6学时+课外8学时）

了解PHP历史；掌握PHP基本语法、数据类型、变量、常量、运算符、流程控制语句、数组、函数、字符串操作与正则表达式等内容。

6．面向对象编程（课内2学时+课外4学时）

理解面向对象的思想，类、继承、多态等基本概念，初步掌握PHP面向对象编程方法。

7．数据库基础（课内2学时+课外4学时）

了解数据管理技术的发展以及数据库管理系统的分类；理解数据库的基本概念；掌握利用MYSQL/SQL SERVER建立简单的数据库的方法、熟练掌握常用SQL语句。

8．数据库编程（课内2学时+课外6学时）

掌握利用PHP连接数据库并进行数据操作的基本方法，能开发简单的数据库应用程序。

9．XML基础（课内2学时+课外4学时）

了解XML的特点，理解XML的作用，初步掌握实验XML配合PHP开发。

10．WEB高级编程（课内4学时+课外8学时）

了解PHP文件处理技术、图像处理技术，理解掌握cookie与会话控制；了解WEB服务、分布式数据交换的概念，理解其工作模式。

11．WEB项目开发（课内2学时+课外6学时）

了解WEB项目开发的流程，掌握WEB项目开发的方法。

三、课内实验或实践环节教学安排及要求

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 教学内容 | 教学基本要求 | 学时 | 备注 |
| 1 | WEB与HTML基础 | 了解WEB工作原理，熟练使用HTML构建静态网页。 | 2 | 选做 |
| 2 | JS基础 | 掌握JS语法，能够使用JS进行前端开发。 | 2 | 选做 |
| 3 | WEB开发环境的构建 | 掌握常见WEB工作环境LAMP/WAMP的搭建 | 2 | 必做 |
| 4 | WEB程序设计基础 | 掌握PHP基础语法，能进行PHP基础编程 | 4 | 必做 |
| 5 | 面向对象编程 | 理解面向对象思想，初步掌握面向对象编程 | 2 | 必做 |
| 6 | 数据库基础 | 理解数据库概念，掌握常见数据库使用方法 | 2 | 必做 |
| 7 | 数据库编程 | 熟练掌握SQL语法，配合PHP进行数据库应用开发 | 2 | 必做 |
| 8 | XML基础 | 理解XML基本概念，初步掌握XML用法 | 2 | 选做 |
| 9 | WEB高级编程 | 熟练掌握cookie与session，初步掌握文件、图像处理方法，了解web服务和分布式计算。 | 4 | 必做 |
| 10 | WEB项目开发 | 综合运用WEB技术，掌握WEB项目开发的流程和方法。 | 2 | 选做 |
| 小计 |  | 必做16学时，选作8学时，从中挑选20个学时进行 | 24 |  |

四、学时分配表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程内容 | 讲课学时 | 实验学时 | 实践学时 | 上机学时 | 小计 |
| 1 | WEB基础 | 1 | 0 |  |  | 1 |
| 2 | HTML基础 | 1 | 0 |  |  | 1 |
| 3 | JS基础 | 2 | 2 |  |  | 4 |
| 4 | WEB开发环境的构建 | 2 | 2 |  |  | 4 |
| 5 | WEB程序设计基础 | 6 | 4 |  |  | 10 |
| 6 | 面向对象编程 | 2 | 2 |  |  | 4 |
| 7 | 数据库基础 | 2 | 2 |  |  | 4 |
| 8 | 数据库编程 | 4 | 2 |  |  | 6 |
| 9 | XML基础 | 2 | 2 |  |  | 4 |
| 10 | WEB高级编程 | 4 | 4 |  |  | 8 |
| 11 | WEB项目开发 | 2 | 0 |  |  | 2 |
| 合计 |  | 28 | 20（建议） |  |  | 48 |

五、课程考核要求及方法

1．考核方式：考试（√）；考查（）

2．成绩评定：

计分制：百分制（√）；五级分制（）；两级分制（）

总评成绩构成：平时考核（40）％；中期考核（）％；期末考核（60）％

平时成绩构成：考勤考纪（10）％；作业（10）％；

实践环节（20）％；其他（）％

六、建议教材及参考资料

建议教材：

徐辉主编，《PHP Web程序设计教程与实验》， 清华大学出版社，2008年版

**参考书资料：**

1、塞巴斯塔主编，《Web程序设计》，清华大学出版社，2013年版

2、丁跃潮主编，《Web编程技术--JSP XML Java EE》，科学出版社，2008年版

3、王成良主编，《Web开发技术及其应用》，清华大学出版社，2007年版

七、大纲说明

本大纲适用于当年修订的培养计划。

执笔人：顾忠伟

审核人：史红霞

审批人：曹 敏

网络营销技术应用课程教学大纲

**课程名称**：网络营销技术应用/Technology and Application of Internet Marketing

**课程代码**：06132015

**课程类型**：拓展/选修

**总学时数**：32学时（理论学时：26；实验学时：6 ）

**学 分**： 2.0

**先修课程**：电子商务

**开课单位**：经管学院

**适用专业**：电子商务

一、课程的性质、目的和任务

本课程是经管类学生的专业复合选修课，通过本课程的学习，主要使学生掌握网络营销的基本概念和基本策略、网络推广的渠道和方法、网络市场调研的方法、网站运营推广手段、网络促销、网络广告、网络品牌建设、客户关系管理以及网络营销效果的度量评估等内容。通过本课程的学习，学生的网络营销技能将得到提高，可以胜任相关领域的工作岗位。

二、教学内容及教学基本要求

1．**网络营销概述**（课内2学时+课外2学时）

了解网络营销演变进程、发展环境；理解网络营销优势、职能；掌握网络营销的基本概念、基本理论。

2．网络营销推广的基本方法（课内6学时+课外10学时）

理解网络营销渠道和策略；掌握常用推广方法：搜索引擎营销、电子邮件营销、电商平台推广、移动营销、会员营销、数据库营销等等。

**3. 网络市场调研**（课内2学时+课外4学时）

了解网络市场调研的作用；掌握网络调研的方法；

4．**网站建设与推广**（课内4学时+课外4学时）

了解网站建设的方法；掌握网站运营推广的手段。

5．网络促销（课内2学时+课外4学时）

理解网络促销的概念；掌握常用网络促销手段。

6．**网络广告**（课内2学时+课外4学时）

理解网络广告的作用；掌握网络广告的类型、投放渠道和制作方法。

7．**网络品牌建设**（课内2学时+课外4学时）

理解网络品牌建设的概念；掌握网络品牌推广的方法。

8．**网络客户关系管理**（课内2学时+课外4学时）

理解客户关系管理的作用；掌握网络客户关系管理的方法。

9．**网络营销评估**（课内4学时+课外4学时）

了解网络营销评估的概念；掌握网络营销评估的方法和工具。

三、课内实验或实践环节教学安排及要求

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 教学内容 | 教学基本要求 | 学时 | 备注 |
| 1 | 第三方渠道推广 | 掌握在第三方渠道的常用网络推广方法。 | 2 | 必做 |
| 2 | 网站建设推广 | 掌握自建网站的运营推广方法 | 2 | 必做 |
| 3 | 网络营销评估 | 掌握网络营销效果的评估、度量方法 | 2 | 必做 |
| 小计 |  |  | 6 |  |

四、学时分配表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程内容 | 讲课学时 | 实验学时 | 实践学时 | 上机学时 | 小计 |
| 1 | 网络营销概述 | 2 |  |  |  | 2 |
| 2 | 网络营销推广的基本方法 | 6 | 2 |  |  | 8 |
| 3 | 网络市场调研 | 2 |  |  |  | 2 |
| 4 | 网站建设与推广 | 4 | 2 |  |  | 6 |
| 5 | 网络促销 | 2 |  |  |  | 2 |
| 6 | 网络广告 | 2 |  |  |  | 2 |
| 7 | 网络品牌建设 | 2 |  |  |  | 2 |
| 8 | 网络客户关系管理 | 2 |  |  |  | 2 |
| 9 | 网络营销评估 | 4 | 2 |  |  | 6 |
| 合计 |  | 26 | 6 |  |  | 32 |

五、课程考核要求及方法

1．考核方式：考试（√）；考查（）

2．成绩评定：

计分制：百分制（√）；五级分制（）；两级分制（）

总评成绩构成：平时考核（40）％；中期考核（）％；期末考核（60）％

平时成绩构成：考勤考纪（10）％；作业（10）％；

实践环节（20）％；其他（）％

六、建议教材及参考资料

建议教材：

宋文官主编，《网络营销》，清华大学出版社，2008年版。

**参考书资料：**

1、石建鹏主编，.《网络营销实战全书》，北京联合出版社，2012年版。

七、大纲说明

本大纲适用于当年修订的培养计划。

执笔人：顾忠伟

审核人：史红霞

审批人：曹 敏

# ERP原理与应用课程教学大纲

**课程代码：** 06132012

**课程名称：** ERP 原理与应用/Principles and Application of ERP

**课程类别：** 专业拓展课/选修

**总学时数：**48（理论学时：42 实验或实践学时：6）

**学 分：**3

**先修课程：**数据库原理与应用、管理信息系统

**开课单位：** 经济与管理学院

**适用专业：**电子商务

**一、课程简介（包含课程性质、目的、任务和内容）**

本课程是是建立在信息技术基础上，以系统的管理思想为企业决策层及员工提供决策运行的现代企业管理模式。尽管越来越多的企业已经或正在准备实施ERP系统，然而，在国外使用很好的系统在中国却遇到了障碍；中国本土的ERP厂商在实施ERP的过程中也困难重重，在中国培养大量的ERP实施与应用人才是当务之急。《ERP原理与应用》课程正是迎合中国目前这种实际国情需要而设立的一门全新课程，该课程对信息管理与信息系统、电子商务、国际贸易等相关专业的学生掌握现代企业管理和运作模式具有较强的针对性，是培养学生成为适应时代发展要求、具有综合专业素质的复合性人才的专业课程。

学生学习该课程后，首先获得ERP原理与应用（ERP）方面的专业基础知识，包括ERP的管理思想、ERP的主要模块和功能，以及各管理模块之间的联系与作用，在此基础上，通过具体实例，掌握ERP中主要计划的制定方法和相关的管理方法，包括物料需求计划（MRP）的制定方法；能力需求计划（CRP）的制定方法；主生产计划（MPS）的制定方法；各类车间生产作业计划的制定方法；项目型生产作业计划的制定方法；作业排序的基本方法等，以及供应链管理方法、客户关系管理方法等。最终，获得ERP原理与应用方面系统的专业知识，并具有基本的参与ERP原理与应用方面具体设计规划的能力。

**二、教学内容、基本要求及学时分配**

1．ERP系统概述（2学时）

了解ERP技术的产生和发展；理解ERP技术发展各阶段对企业管理产生的重要作用；掌握ERP管理思想的内容,认识现代计算机技术是ERP管理思想的重要手段。

教学重点与难点：ERP的基础条件及适用产业。

2．ERP的基本原理（4学时）

了解物料需求计划(MRP)、能力需求计划(CRP) 、闭环MRP、MRPⅡ、工作中心的基本概念和特点；理解物料需求计划(MRP)、能力需求计划(CRP) 、闭环MRP、MRPⅡ管理思想在ERP管理思想中的地位,以及对ERP管理思想发展产生的重要作用；掌握物料需求计划(MRP)和能力需求计划（CRP）的基本工作原理。

教学重点与难点：MRP的计算方法和应用。

3．ERP的主要模块（4学时）

了解ERP的总体结构, 以及ERP中各主要功能模块管理的内容；理解ERP中主要功能模块之间的相互联系与作用；掌握ERP中主要模块的特点和功能，熟悉ERP中主要模块的作业流程。

教学重点与难点：主要功能模块的开发和技术。

4．企业物流模块（4学时）

了解企业的3大流:物流、资金流、信息流，进行全面一体化管理的管理信息系统；理解在企业中，一般的管理主要包括3方面的内容：物流管理（分销、采购、库存管理）、生产控制（计划、制造）和财务管理(会计核算、财务管理)；掌握采购、库存管理、分销管理模块的开发。

教学重点与难点：采购和仓库管理模块的开发和技术。

5.主生产计划和车间管理（4学时）

了解物料需求计划MPS的含义及其重要性；理解粗能力计划的制定过程、成组技术、准时生产的特点、拉式作业方式与推式作业方式；掌握CRP的定义及作用，CRP的计算和平衡。

教学重点与难点：CRP管理模块的ABC管理方法和开发技术。

6.财务和成本管理子系统（2学时）

了解成本管理，在ERP系统中一般设置的3种成本类型；理解作业成本法；掌握成本计算系统和开发技术。

教学重点与难点：账务流程管理系统的开发工具和关键技术。

7.质量管理和设备管理（4学时）

了解质量管理和设备管理的内容；理解固定资产是指使用年限超过一年的房屋、建筑物、机器、机械、运输工具以及其他与生产经营有关的设备、器具与工具等；掌握全面质量管理系统的开发。

教学重点与难点：全面质量管理模块和控制图。

8.客户关系管理（2学时）

了解供应链管理与客户关系管理的有关知识；理解CRM解决方案主要有3类（接入管理、关系管理和流程管理）；掌握客户关系管理信息平台的开发技术。

教学重点与难点：客户ABC分析及模块。

9.人力资源管理（2学时）

了解人才之争是市场竞争的核心内容之一，企业必须采用现代化的人才管理方法，才能吸引人才，留住人才；理解人员选聘与培训、人力资源测评；掌握建立统一的人事管理系统，解决人事数据的孤岛问题。

教学重点与难点：人力资源管理的图像管理系统和开发。

10.ERP项目的组织实施和评价（2学时）

了解ERP技术及构架、需求建模方法、数据建模、过程建模；理解业务流程再造(BPR)；掌握ERP项目实施的可行性分析技术

教学重点与难点：ERP项目实施的可行性报告的写作和实践。

**三、教学方法**

从企业实践的角度出发，内容涵盖了ERP系统的内容、功能以及国内外ERP软件供应商的情况。研究ERP的方法采用管理、组织和技术3方面结合的方法来分析企业实施和运用ERP的经验和教育，理论与实践相结合的方法，在理论中引入实例。

**四、课内外教学环节教学安排及基本要求**

课内外教学环节及学时分配表见表4-1。

**表4-1 课内外教学环节及学时分配表**

| 序号 | 课程内容 | 课内学时 | | | | | 课外  学时 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 理论  学时 | 实验、实践、上机学时 | 习题  学时 | 研讨  学时 | 合计 |
| 1 | ERP系统概述 | 2 |  |  |  | 2 | 2 |
| 2 | ERP的基本原理 | 6 |  |  |  | 6 | 6 |
| 3 | ERP的主要模块 | 6 | 2 |  |  | 8 | 6 |
| 4 | 企业物流模块 | 6 | 2 |  |  | 8 | 6 |
| 5 | 主生产计划和和车间管理 | 4 | 2 |  |  | 6 | 4 |
| 6 | 财务和成本管理子系统 | 2 |  |  |  | 2 | 2 |
| 7 | 质量管理和设备管理 | 4 |  |  |  | 4 | 4 |
| 8 | 客户关系管理 | 2 |  |  |  | 2 | 2 |
| 9 | 人力资源管理. | 2 |  |  |  | 2 | 2 |
| 10 | ERP项目的组织实施和评价 | 4 |  |  |  | 4 | 4 |
| 合计 |  | 42 | 6 |  |  | 48 | 42 |

**五、课外学习要求**

应用原理开发一个ERP系统，项目结合浙江制造业现状，开发工具自定，推荐用VB。系统模块至少要一个能操作。联系实际写作一个ERP系统策划方案，自主选题。作业量自行确定，建议字数在一万字以上。

**六、考核内容及方式**

计分制：百分制（√）；五级分制（）；两级分制（）

考核方式：考试（）；考查（√）

本课程成绩由平时考核、实践环节和期末考核成绩组合而成。各部分所占比例如下：

平时成绩占40%：主要考查学生的到课情况（20%）、回答或提出问题（10%）以及作业完成情况（20%）、案例分析或设计报告（50%）等。重点支持毕业要求指标点4.2。

期末考试成绩占60%，考试课采用闭卷形式。题型采用单选题、多选题、判断题、名词解释、简答题、论述题和案例分析题等组成，选择不少于5种类型。

**七、教材及参考资料**

**建议教材：**

[1] 杨尊琦，林海主编，《企业资源规划(ERP)原理与应用》 北京：机械工业出版社，2011年版

[2] 刘翊主编，《ERP原理与应用》，北京：清华大学出版社，2011年版

[3] 周玉清、刘伯莹、周强，ERP原理与应用简明教程，北京：清华大学出版社，2016年09月

[4] 刘，ERP原理与应用（高等学校经济与管理专业系列教材），北京：高等教育出版社，2014年08月

**参考资料：**

[1] [美]托马斯.F.华莱士等著. 陈德民等译，《企业资源规划: 成功指南》，上海:上海交通大学出版社, 2010年版

[2] 陈庄等编，《ERP原理与应用教程》，北京：电子工业出版社，2010年版

[3] 刁柏青等编著，《ERP项目实施中的管理问题研究》，济南: 山东大学出版社, 2011年版

执笔人：邵 雷

审核人：杨光明

审批人：刘洪民

网页设计与制作课程教学大纲

**课程名称**：网页设计与制作/Web Design and Construction

**课程代码**：06132013

**课程类型**：拓展/选修

**总学时数**：48学时（理论学时：16；实验学时：32 ）

**学 分**： 3.0

**先修课程**：信息技术基础

**开课单位**：经管学院

**适用专业**：电子商务

一、课程的性质、目的和任务

本课程是信息管理与信息系统专业学生的专业拓展选修课，通过本课程的学习，主要使学生掌握网页设计制作工具的使用方法；能熟练运用HTML构建网页；熟练使用CSS+DIV进行页面布局；熟练使用JS进行前端开发；具备网站的综合设计、建立、规划、管理、发布的相关技能。

二、教学内容、教学基本要求及教学重点与难点

1．**HTML基础**

了解WEB技术， HTML标准规范；掌握HTML语言基本结构；掌握常见标签如段落、超链接、图像、列表、表格等标签的用法。掌握网页设计工具的使用方法。

教学重点与难点：HTML规范。

2．HTML表单

理解表单的工作原理；掌握表单元素的使用方法。

教学重点与难点：表单标签用法。

**3. HTML高级应用**

了解HTML5技术，初步掌握结构元素、音频、视频、*canvas绘图标签用法*；

教学重点与难点：HTML音频、视频、canvas绘图标签用法。

4．**CSS基础**

了解CSS历史和标准体系；理解CSS样式表的基本概念；掌握CSS样式表的引用、语法结构和属性单位。

教学重点与难点：CSS语法。

5．DIV+CSS**布局**

理解CSS盒模型；熟练掌握DIV+CSS进行页面布局的方法；掌握CSS浮动、定位方法。

教学重点与难点：浮动、定位。

6．**CSS高级应用**

掌握CSS在文本、图像、超链接、导航菜单方面的应用方法。

教学重点与难点：导航菜单。

7．**JS基础**

了解JS的语法及在服务器与客户端的工作原理；掌握JS数据类型、常量、变量、函数、过程、流程控制语句等内容。理解DOM结构、事件处理方法。

教学重点与难点：DOM结构。

8．**JS高级应用**

初步掌握JS+HTML+CSS进行前端开发的技能和方法，能进行前端特效的设计开发。

教学重点与难点：前端特效开发。

9．**综合实训**

了解站点规划流程；掌握网页设计与制作的技能、WEB服务器的配置、站点的测试、上传与发布。综合运用HTML+CSS+JS进行网站前端的设计开发。

教学重点与难点：web服务器配置。

三、课内实验或实践环节教学安排及要求

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 教学内容 | 教学基本要求 | 实验 类别 | 课内 学时 | 课外 学时 | 备注 |
| 1 | HTML基础 | 掌握HTML语言基本结构；掌握常见标签如段落、超链接、图像、列表、表格等标签的用法。掌握网页设计工具的使用方法。 | 设计性 | 2 | 2 | 必做 |
| 2 | HTML表单 | 掌握表单form的插入和设置，以及数据的提交；  掌握各表单元素的插入和设置方法； | 设计性 | 2 | 2 | 必做 |
| 3 | HTML高级应用 | 初步掌握结构元素、音频、视屏、canvas绘图标签用法； | 设计性 | 2 | 2 | 必做 |
| 4 | CSS基础 | 熟练掌握用CSS样式来控制网页中的元素，使网页的排版更加美观大方。 | 设计性 | 2 | 2 | 必做 |
| 5 | DIV+CSS布局 | 熟练掌握DIV+CSS控制网页布局； | 设计性 | 2 | 2 | 必做 |
| 6 | CSS高级应用 | 掌握CSS在文本、图像、超链接、导航菜单方面的应用方法。 | 设计性 | 6 | 6 | 必做 |
| 7 | JS基础 | 掌握JS数据类型、常量、变量、函数、过程、流程控制语句等内容。理解DOM结构、事件处理方法。 | 设计性 | 6 | 6 | 必做 |
| 8 | JS高级应用 | 初步掌握JS+HTML+CSS进行前端开发的技能和方法，能进行前端特效的设计开发。 | 设计性 | 4 | 4 | 必做 |
| 9 | 综合实训 | 掌握网站整体设计制作的技巧。 | 综合性 | 6 | 6 | 必做 |
| 小计 |  |  |  | 32 | 32 |  |

四、学时分配表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程内容 | 课内学时 | | | | | | 课外学时 |
| 讲课学时 | 上机学时 | 实验学时 | 实践学时 | 小计 | 其中课内研讨学时 |
| 1 | HTML基础 | 1 |  | 2 |  | 3 |  | 2 |
| 2 | HTML表单 | 1 |  | 2 |  | 3 |  | 2 |
| 3 | HTML高级应用 | 1 |  | 2 |  | 3 | 2 | 2 |
| 4 | CSS基础 | 1 |  | 2 |  | 3 |  | 2 |
| 5 | DIV+CSS布局 | 2 |  | 2 |  | 4 |  | 2 |
| 6 | CSS高级应用 | 4 |  | 6 |  | 10 | 2 | 6 |
| 7 | JS基础 | 4 |  | 6 |  | 10 |  | 6 |
| 8 | JS高级应用 | 2 |  | 4 |  | 6 | 2 | 4 |
| 9 | 综合实训 | 0 |  | 6 |  | 6 | 2 | 6 |
| 合计 |  | 16 |  | 32 |  | 48 | 8 | 32 |

五、课外学习要求

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课外学习内容 | 学时 | 参考资料 | 作业 |
| 1 | HTML基础 | 2 | 参考网站：[http://w3school.com.cn](http://w3school.com.cn/)  参考书目：  1、谭贞军主编，.《中文版Dreamweaver + Flash + Photoshop网页制作从入门到精通(CS3版)》，清华大学出版社，2008年版。  2、王璞主编，《网页制作三剑客》，清华大学出版社，2004年版。 | 设计报告 |
| 2 | HTML表单 | 2 | 设计报告 |
| 3 | HTML高级应用 | 2 | 设计报告 |
| 4 | CSS基础 | 2 | 设计报告 |
| 5 | DIV+CSS布局 | 2 | 设计报告 |
| 6 | CSS高级应用 | 6 | 设计报告 |
| 7 | JS基础 | 6 | 设计报告 |
| 8 | JS高级应用 | 4 | 设计报告 |
| 9 | 综合实训 | 6 | 设计报告 |
| 合计 |  | 32 |  |  |

六、教学方法

研讨教学主题 / 研讨教学内容： HTML基础、HTML表单、CSS基础、JS基础

项目教学主题/项目教学内容：HTML高级应用、DIV+CSS布局、CSS高级应用、JS高级应用

案例教学主题 / 案例教学内容：综合实训

七、课程考核要求及方法

1．考核方式：考试（√）；考查（）

2．成绩评定：

计分制：百分制（√）；五级分制（）；两级分制（）

总评成绩构成：平时考核（20）％；实验环节（20）％；期末考核（60）％

平时考核包括： 考勤考纪、课堂讨论、平时测验、作业、读书报告、研讨报告等。

八、建议教材及参考资料

建议教材：

刘瑞新主编，《网页设计与制作教程（HTML+CSS+JavaScript）》，机械工业出版社，2013年版。

**参考书资料：**

1、谭贞军主编，.《中文版Dreamweaver + Flash + Photoshop网页制作从入门到精通(CS3版)》，清华大学出版社，2008年版。

2、王璞主编，《网页制作三剑客》，清华大学出版社，2004年版。

九、大纲说明

本大纲适用于当年修订的培养计划。

执笔人：顾忠伟

审核人：史红霞

审批人：曹 敏

数据仓库与数据挖掘课程教学大纲

**课程名称**：数据仓库与数据挖掘/Data Warehouse and Data Mining

**课程代码**：06132018

**课程类型**：拓展/选修

**总学时数**：32（理论学时：26 实验或实践学时：6）

**学 分**：2

**先修课程**：数据库原理与应用

**开课单位**：经管学院

**适用专业**：电子商务

一、课程的性质、目的和任务

《数据仓库与数据挖掘》是20世纪90年代中期兴起的两项决策支持新技术。数据仓库是区别于数据库的一种新的数据存储形式，主要用于企业决策而不是日常事务处理；数据挖掘是从数据库中发现知识（Knowledge Discovery in Database, KDD）的核心技术。两者都是在数据库的基础上发展起来的，是数据库研究、开发和应用的深入。

从信息处理的角度，人们更希望计算机帮助我们分析数据、理解数据，帮助我们基于丰富的数据作出决策，做人力所不能及的事情。于是，从大量数据中发现有用的知识——数据挖掘——就成了一种自然的需求。

学生学习该课程后，能较为系统地获得有关数据仓库和数据挖掘的基本概念、应用价值和应用领域方面的知识；具备对需要进行决策分析的大宗数据进行预处理方法选择与分析的能力，以及运用数据挖掘算法对现实中分析数据进行决策需求处理基本方法应用的能力。

二、教学内容、教学基本要求及教学重点与难点

1．数据仓库概念与内涵

了解数据仓库产生的原因，并通过实例理解数据仓库（Data Warehousing，DW）的决策分析目标与作用，以及数据仓库的四个基本特征：数据仓库的数据是面向主题的、集成的、不可更新的、随时间不断变化的；弄清数据仓库与数据集市（Data Market，DM）的关系，以及独立数据集市和从属数据集市的内涵；了解粒度的概念。

教学重点与难点：一是数据仓库的四个基本特征，以及数据仓库与数据集市的差异；二是选择独立数据集市或从属数据集市在数据仓库建设中带来的不同结果。

2．数据挖掘概念与内涵

了解数据挖掘（Data Mining，DM）是数据库技术自然演化的一部分；并通过实例分析，认识数据挖掘分析与应用的重要价值；在此基础上，建立对数据挖掘概念的理解；弄清数据仓库与数据挖掘的关系。

教学重点与难点：一是数据挖掘分析在企业战略管理及决策中的重要应用；二是在技术层面上数据仓库与数据挖掘的关系。

3．数据仓库的体系结构及其组成部分

了解数据仓库三个主要区域：数据获取、数据存储、信息传递的体系结构；懂得数据仓库体系结构的各个组成部分是如何使数据从源系统流向最终用户的。理解为什么说数据抽取（Extraction）、转换（Transformation）和装载（Loading），即ETL是非常重要、耗时和艰巨的任务；学习、理解并掌握数据的离散化和规范化处理的场合与方法。

教学重点与难点：一是数据仓库数据源问题；二是数据抽取（Extraction）、转换（Transformation）和装载（Loading），即ETL操作；三是数据的离散化和规范化处理等数学方法在数据挖掘中如何选用，以及为什么必须要用。

4．数据仓库数据的商业需求分析

了解信息包的含义，理解商业数据维度的概念，掌握运用商业数据维度进行企业数据仓库数据描述与分析的方法；理解商业需求是如何影响数据仓库维度建模的。

教学重点与难点：一是商业上的管理决策问题如何转换到信息包中适应的表述；二是分析商业数据的维度，并为数据仓库建模做准备。

1. 数据仓库的维度建模

掌握星型模式建模方法；掌握星型模式经规范化维度选项形成雪花模式的过程；学会分析使用雪花型模式如何平衡存储空间与查询性能之间的关系；理解对事实表中最低粒度的数据进行单路聚集、二路聚集和三路聚集的目的，并掌握聚集的方法。

教学重点与难点：一是星型模式构建方法和雪花型模式构建方法；二是雪花型模式应用的局限；三是对事实表中最低粒度的数据进行各路聚集的方法。

1. 数据仓库中的联机分析处理——OLAP

理解OLAP（Online Analytical Processing，联机分析处理）的含义和特征；了解OLAP的规则；理解切片、切块、上钻与下钻、旋转四种操作在实际决策分析中如何应用；了解五种OLAP模型结构；掌握ROLAP、MOLAP、HOLAP三种OLAP模型结构的数据组织方法及其应用的局限性。

教学重点与难点：一是OLAP基本操作；二是OLAP五种模型结构。

1. 元数据

了解为什么数据仓库的用户、系统开发人员及管理员需要元数据；通过实例理解元数据的定义及其内涵；通过学习几种不同的元数据分类方法深入理解元数据在数据仓库中的神经中枢作用。以数据仓库构建为背景，学会分析采用三种不同的元数据管理体系结构分别具有哪些优缺点。

教学重点与难点：一是元数据的作用与内涵；二是几种不同的元数据分类方法。

1. 关联分析

了解关联分析解决问题的目标；理解支持度和置信度的含义以及计算方法；掌握关联规则分析过程和算法。

教学重点与难点：一是支持度和置信度的概念；二是关联规则算法。

9. 神经网络算法

了解神经网络的工作原理；理解人工神经网络模型进行预测和分类的计算过程；通过实例弄懂什么是训练神经网络；掌握后向传播是如何工作的，熟悉后向传播算法，并学会后向传播中权和偏置值的计算及调整方法。

教学重点与难点：一是神经网络的工作原理；二是后向传播算法。

10. 决策树算法

了解决策树生成与剪枝在数据分类中的实际应用情况和基本步骤；依据实例学习决策树生成的过程；掌握信息论的基本原理；理解算法是如何运用信息论基本原理进行决策节点选择的；通过实例掌握ID3算法及其分类的计算方法。

教学重点与难点：一是信息论的基本原理和应用该原理对根结点进行选择；二是决策树算法。

11. 聚类分析

了解聚类的思想和过程；通过实例理解并掌握聚类分析中几种常见的、用于不同类型变量的相异度测度方法；熟悉一些聚类算法，并了解它们在聚类应用中的局限。

教学重点与难点：一是相异度测度的几种不同方法；二是聚类算法。

三、课内实验或实践环节教学安排及要求

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 教学内容 | 教学基本要求 | 实验 类别 | 课内 学时 | 课外 学时 | 备注 |
| 1 | 数据仓库实验与工具应用 | 了解数据仓库的体系结构；熟悉相关实验环境支持下的数据仓库工具的使用；掌握多维数据集浏览器对多维数据集中的数据进行分析的方法。 | 综合性 | 2 | 1 | 必做 |
| 2 | 神经网络建模实验与工具应用 | 了解iDA神经网络软件进行反向传播学习来创建有指导分类模型的方法；熟悉数据挖掘工具iDA软件包的基本使用方法；学习对挖掘结果进行解释和分析。 | 综合性 | 1 | 1 | 必做 |
| 3 | 决策树与关联分析 | 了解决策树方法和关联分析在实践中应用的指导作用；熟悉相关实验环境支持下的决策树挖掘分析过程和关联分析过程；掌握某种环境支持下的决策树挖掘结果的分析方法，以及关联分析方法。 | 综合性 | 3 | 1 | 必做 |
| 小计 |  |  |  | 6 | 3 |  |

四、学时分配表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程内容 | 课内学时 | | | | | | 课外学时 |
| 讲课学时 | 上机学时 | 实验学时 | 实践学时 | 小计 | 其中课内研讨学时 |
| 1 | 数据仓库概念与内涵 | 4 |  |  |  | 4 |  | 1 |
| 2 | 数据挖掘概念与内涵 | 1 |  |  |  | 1 | 0.5 | 0.5 |
| 3 | 数据仓库的体系结构及其组成部分 | 5 |  |  |  | 5 | 0.5 | 4 |
| 4 | 数据仓库数据的商业需求分析 | 1 |  |  |  | 1 | 0.5 | 2 |
| 5 | 数据仓库的维度建模 | 3 | 1 |  |  | 4 | 0.5 | 3 |
| 6 | 数据仓库中的联机分析处理——OLAP | 1 | 1 |  |  | 2 |  | 4 |
| 7 | 元数据 | 1 |  |  |  | 1 |  | 0.5 |
| 8 | 关联分析 | 2 | 1 |  |  | 3 | 0.5 | 1 |
| 9 | 神经网络算法 | 2 | 1 |  |  | 3 |  | 1 |
| 10 | 决策树算法 | 3 | 1 |  |  | 4 | 0.5 | 3 |
| 11 | 聚类分析 | 3 | 1 |  |  | 4 |  | 2 |
| 合计 |  | 26 | 6 |  |  | 32 | 3 | 22 |

五、课外学习要求

学生自主学习的内容及要求是通过课外阅读参考资料：了解数据挖掘最新的领域应用；了解组织构建数据仓库及应用的前沿；了解OLAP应用的动态发展情况，以及新的技术；了解数据挖掘新工具及其应用的局限性；在学习关联规则、神经网络算法、决策树算法、聚类分析的基础上拓展对其他挖掘算法应用的了解。

课外阅读的参考资料：

（1）[美]Paulraj Ponniah著. 段云峰，李剑威等译. 数据仓库基础[M]. 北京：电子工业出版社，2004

（2）(加)Jiawei Han等著. 范明等译. 数据挖掘概念与技术. 机械工业出版社, 2005.

（3）武森，高学东，[德]M.巴斯蒂安. 数据仓库与数据挖掘[M]. 北京：冶金工业出版社，2003.

（4）陈文伟. 数据仓库与数据挖掘. 人民邮电出版社，2004.

（5）Margaret H. Dunham著. 郭崇慧等译. 数据挖掘教程. 清华大学出版社, 2005.

（6）David Macro著. 张铭，李钦等译. 元数据仓库的构建与管理[M]. 北京：机械工业出版社，2004.

（7）潘定，沈钧毅. 数据仓库环境的元数据管理技术综述[J]. 微电子学与计算机，2005（11）.

（8）司蓝. MOLAP ROLAP可以兼得[J]. 每周电脑报，2002-10-14.

（9）张雁强. 电信企业数据仓库的建设[N]. 计算机世界报，2006.3.20.

（10）朱建秋. 数据集市与数据仓库[N]. 中国计算机用户，2004.4.21

**作业要求：**

（1）5-6个同学小组讨论共同完成的形式；例如，搜寻OLAP工具并作出评价；

（2）文献综述的形式；例如，对数据仓库的领域应用情况完成一篇综述；

（3）思考题形式；

（4）分析类习题形式。

作业量依据章节内容1-4题不等。

六、教学方法

本课程采用系统授课与研讨及案例教学相结合的方法。对理论、算法、方法等采用系统授课的方法，注重逻辑性，让学生明白，例如，决策树算法中根结点选择的信息论原理，以及神经网络算法中的后向传播工作原理；对OLAP工具、数据仓库应用前沿、关联分析在商业管理中决策应用判断等都要穿插研讨的内容；对数据挖掘的领域应用采用案例教学方法。这些内容的学时安排与授课学时一致。

七、课程考核要求及方法

1．考核方式：考试（）；考查（√）

2．成绩评定：

计分制：百分制（√）；五级分制（）；两级分制（）

总评成绩构成：平时考核（20）％；中期考核（）％；实践环节（15）％；期末考核（65）％

平时考核包括： 考勤考纪、课堂讨论、作业等。

实践环节包括：上机实习

八、建议教材及参考资料

建议教材：

李於洪主编，《数据仓库与数据挖掘导论》，经济科学出版社，2012年版。

参考资料：

1．[加]Jiawei Han等著，范明等译. 数据挖掘概念与技术. 机械工业出版社，2005年版。

2．[美]Paulraj Ponniah著，段云峰等译. 数据仓库基础. 电子工业出版社，2004年版。

3．[德]M.巴斯蒂安著，武森等译. 数据仓库与数据挖掘. 冶金工业出版社，2003年版。

执笔人：李於洪

审核人：史红霞

审批人：曹 敏

电子商务安全技术课程教学大纲

**课程名称**：电子商务安全技术/Electronic commerce security technology

**课程代码**：06133010

**课程类型**：拓展/选修

**总学时数**： 32

**学 分：2**

**先修课程：**电子商务、计算机网络与应用

**开课单位**：经济管理学院

适用专业：电子商务

一、课程的性质、目的和任务

本课程是电子商务专业重要的专业拓展课（选修），安全性是制约电子商务发展的重要因素，通过该课程学习学生可了解目前各类电子商务承载平台所面临的安全威胁，理解典型攻击原理及其相应的防御措施基本原理，通过本课程教学，学生应达到掌握电子商务系统安全防护的基本方法，能够从事电子商务系统安全设计相关工作的教学目标。

本课程主要介绍电子商务安全涉及的相关技术，包括信息安全、系统安全、网络安全、交易安全、数据安全等技术。课程内容包含电子商务安全概述、信息加密技术、信息鉴别技术、公钥基础设施、信息隐藏技术、用户身份认证技术、访问控制技术、互联网安全技术、电子商务安全协议、数据高可用技术、电子支付与安全、移动电子商务安全技术、电子商务云安全、大数据与电子商务和电子商务安全解决方案等。

二、教学内容及教学基本要求

1. 电子商务安全概述（2学时）

了解电子商务的风险和威胁；理解电子商务安全要素和安全体系；理解电子交易常见问题及解决方法。

1. 密码学基础（6学时）

了解密码系统的基本概念、类型；理解对称密码技术和非对称密码技术的基本原理；理解消息摘要、数字签名的原理及工作过程；了解公钥基础设施的概念，理解数字证书的工作原理、公钥基础设施的组成、实现和应用。了解信息隐藏技术的特点及分类；理解信息隐藏技术的基本原理及典型算法。

1. 用户身份认证与访问控制技术（2学时）

理解身份认证的原理和方法；掌握访问控制结构、策略、模型。

1. 网络安全技术（4学时）

了解网络系统面临的威胁、关键技术；理解防火墙、入侵检测、VPN等常见网络安全保障措施的工作原理。

1. 电子商务安全协议（4学时）

理解SET协议、SSL协议以及HTTPS协议。

1. 数据备份与容灾（2学时）

了解数据备份的重要性，理解网络备份系统和数据容灾技术。

1. 电子支付与安全（2学时）

了解电子支付的安全威胁，理解相关安全解决方案。

1. 移动电子商务安全（2学时）

了解移动电子商务的安全威胁；理解移动通信协议及其安全机制。

1. 电子商务云安全（2学时）

理解云计算及其安全框架和安全技术。

1. 大数据与电子商务（2学时）

了解大数据带来的安全问题；理解基于大数据的安全机制。

1. 电子商务安全解决方案（4学时）

了解电子商务安全解决方案经典案例，理解安全保障方案的综合设计。

三、学时分配表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 课程内容 | 讲课学时 |
| 1 | 电子商务安全概述 | 2 |
| 2 | 密码学基础 | 6 |
| 3 | 用户身份认证与访问控制技术 | 2 |
| 4 | 网络安全技术 | 4 |
| 5 | 电子商务安全协议 | 4 |
| 6 | 数据备份与容灾 | 2 |
| 7 | 电子支付与安全 | 2 |
| 8 | 移动电子商务安全 | 2 |
| 9 | 电子商务云安全 | 2 |
| 10 | 大数据与电子商务 | 2 |
| 11 | 电子商务安全解决方案 | 4 |
| 合计 |  | 32 |

四、课程考核方法及要求

1．考核方式：考试（√）；考查（）

2．成绩评定：

计分制：百分制（√）；五级分制（）；两级分制（）

总评成绩构成：平时考核（40）％；中期考核（）％；期末考核（60）％

平时成绩构成：考勤考纪（10）％；作业（30）％；其他（）％

五、建议教材及参考资料

建议教材：

1. 王丽芳主编．电子商务安全技术[M]．北京：电子工业出版社，2015

**参考资料：**

2． 刘义春．电子商务安全理论与技术[M]．北京：电子工业出版社，2015

3． 刘权．电子商务安全[M]．北京：化学工业出版社，2017

六、大纲说明

本课程采用课堂理论教学为主，课外自学+课内研讨为辅的教学模式。电子商务领域发展迅速，作为该领域的未来从业者，学生应具有自主学习和终身学习的意识。本课程设置的课外自学+课内研讨环节要求学生自行利用网络资源了解电商领域安全技术发展现状，经典安全解决方案以及最新的安全技术，从而培养学生了解和跟踪本专业学科发展趋势的能力。

本课程教师有权利根据行业和技术发展现状适当调整教学内容，根据学生反馈意见、随堂测试试卷分析和学生作业情况，及时对教学中不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中改进提高，确保相应毕业要求指标点达成。

执笔人：张蕾

审核人：杨光明

审批人：刘洪民

互联网产品设计课程教学大纲

**课程名称：**互联网产品设计/ Internet product design

**课程代码：**06133011

**课程类型：**专业拓展/选修

**总学时数：**48 ( 理论学时：32 实验学时：16 )

**学 分：**3.0

**先修课程：**电子商务概论

**开课单位：**经济管理学院

**适用专业：**电子商务

一、课程的性质、目的和任务

本课程是电子商务、市场营销、信息管理与信息系统专业的拓展复合课层次的专业拓展（按模块选修）课。通过该课程学习可了解掌握互联网产品的设计方法、项目管理等。

本课程通过运用模块化、案例式教学方法，由浅入深、循序渐进开展教学，使学生掌握互联网产品的基础知识和互联网产品设计方法。通过本课程教学，学生应达到具备设计管理常见互联网产品（web、app）的能力的教学目标。

本课程主要介绍：互联网产品设计基础、互联网产品前期规划、互联网产品的系统设计、面向产品开发的设计、互联网产品项目管理、互联网产品营销设计等。

二、教学内容及教学基本要求

1．互联网产品设计基础（课内4学时+实验3学时+课外6学时）

了解产品、产品设计、互联网产品基本概念、了解经典的互联网产品，互联网产品设计特点，成功产品设计的特点和互联网产品类型；理解设计的概念，互联网产品设计的生命周期、产品更新和用户需求；掌握互联网产品设计基本流程。

重点支持毕业要求指标点3.3。

2．互联网产品前期规划（课内4学时+实验3学时+课外7学时）

了解互联网产品前期规划过程、前期规划的方法和形式；理解市场机遇和用户需求、追踪行业发展和市场需求、确认用户需求；掌握产品指标和商业模式、建立产品目标和指标、商业可行性分析。

重点支持毕业要求指标点3.3。

3．互联网产品的系统设计（课内6学时+实验4学时+课外10学时）

了解概念设计的原理、基本特征、原则、市场创新；理解信息架构的基本概念及其组成；掌握视觉设计、交互设计、快速原型设计的基本概念、方法、工具；

重点支持毕业要求指标点3.3。

4．面向产品开发的设计（课内6学时+实验3学时+课外9学时）

了解联网产品开发技术；理解互联网产品开发模型；掌握互联网产品开发流程、互联网产品开发框架、移动互联网产品开发。

重点支持毕业要求指标点3.3。

5．互联网产品项目管理（课内6学时+实验3学时+课外9学时）

了解互联网产品管理中的组织架构；理解互联网产品管理的核心理念；掌握互联网项目管理中的团队建设、项目管理方法；

重点支持毕业要求指标点2.3。

6．互联网产品营销设计（课内6学时+实验3学时+课外9学时）

了解互联网产品营销设计的概念；理解互联网产品营销设计的理念；掌握互联网产品营销设计的方法；

重点支持毕业要求指标点3.1。

三、课内实验或实践环节教学安排及要求

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 教学内容 | 教学基本要求 | 学时 | 备注 |
| 1 | 互联网产品设计基础 | 熟悉互联网产品设计基础 | 2 | 选做 |
| 2 | 互联网产品前期规划 | 掌握互联网产品前期规划的方法 | 2 | 选做 |
| 3 | 互联网产品的系统设计 | 掌握互联网产品的系统设计 | 3 | 必做 |
| 4 | 面向产品开发的设计 | 掌握面向产品开发的设计 | 3 | 必做 |
| 5 | 互联网产品项目管理 | 掌握互联网产品项目管理 | 3 | 必做 |
| 6 | 互联网产品营销设计 | 掌握互联网产品营销设计 | 3 | 必做 |
| 小计 |  | 必做16学时 | 16 |  |

四、学时分配表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程内容 | 讲课学时 | 实验学时 | 实践学时 | 上机学时 | 小计 |
| 1 | 互联网产品设计基础 | 4 | 2 |  |  | 6 |
| 2 | 互联网产品前期规划 | 4 | 2 |  |  | 6 |
| 3 | 互联网产品的系统设计 | 6 | 3 |  |  | 9 |
| 4 | 面向产品开发的设计 | 6 | 3 |  |  | 9 |
| 5 | 互联网产品项目管理 | 6 | 3 |  |  | 9 |
| 6 | 互联网产品营销设计 | 6 | 3 |  |  | 9 |
| 合计 |  | 32 | 16 |  |  | 48 |

五、课程考核要求及方法

1．考核方式：考试（√）；考查（）

2．成绩评定：

计分制：百分制（√）；五级分制（）；两级分制（）

总评成绩构成：平时考核（40）％；中期考核（）％；期末考核（60）％

平时成绩构成：考勤考纪（10）％；作业（）％；

实践环节（30）％；其他（）％

六、建议教材及参考资料

建议教材：

[李海玲](http://search.dangdang.com/?key2=%C0%EE%BA%A3%C1%E1&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00) 主编，《互联网产品设计》， [高等教育出版社](http://search.dangdang.com/?key3=%B8%DF%B5%C8%BD%CC%D3%FD%B3%F6%B0%E6%C9%E7&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00)，2012年版

**参考书资料：**

1、（美）亨特主编，《互联网产品设计》，[人民邮电出版社](http://search.dangdang.com/?key3=%C8%CB%C3%F1%D3%CA%B5%E7%B3%F6%B0%E6%C9%E7&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00)，2014年版

2、（美）[戴维·罗斯](http://search.dangdang.com/?key2=%B4%F7%CE%AC%A1%A4%C2%DE%CB%B9&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00)，《极致：互联网时代的产品设计》，[中信出版社](http://search.dangdang.com/?key3=%D6%D0%D0%C5%B3%F6%B0%E6%C9%E7&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00)，2016年版

七、大纲说明

本大纲适用于当年修订的培养计划。

执笔人：顾忠伟

审核人：史红霞

审批人：曹 敏

移动商务应用开发课程教学大纲

**课程名称**：移动商务应用开发 / Mobile Application Development

**课程代码**：06133012

**课程类型**：拓展/选修

**总学时数**：48（理论学时：32 实验或实践学时：16 ）

**学 分**：3

**先修课程**：Java语言程序设计

**开课单位**：经济管理学院

**适用专业**：电子商务

一、课程的性质、目的和任务

本课程是为电子商务专业高年级本科生开设的专业拓展选修课。移动平台是近年来电子商务最为活跃的增长点，市场对具有移动商务软件设计与开发能力的人才需求量也在逐年增长。本课程主要介绍Android开发的基础知识、开发环境搭建、Android工程的文件系统分析、Android程序的运行原理、用户界面设计、服务与广播接收组件、SQLite数据库的存储与访问、内容提供者组件、Android近场通信、位置服务与地图应用、Android网络编程等内容。

本课程以典型移动商务应用为例，通过理论学习与实践应用相互应证的方法，使学生掌握Android平台上移动商务应用开发技术，为后续选择移动电子商务商务软件相关毕业设计课题以及今后从事移动电子商务软件设计与开发等工作打下坚实基础。

二、教学内容及教学基本要求

1. Android应用开发概述 （课内6学时+课外2学时）

了解智能移动设备特点及其主流操作系统分类；理解Android系统架构，Android工程的文件系统结构，Android应用程序的组成；掌握Android开发环境搭建及项目运行方法。

1. Android UI 基础（课内6学时+课外6学时）

理解移动商务应用UI设计的基本原则，Android UI框架；掌握界面布局的方法，窗口组件Activity、常用Widget控件的使用；理解Android文件的存储。

1. 手机基本功能程序设计（课内6学时+课外6学时）

掌握Android平台上实现打电话、发短信、音视频播放与录制、拍照与视频录制以及二维码扫描与生成等手机常用功能的实现方法。

1. 服务与广播组件（课内4学时+课外4学时）

理解服务、本地服务、远程服务的概念；掌握服务的创建与使用方法；理解广播的概念；掌握广播组件的使用。

1. SQLite数据库编程（课内4学时+课外4学时）

了解SQLite数据库的特点及Android对SQLite的支持；掌握SQLite数据库及表的创建、打开及更新；掌握SQLite数据库的修改及查询方法。

1. 应用程序间的数据共享（课内4学时+课外4学时）

理解应用程序间数据共享机制；掌握使用ContentProvider组件及其相关类的方法。

1. Android通信及其应用（课内2学时+课外2学时）

了解Android对WIFI、Bluetooth及NFC的支持；掌握使用相应无线通信技术实现数据传输的方法。

1. 位置服务及地图应用开发（课内6学时+课外8学时）

了解获取位置信息的几种方式；理解常用定位方式，Google与Baidu Map API的特点；掌握利用Map API实现基本地图开发。

1. Android网络编程（课内4学时+课外4学时）

理解基于HTTP和TCP/IP的网络编程原理；掌握与Web服务器交互的手机客户端程序编写方法。

1. 移动商务应用系统分析（课内4学时+课外6学时）

结合电子商务系统分析与设计课程所学知识，理解并掌握移动商务应用系统分析与设计方法。

三、课内实验或实践环节教学安排及要求

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 教学内容 | 教学基本要求 | 学时 | 备注 |
| 1 | Android开发环境 | 掌握Android开发环境搭建，项目部署和运行。 | 2 | 必做 |
| 2 | Android UI 基础 | 掌握UI布局，Activity组件和常用Widget控件的使用 | 2 | 必做 |
| 3 | 手机基本功能程序设计 | 掌握打电话、发短信、音视频播放与录制等功能实现方法 | 2 | 必做 |
| 4 | 服务组件与广播组件 | 掌握Service组件和Broadcast组件的使用 | 2 | 必做 |
| 5 | SQLite数据库编程 | 掌握SQLite数据库的创建、打开、记录修改和查询 | 2 | 必做 |
| 6 | 应用程序间的数据共享 | 掌握ContentProvider组件及其相关类的使用 | 2 | 必做 |
| 7 | 位置服务与地图应用开发 | 掌握LBS应用的开发基础 | 2 | 必做 |
| 8 | Android网络编程 | 掌握手机客户端与Web服务器端通信编程 | 2 | 必做 |
| 小计 |  |  | 16 |  |

四、学时分配表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程内容 | 讲课学时 | 实验学时 | 实践学时 | 上机学时 | 小计 |
| 1 | Android应用开发概述 | 4 |  |  | 2 | 6 |
| 2 | Android UI 基础 | 4 |  |  | 2 | 6 |
| 3 | 手机基本功能程序设计 | 4 |  |  | 2 | 6 |
| 4 | 服务组件与广播组件 | 2 |  |  | 2 | 4 |
| 5 | SQLite数据库编程 | 2 |  |  | 2 | 4 |
| 6 | 应用程序间的数据共享 | 2 |  |  | 2 | 4 |
| 7 | Android近距离通信技术及其应用 | 2 |  |  |  | 2 |
| 8 | 位置服务与地图应用开发 | 4 |  |  | 2 | 6 |
| 9 | Android网络编程 | 2 |  |  | 2 | 4 |
| 10 | 移动商务应用系统分析 | 4 |  |  |  | 4 |
| 合计 |  | 32 |  |  | 16 | 48 |

五、课程考核要求及方法

1．考核方式：考试（）；考查（√）

2．成绩评定：

计分制：百分制（）；五级分制（√）；两级分制（）

总评成绩构成：平时考核（30）％；中期考核（）％；期末考核（70）％

平时成绩构成：考勤考纪（10）％；作业（）％；

实践环节（20）％；其他（）％

六、建议教材及参考资料

**建议教材：**

1. 吴志祥，柯鹏，张智，胡威．Android应用开发案例教程[M]．武汉：华中科技大学出版社，2015
2. 夏辉，李天辉，陈枭. Android移动应用开发实用教程[M]. 北京：机械工业出版社2015

**参考资料：**

1. 郭霖．第一行代码Android第二版[M]．北京：人民邮电出版社，2016
2. 巅峰卓越．Android从入门到精通[M]. 北京：人民邮电出版社，2016

七、大纲说明

本课程根据上机实践效果，学生反馈意见等，及时对教学中不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中改进提高，确保相应毕业要求指标点达成。任课教师可根据技术发展现状适当修改教学内容。

执笔人：张蕾

审核人：杨光明

审批人：刘洪民

视觉设计课程教学大纲

**课程名称：**视觉设计/Visual design

**课程代码：**06133013

**课程类型：**专业拓展/选修

**总学时数：**32 ( 理论学时：16 实验学时：16 )

**学 分：**2.0

**先修课程：**电子商务概论

**开课单位：**经济管理学院

**适用专业：**电子商务

一、课程的性质、目的和任务

本课程是电子商务专业的拓展复合课层次的专业拓展（按模块选修）课。通过该课程学习可了解掌握互联网产品的视觉设计方法等。

本课程通过运用模块化、案例式教学方法，由浅入深、循序渐进开展教学，使学生掌握视觉设计的基础知识和视觉设计方法。通过本课程教学，学生应达到具备设计管理常见互联网产品（web、app）的视觉设计能力的教学目标。

本课程主要介绍：视觉设计基础、用户需求研究、需求获取、原型设计、设计模式应用、细节设计、可用性评估、视觉设计创新研究等。

二、教学内容及教学基本要求

1．视觉设计基础（课内2学时+实验2学时+课外4学时）

了解视觉设计的发展历程、相关知识；理解视觉设计的学习方法；掌握视觉设计的基本概念。

2．用户需求研究（课内2学时+实验2学时+课外4学时）

理解UCD的基础设计理论；掌握用户需求建模。

3．需求获取（课内2学时+实验2学时+课外4学时）

了解 如何制定设计目标；理解制定产品设计原则；掌握商业需求获取；

4．原型设计（课内2学时+实验2学时+课外4学时）

了解常见的原型；理解原型设计；掌握原型设计方法。

5．设计模式应用（课内2学时+实验2学时+课外4学时）

理解视觉设计模式的基本概念；掌握常见互联网产品的视觉设计应用。

6．细节设计（课内2学时+实验2学时+课外4学时）

了解互细节设计的原则，色彩之分组、联系和区别；理解色彩的原理，色彩之文化差异和习惯用法；掌握文字设计、色彩使用的方法；

7．可用性评估（课内2学时+实验2学时+课外4学时）

了解可用性评估的价值，色彩之分组、联系和区别；理解走查：认知过程遍历、启发式评估；掌握可用性测试方法；

8．视觉设计创新研究（课内2学时+实验2学时+课外4学时）

了解视觉设计领域的研究新进展；理解未来视觉之梦；掌握基于不同终端的设计创新研究；

三、课内实验或实践环节教学安排及要求

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 教学内容 | 教学基本要求 | 学时 | 备注 |
| 1 | 视觉设计基础 | 熟悉视觉设计的基础知识和基本工具 | 2 | 选做 |
| 2 | 用户需求研究 | 掌握用户需求研究方法 | 2 | 选做 |
| 3 | 需求获取 | 掌握需求获取的工具和分析 | 2 | 必做 |
| 4 | 原型设计 | 掌握原型设计方法 | 2 | 必做 |
| 5 | 设计模式应用 | 熟悉设计模式应用 | 2 | 必做 |
| 6 | 细节设计 | 掌握视觉细节设计 | 2 | 必做 |
| 7 | 可用性评估 | 撰写可用性评估 | 2 | 必做 |
| 8 | 视觉设计创新研究 | 熟悉视觉设计创新研究 | 2 | 必做 |
| 小计 |  | 必做16学时 | 16 |  |

四、学时分配表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程内容 | 讲课学时 | 实验学时 | 实践学时 | 上机学时 | 小计 |
| 1 | 视觉设计基础 | 2 | 2 |  |  | 4 |
| 2 | 用户需求研究 | 2 | 2 |  |  | 4 |
| 3 | 需求获取 | 2 | 2 |  |  | 4 |
| 4 | 原型设计 | 2 | 2 |  |  | 4 |
| 5 | 设计模式应用 | 2 | 2 |  |  | 4 |
| 6 | 细节设计 | 2 | 2 |  |  | 4 |
| 7 | 可用性评估 | 2 | 2 |  |  | 4 |
| 8 | 视觉设计创新研究 | 2 | 2 |  |  | 4 |
| 合计 |  | 16 | 16 |  |  | 32 |

五、课程考核要求及方法

1．考核方式：考试（）；考查（√）

2．成绩评定：

计分制：百分制（√）；五级分制（）；两级分制（）

总评成绩构成：平时考核（40）％；中期考核（）％；期末考核（60）％

平时成绩构成：考勤考纪（10）％；作业（）％；

实践环节（30）％；其他（）％

六、建议教材及参考资料

建议教材：

[李晓斌](https://www.amazon.cn/s/ref=dp_byline_sr_book_1?ie=UTF8&field-author=%E6%9D%8E%E6%99%93%E6%96%8C&search-alias=books)，《UI设计必修课： 交互+架构+视觉UE设计教程》，电子工业出版社; 第1版 (2017年9月1日)

**参考书资料：**

1、 [Gavin](http://search.dangdang.com/?key2=Gavin&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00) [Allanwood](http://search.dangdang.com/?key2=Allanwood&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00)，《国际经典视觉设计教程：用户体验设计（全彩）》，[电子工业出版社](http://search.dangdang.com/?key3=%B5%E7%D7%D3%B9%A4%D2%B5%B3%F6%B0%E6%C9%E7&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00)，2015年版

2、[刘津](http://search.dangdang.com/?key2=%C1%F5%BD%F2&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00), 《破茧成蝶——用户体验设计师的成长之路》，[人民邮电出版社](http://search.dangdang.com/?key3=%C8%CB%C3%F1%D3%CA%B5%E7%B3%F6%B0%E6%C9%E7&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00)，2014年版

七、大纲说明

本大纲适用于当年修订的培养计划。

执笔人：顾忠伟

审核人：史红霞

审批人：曹 敏

交互设计课程教学大纲

**课程名称：**交互设计/User Experience Design(Interaction Design)

**课程代码：**06133014

**课程类型：**专业拓展/选修

**总学时数：**32 ( 理论学时：16 实验学时：16 )

**学 分：**2.0

**先修课程：**电子商务概论

**开课单位：**经济管理学院

**适用专业：**电子商务

一、课程的性质、目的和任务

本课程是电子商务专业的拓展复合课层次的专业拓展（按模块选修）课。通过该课程学习可了解掌握互联网产品的交互设计方法等。

本课程通过运用模块化、案例式教学方法，由浅入深、循序渐进开展教学，使学生掌握交互设计的基础知识和交互设计方法。通过本课程教学，学生应达到具备设计管理常见互联网产品（web、app）的交互设计能力的教学目标。

本课程主要介绍：交互设计基础、用户需求研究、需求获取、原型设计、设计模式应用、细节设计、可用性评估、交互设计创新研究等。

二、教学内容及教学基本要求

1．交互设计基础（课内2学时+实验2学时+课外4学时）

了解交互设计的发展历程、相关知识；理解交互设计的学习方法；掌握交互设计的基本概念。

重点支持毕业要求指标点3.1。

2．用户需求研究（课内2学时+实验2学时+课外4学时）

理解UCD的基础设计理论；掌握用户需求建模。

重点支持毕业要求指标点3.1。

3．需求获取（课内2学时+实验2学时+课外4学时）

了解 如何制定设计目标；理解制定产品设计原则；掌握商业需求获取；

重点支持毕业要求指标点3.1。

4．原型设计（课内2学时+实验2学时+课外4学时）

了解常见的原型；理解原型设计；掌握原型设计方法。

重点支持毕业要求指标点3.1。

5．设计模式应用（课内2学时+实验2学时+课外4学时）

理解交互设计模式的基本概念；掌握常见互联网产品的交互设计应用。

重点支持毕业要求指标点3.1。

6．细节设计（课内2学时+实验2学时+课外4学时）

了解互细节设计的原则，色彩之分组、联系和区别；理解色彩的原理，色彩之文化差异和习惯用法；掌握文字设计、色彩使用的方法；

重点支持毕业要求指标点3.1。

7．可用性评估（课内2学时+实验2学时+课外4学时）

了解可用性评估的价值，色彩之分组、联系和区别；理解走查：认知过程遍历、启发式评估；掌握可用性测试方法；

重点支持毕业要求指标点3.3。

8．交互设计创新研究（课内2学时+实验2学时+课外4学时）

了解交互设计领域的研究新进展；理解未来交互之梦；掌握基于不同终端的设计创新研究；

重点支持毕业要求指标点3.3。

三、课内实验或实践环节教学安排及要求

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 教学内容 | 教学基本要求 | 学时 | 备注 |
| 1 | 交互设计基础 | 熟悉交互设计的基础知识和基本工具 | 2 | 选做 |
| 2 | 用户需求研究 | 掌握用户需求研究方法 | 2 | 选做 |
| 3 | 需求获取 | 掌握需求获取的工具和分析 | 2 | 必做 |
| 4 | 原型设计 | 掌握原型设计方法 | 2 | 必做 |
| 5 | 设计模式应用 | 熟悉设计模式应用 | 2 | 必做 |
| 6 | 细节设计 | 掌握交互细节设计 | 2 | 必做 |
| 7 | 可用性评估 | 撰写可用性评估 | 2 | 必做 |
| 8 | 交互设计创新研究 | 熟悉交互设计创新研究 | 2 | 必做 |
| 小计 |  | 必做16学时 | 16 |  |

四、学时分配表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程内容 | 讲课学时 | 实验学时 | 实践学时 | 上机学时 | 小计 |
| 1 | 交互设计基础 | 2 | 2 |  |  | 4 |
| 2 | 用户需求研究 | 2 | 2 |  |  | 4 |
| 3 | 需求获取 | 2 | 2 |  |  | 4 |
| 4 | 原型设计 | 2 | 2 |  |  | 4 |
| 5 | 设计模式应用 | 2 | 2 |  |  | 4 |
| 6 | 细节设计 | 2 | 2 |  |  | 4 |
| 7 | 可用性评估 | 2 | 2 |  |  | 4 |
| 8 | 交互设计创新研究 | 2 | 2 |  |  | 4 |
| 合计 |  | 16 | 16 |  |  | 32 |

五、课程考核要求及方法

1．考核方式：考试（）；考查（√）

2．成绩评定：

计分制：百分制（√）；五级分制（）；两级分制（）

总评成绩构成：平时考核（40）％；中期考核（）％；期末考核（60）％

平时成绩构成：考勤考纪（10）％；作业（）％；

实践环节（30）％；其他（）％

六、建议教材及参考资料

建议教材：

[黄琦](http://search.dangdang.com/?key2=%BB%C6%E7%F9&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00)主编，《交互设计》， [浙江大学出版社](http://search.dangdang.com/?key3=%D5%E3%BD%AD%B4%F3%D1%A7%B3%F6%B0%E6%C9%E7&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00)，2012年版

**参考书资料：**

1、[顾振宇](http://search.dangdang.com/?key2=%B9%CB%D5%F1%D3%EE&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00)主编，《交互设计——原理与方法》，[清华大学出版社](http://search.dangdang.com/?key3=%C7%E5%BB%AA%B4%F3%D1%A7%B3%F6%B0%E6%C9%E7&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00)，2016年版

2、 [Gavin](http://search.dangdang.com/?key2=Gavin&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00) [Allanwood](http://search.dangdang.com/?key2=Allanwood&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00)，《国际经典交互设计教程：用户体验设计（全彩）》，[电子工业出版社](http://search.dangdang.com/?key3=%B5%E7%D7%D3%B9%A4%D2%B5%B3%F6%B0%E6%C9%E7&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00)，2015年版

3、[刘津](http://search.dangdang.com/?key2=%C1%F5%BD%F2&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00), 《破茧成蝶——用户体验设计师的成长之路》，[人民邮电出版社](http://search.dangdang.com/?key3=%C8%CB%C3%F1%D3%CA%B5%E7%B3%F6%B0%E6%C9%E7&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00)，2014年版

七、大纲说明

本大纲适用于当年修订的培养计划。

执笔人：顾忠伟

审核人：史红霞

审批人：曹 敏

财务管理课程教学大纲

**课程名称**：财务管理/Financial Management

**课程代码**：06231704

**课程类型**：复合/选修

**总学时数**： 48

**学 分：**3

**先修课程**：基础会计

**开课单位**：经济管理学院

适用专业：电子商务

一、课程的性质、目的和任务

《财务管理》是非财务管理的经济管理类专业学生的选修课程。通过本课程学习，使学生能初步地掌握财务管理价值观念、财务分析、财务战略与预算、长期筹资方式、投资决策原理和实务、短期资产管理、短期筹资管理、股利理论与政策、公司并购管理、公司重组、破产和清算的基本知识、原理和方法，具有分析和解决企业一些简单的财务管理问题的能力。

二、教学内容、教学基本要求及教学重点与难点

1．总论：

了解财务管理的概念；理解财务管理的目标；掌握代理成本、财务管理环境对财务管理的影响。

教学重点与难点：财务管理目标；财务管理环境

1. 财务管理的价值观念：

了解财务管理的价值观念；理解货币时间价值、风险与报酬的关系；掌握证券估值。

教学重点与难点：风险与报酬的关系；证券估值

3．财务分析：

了解财务分析的概念；理解财务分析的方法；掌握财务能力分析、财务趋势分析和财务综合分析。

教学重点与难点：财务能力分析和财务趋势分析

4．财务战略与预算：

了解财务战略与预算的概念；理解财务战略与预算的关系；掌握财务战略的选择、编制财务预算、筹资数量的预测。

教学重点与难点：财务战略选择

5. 长期筹资方式：

了解长期筹资方式概念；理解长期筹资的动机、原则、渠道和类型；掌握股权性筹资、债务性筹资、混合性筹资。

教学重点与难点：长期筹资原则、渠道，常见的股权性筹资和债务性筹资

6. 投资决策原理：

了解投资活动对于企业的意义、投资分类；理解投资管理的原则和投资过程分析；掌握投资项目现金流量的构成与计算、各种投资决策指标的计算方法和决策原则、各种投资决策方法的相互比较与具体运用。

教学重点与难点：各种投资决策指标的计算方法和决策原则

7．投资决策实务：

了解现金流量估计中需要考虑的一些特别因素、多个投资方案组合的决策方法；理解税负与折旧对投资的影响；掌握固定资产更新决策分析方法、掌握投资风险分析中的风险调整法和决策树法。

教学重点与难点：多个投资组合的决策方法；税负与折旧对投资的影响

8．短期资产管理：

了解营运资本的概念及其管理原则、短期金融资产的特征和持有目的，短期资产管理原则；理解应收账款功能、存货规划；掌握现金持有动机、现金管理意义、现金预算和最佳现金持有量决策的基本方法、信用政策、存货经济批量、再订货点和保险储备的计算。

教学重点与难点：存货规划、最佳现金持有量决策、存货经济批量

9．短期筹资管理：

了解短期筹资的概念、内容、政策、自然性筹资的内容、短期借款筹资的种类、程序、决策因素；理解短期融资券的优缺点；掌握商业信用筹资的特征、应付费用筹资的概念与筹资额的计算、短期借款筹资的资本成本计算。

教学重点与难点：短期借款筹资的种类、程序和决策因素

10. 股利理论与政策：

了解股票分割与股票股利的区别；理解股利理论的主要内容、评价指标；掌握股利政策的影响因素以及股利政策的类型、公司利润分配程序，股利种类及股利的发放程序。

教学重点与难点：股利政策的影响因素以及股利政策的类型

11. 公司并购管理：

了解各种支付的特点；理解公司并购的概念、类型、理论、公司并购主要方式的含义；掌握公司并购的价值评估方法和公司并购的程序。

教学重点与难点：公司并购类型、理论、公司并购程序

12. 公司重组、破产和清算：

了解财务危机的征兆、财务危机形成的原因和过程；理解资产剥离、公司分立和股权出售的差别、资产剥离的财务估值、财务危机的含义与财务危机的特征、破产的概念和程序；掌握企业重整的程序、掌握债务和解的方式与程序、破产财产、破产债权、破产费用的概念。

教学重点与难点：财务危机的特征、债务和解方式与程序、资产剥离估值

三、学时分配表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程内容 | 课内学时 | 其中课内研讨学时 | 课外学时 |
| 1 | 总论 | 2 |  |  |
| 2 | 财务管理的价值观念 | 6 | 1 | 2 |
| 3 | 财务分析 | 4 | 1 | 1 |
| 4 | 财务战略与预算 | 4 |  | 1 |
| 5 | 长期筹资方式 | 4 |  | 1 |
| 6 | 投资决策原理 | 4 |  | 1 |
| 7 | 投资决策实务 | 6 |  | 2 |
| 8 | 短期资产管理 | 4 |  | 1 |
| 9 | 短期筹资管理 | 4 |  | 1 |
| 10 | 股利理论与政策 | 4 | 1 | 1 |
| 11 | 公司并购管理 | 3 | 1 | 1 |
| 12 | 公司重组、破产和清算 | 3 |  | 1 |
| 合计 |  | 48 | 4 | 13 |

四、课外学习要求

学习（美）[罗斯](http://searchb.dangdang.com/?key2=罗斯&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00)，（美）[威斯特菲尔德](http://searchb.dangdang.com/?key2=威斯特菲尔德&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00)等著，《公司理财》，机械工业出版社，2011年版

练习本书教材每一章后面的计算题，每一章3个题目，作为作业上交。

1. 教学方法

案例教学：

1. 某一项目投资风险与收益的关系，1学时
2. 中国移动2009年的经营业绩分析，1学时
3. 贵州茅台的股利政策与股价的关系，1学时
4. 分析宝钢对钢铁公司的并购：1学时

六、课程考核方法及要求

1．考核方式：考试（）；考查（v）

2．成绩评定：

**计分制：百**分制（v）；五级分制（）；两级分制（）

总评成绩构成：平时考核（30）％；中期考核（）％；期末考核（70）％

平时成绩构成：考勤考纪（30）％；作业（50）％；其他（20）％

七、建议教材及参考资料

建议教材：

[荆新](http://searchb.dangdang.com/?key2=荆新&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00)，[王化成](http://searchb.dangdang.com/?key2=王化成&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00)，[刘俊彦](http://searchb.dangdang.com/?key2=刘俊彦&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00)主编，《财务管理学》，中国人民大学出版社，2012年版

参考资料：

1．刘玉平主编，《财务管理学》，中国人民大学出版社，2012年版

2. [赵章文](http://searchb.dangdang.com/?key2=赵章文&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00)，[袁志忠](http://searchb.dangdang.com/?key2=袁志忠&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00)主编，《财务管理学》，科学出版社，2011年版

3. [刘锦辉](http://searchb.dangdang.com/?key2=刘锦辉&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00" \o "刘锦辉，任海峙)，[任海峙](http://searchb.dangdang.com/?key2=任海峙&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00)主编，《财务管理学》，上海财经大学出版社有限公司，2010年版

4．（美）[罗斯](http://searchb.dangdang.com/?key2=罗斯&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00)，（美）[威斯特菲尔德](http://searchb.dangdang.com/?key2=威斯特菲尔德&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00)等著，《公司理财》，机械工业出版社，2011年版

执笔人：朱灵通

审核人：李长安

审批人：曹 敏

# 

技术经济学课程教学大纲

**课程名称**：技术经济学/Technology economics

**课程代码**：06131542

**课程类型**：复合/选修

**总学时数**： 32

**学 分：**2

**先修课程**：会计学、概率论

**开课单位**：经济管理学院

适用专业：电子商务

一、课程的性质、目的和任务

《技术经济学》是一门由技术学与经济学相互交叉渗透而形成的学科，是应用经济学的一个分支，是一门研究技术领域的经济问题和经济规律，研究技术进步与经济增长之间的相互关系的科学，是研究技术领域内资源的最佳配置，寻找技术与经济的最佳结合点以求可持续发展的应用科学。该课程是市场营销专业的专业拓展课程之一，也可作为其他专业的专业选修课程。

通过本课程的学习， 使学生初步树立起技术进步与经济合理性互联互动、可持续发展、技术创新等基本思想和观念，掌握经济评价性基本要素、经济评价基本指标、多方案选择评价方法、方案风险和不确定性分析方法等方案经济分析和评价的基础知识，初步具备撰写可行性分析报告的基本能力，并能将理论和方法灵活应用于企业的设备更新、价值工程等实际活动，从而为复合型人才的培养提供必要的经济管理学科知识，以增强学生的社会适应能力和竞争能力，适应市场经济和新时期“社会建设、经济建设、政治建设、文化建设、生态建设”五化建设协同发展的需要。

二、教学内容、教学基本要求及教学重点与难点

1．概论：

了解学习技术经济学的意义、技术经济学发展史等；理解技术与经济的关系、技术经济中的有关基本原理；掌握技术经济学研究对象、技术经济学研究程序。

教学重点与难点：本章重点是技术与经济关系、技术经济学发展史、特点和研究对象；难点为技术经济中有关基本原理理解。

2．技术创新：

了解为什么需要创新，理解技术创新的内涵、技术创新与发明、研究开发等的区别联系，了解技术创新动力、技术创新与企业竞争优势间的关系、技术创新程序、技术创新战略的选择、企业技术创新的组织形式、技术创新能力的评价指标。

教学重点与难点：本章重点创新的必要性、创新及相关的概念理解

3.经济性评价基本要素：

理解各评价要素（经济效果、投资、折旧、现金流量、成本、利润、税收等）的内涵、作用；掌握现金流量图画法；理解资金时间价值的内涵、表现形式；掌握各评价要素的计算公式、资金时间价值的计算与应用。

教学重点与难点：本章重点是各经济性评价要素的内涵、作用、计算；资金时间价值的内容及等值计算；难点为等值计算应用

4．经济性评价基本方法：

了解经济性评价的静态和动态、时间型、价值型、效率型各指标方法；掌握各种经济性评价指标（投资回收期、净现值、净现值率、内部收益率等）的概念、特点、适用范围和计算公式及实际应用；掌握独立方案、互斥方案比选的方法；理解和掌握混合方案的比选方法。

教学重点与难点：本章重点为各经济性评价基本方法的特点、适用范围、计算公式；互斥型、独立型、混合型备选方案经济性评价的方法选择及应用；难点为各评价方法的综合应用。

5.不确定性与风险分析：

理解与掌握项目风险及项目不确定性分析的思路和步骤；掌握盈亏平衡分析、单因素敏感性分析及概率分析；理解不确定性分析的方法及各方法间的适用条件。

教学重点与难点：本章重点为盈亏平衡分析、单因素敏感性分析、概率分析的理解和掌握；难点为多品种盈亏平衡分析、单因素敏感性分析的应用。

6．设备更新与租赁决策：

理解设备磨损和设备寿命，掌握用净现值和费用现值等指标计算设备的经济寿命；掌握设备更新决策、设备租赁决策的技术经济分析方法和应用。

教学重点与难点：本章重点为教学设备磨损的形式和补偿的方法、设备的经济寿命、设备更新与租赁决策方法；难点为设备更新、租赁决策方法的实际运用

7．价值工程：

了解价值工程的内涵、作用、发展概况；理解价值工程的实施步骤及具体内容；掌握价值工程应用的对象、产品部件的功能分析和功能评价方法及功能分析的实际应用。

教学重点与难点：本章重点为价值工程的内涵、特征、分析步骤、功能分析与评价方法；难点为价值工程的实际应用。

8．可行性研究：

了解投资项目的主要条件和特点、了解可行性报告编制的程序、了解项目的市场需求预测、项目规模选择、技术选择、厂址选择、筹资决策、财务评价、国民经济评价、社会评价等基本方法和实际应用；理解可行性研究报告的主要内容。

教学重点与难点：本章重点可行性研究的理解和主要内容；难点为可行性研究的应用。

9．项目可持续发展:

理解可持续发展的内涵、可持续发展的重要意义；理解可持续发展评价的指标体系和模型；了解项目环境经济政策主要内容及环境经济效益的分析评价。

教学重点与难点：本章重点为可持续发展的理解及项目可持续发展的评价

三、学时分配表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程内容 | 课内学时 | 其中课内研讨学时 | 课外学时 |
| 1 | 技术经济概论 | 2.5 | 0.5 | 2 |
| 2 | 技术创新 | 2.5 | 0.5 | 4 |
| 3 | 经济性评价基本要素 | 6.5 | 0.5 | 5 |
| 4 | 经济性评价的基本方法 | 6 |  | 5 |
| 5 | 不确定性与风险分析 | 4 |  | 4 |
| 6 | 价值工程 | 2.5 |  | 3 |
| 7 | 设备更新与租赁决策 | 2 |  | 3 |
| 8 | 建设项目的可行性研究 | 4 | 1 | 8 |
| 9 | 建设项目的可持续发展评价 | 2 |  | 2 |
| 合计 |  | 32 | 2.5 | 36 |

四、课外学习要求

学生需要结合教材及相应的参考资料预习、复习并深入学习每章主题，自主查阅资料完成教材后的每章思考题。第三章、第四章、第五章有书面作业，第八章有可行性研究报告精读作业(非必需环节)。

五、教学方法

本课程以课堂讲授为主，案例教学、研讨教学为辅。

研讨教学：技术与经济的关系及举例（0.5学时）；创新类型及举例（0.5学时）；资金时间价值及应用（0.5学时）

案例教学：可行性研究报告案例（1学时）

六、课程考核方法及要求

1．考核方式：考试（ ）；考查（√）

2．成绩评定：

计分制：百分制（√）；五级分制（）；两级分制（）

总评成绩构成：平时考核（30）％；中期考核（）％；期末考核（70）％

如平时作业多于4次且有可行性研究案例的学习报告撰写，那

么总评成绩构成也可以调整为：

平时考核（40）％；中期考核（）％；期末考核（60）％

平时成绩构成：考勤考纪（30）％；作业（60）％；其他（10）％

七、建议教材及参考资料

建议教材：

吴添祖等主编，《技术经济学概论》(第三版)，高等教育出版社，2010年版

参考资料：

1．杨克磊主编，技术经济学，复旦大学出版社，2007年版

2．傅家骥主编，《技术经济学前沿问题》，清华大学出版社，2005年版

3．傅家骥等主编，《工业技术经济学》第三版，清华大学出版社，2003年版

4．夏恩君，《技术经济学》，中国人民大学出版社，2013年版

5．虞和锡主编，《工程经济学》，中国计划出版社，2002年版

6．《投资项目可行性研究指南》编写组，《投资项目可行性研究指南》，中国电力出版社，2002年版

7. [雷家骕](http://searchb.dangdang.com/?key2=雷家骕&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00)，[洪军](http://searchb.dangdang.com/?key2=洪军&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00)，《技术创新管理》，机械工业出版社，2012年版

执笔人：吕海萍

审核人：李长安

审批人：曹 敏

面向对象程序设计课程教学大纲

**课程名称**：面向对象程序设计/ Object-oriented Programming Design

**课程代码**：06232202

**课程类型**：复合/选修

**总学时数**：48（理论学时：24 实验或实践学时：24）

**学 分**：3（理论1.5/实验1.5）

**先修课程**：C语言

**开课单位**：经济管理学院

**适用专业**：电子商务

一、课程的性质、目的和任务

《面向对象程序设计》是一门重要的专业课。它是为满足计算机应用领域对计算机应用人才的需要而设置的。本课程主要介绍如何用Ｃ＋＋语言进行面向对象程序设计，因此Ｃ＋＋语言的介绍是本书的重点，也是学生需要掌握的重点。面向对象的思想是在实践中不断摸索和体会出来的，需要学生在以后的工作中不断主动运用该思想去实践，从而具有使用面向对象思想开发应用程序的能力。课程采用Visual C++ 6.0以上版本作为实验环境。

1、通过本课程的学习，学生应掌握C++这一实用的编程工具的使用方法，初步掌握面向对象的基本概念与高级语言的基本结构。

2、通过本课程的学习，学生应进一步得到一般科学方法的训练，增强分析和解决实际问题的能力，提高动手编程能力及上机操作能力。

二、教学内容、教学基本要求及教学重点与难点

1．C++的初步知识：（课内3学时+课外3学时）

了解C++的运行环境、功能特点、VC++ 的集成开发环境；理解C++对C的扩充内容；掌握C++程序的编写和实现。

教学重点与难点：教学重点为：C++对C的扩充内容。教学难点为：C++程序的初步编写和实现。

2．类和对象：（课内3学时+课外3学时）

了解了解面向对象程序设计的概念；理解对象、封装、抽象、继承和重用等基本概念；掌握类的声明和对象的定义、类的成员函数、对象成员的引用。

教学重点与难点：教学重点为：理解对象、封装、抽象、继承和重用基本概念，类的声明和对象的定义、类的成员函数。教学难点为：对象成员的引用。

3．关于类和对象的进一步讨论：（课内6学时+课外6学时）

了解调用函数和析构函数的顺序、友元、类模板；理解对象数据与对象指针；掌握构造函数和析构函数的使用、对象的动态建立和释放、对象的赋值和复制。

教学重点与难点：教学重点为：构造函数和析构函数的使用、对象的动态建立和释放。教学难点为：友元及其实例。

4．运算符重载：（课内3学时+课外3学时）

了解运算符重载的基本概念；理解重载运算符的规则；掌握运算符重载的方法。

教学重点与难点：教学重点为：重载运算符的规则、方法。教学难点为：重载运算符例子讲解。

5．继承和派生：（课内3学时+课外3学时）

了解继承和派生的概念、派生类的声明方式；理解派生类成员的访问属性；掌握派生类的构造函数和析构函数、多重继承；

教学重点与难点：教学重点为：继承和派生的概念、派生类的声明方式、派生类成员的访问属性。教学难点为：多重继承。

6．多态性与虚函数：（课内3学时+课外3学时）

了解多态性的概念；理解什么是虚函数；掌握多态性的使用、纯虚函数与抽象类。

教学重点与难点：教学重点为：虚函数、多态性的使用。教学难点为：纯虚函数与抽象类的设计与使用。

7．输入输出流：（课内3学时+课外3学时）

了解输入输出的含义、文件操作与文件流；理解C++的流类与流对象；掌握C++的输入输出流。

教学重点与难点：教学重点为：常见的C++的流类与流对象。教学难点为：文件操作与文件流。

三、课内实验或实践环节教学安排及要求

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 教学内容 | 教学基本要求 | 实验 类别 | 课内 学时 | 课外 学时 | 备注 |
| 1 | 熟悉C++开发环境，开发出一个数组排序程序 | 了解面向对象程序设计思想；熟悉数组排序程序的算法；掌握类封装的思想。 | 设计性 | 3 | 3 | 必做 |
| 2 | 权限组、权限、角色类设计 | 了解类的设计思想；熟悉权限组、权限、角色类的编写；掌握类之间的联系。 | 设计性 | 6 | 6 | 必做 |
| 3 | 简单商店销售系统 | 了解商品类的设计；熟悉商品的进货、销售流程；掌握类之间的联系。 | 设计性 | 3 | 3 | 必做 |
| 4 | 简单员工薪水系统 | 了解职员类和薪水类的设计；熟悉类与类之间的关联；掌握如何计算出员工一段时期薪水的总额。 | 设计性 | 3 | 3 | 必做 |
| 5 | 图书入库与出库 | 了解类的综合使用，最好能使用继承关系；熟悉图书入库与出库过程；掌握类的封装、继承的应用。 | 设计性 | 3 | 3 | 必做 |
| 6 | 最大公约数和最小公倍数计算 | 了解最大公约数和最小公倍数计算；熟悉抽象基类、派生类的设计；掌握类的多态性的应用。 | 设计性 | 3 | 3 | 必做 |
| 7 | 求三角形的面积 | 了解类的继承体系；熟悉三角形类与抽象基类的设计；掌握类的多态性的应用。 | 设计性 | 3 | 3 | 必做 |
| 小计: |  |  |  | 24 | 24 |  |

四、学时分配表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程内容 | 课内学时 | | | | | | 课外学时 |
| 讲课学时 | 上机学时 | 实验学时 | 实践学时 | 小计 | 其中课内研讨学时 |
| 1 | C++的初步知识 | 3 | 3 |  |  | 6 |  | 3 |
| 2 | 类和对象 | 3 | 3 |  |  | 6 |  | 3 |
| 3 | 关于类和对象的进一步讨论 | 6 | 6 |  |  | 12 | 0.5 | 6 |
| 4 | 运算符重载 | 3 | 3 |  |  | 6 |  | 3 |
| 5 | 继承和派生 | 3 | 3 |  |  | 6 | 0.5 | 3 |
| 6 | 多态性与虚函数 | 3 | 3 |  |  | 6 |  | 3 |
| 7 | 输入输出流 | 3 | 3 |  |  | 6 |  | 3 |
| 合计 |  | 24 | 24 |  |  | 48 | 1 | 24 |

五、课外学习要求

1、熟悉课内所讲的内容，通过课外上机验证。

2、学生课外阅读的参考资料不少于2份，主要应侧重于程序实现部分的资料或书籍，如：

游洪跃 等主编.《C++面向对象程序设计教程》，清华大学出版社，2010

龚晓庆 等编著.《C++面向对象程序设计》，清华大学出版社，2011

3、学期作业总量包括16道以上的习题量*。*

六、教学方法

研讨教学主题1：类和对象。

研讨教学主题2：继承和派生。

以上两类教学主题，可以进行研讨教学。当然，讲课教师也可以灵活地设计研讨教学主题。研讨教学的学时量控制在1学时以内。

本课程建议采用目标为导向的教学方法。教学的主题可以围绕上述设计的两类主题进行，任课教师也可以根据需要自行设计一些教学主题。

七、课程考核方法及要求

1．考核方式：考试（ ）；考查（v）

2．成绩评定：

计分制：百分制（v）；五级分制（）；两级分制（）

总评成绩构成：平时考核（20）％；实践环节（20）％；期末考核（60）％

平时成绩构成：考勤考纪（50）％；课堂讨论（20）％；作业（30）％；

八、建议教材及参考资料

建议教材：

1．谭浩强编著. C++面向对象程序设计. 北京：清华大学出版社，2009年版。

参考资料：

1．杜茂康主编. C++面向对象程序设计. 北京：电子工业出版社，2007年版。

2．杨庚主编. 面向对象程序设计与C++语言. 北京：人民邮电出版社，2002年版。

执笔人：王富忠

审核人：史红霞

审批人：曹 敏

KAB和创业导论课程教学大纲

**课程名称：**KAB和创业导论/ Know About Business And Introduction to Being an Entrepreneur

**课程代码：**06326900

**课程性质：**复合/选修

**总学时数：**48

**学 分：**3

**要求先修课程：**无

**开课单位：**经济管理学院

适用专业：电子商务

一、课程的性质、目的和任务

KAB和创业导论是为培养大学生的创业意识和创业能力、培养大学生的企业精神而设置的课程。特别是KAB，由联合国劳工组织开发且目前已在全球三十多个国家有良好应用。课程对企业、创业等进行分析和介绍，通过借助专业测评工具和商业游戏以及小组讨论、角色扮演等丰富多彩的参与式教学方式及专题讲座，帮助大学生树立对创业问题的正确认识，了解创业者基本特征和所需素质，使学生了解从产生商业想法、写出商业计划书、组建一个企业直到运营企业的基本过程。通过该课程的开展，有助于培养“企业家型”的复合型人才。具体包括1）培养创业意识，正确认识企业在社会中的作用和自我雇用；2）提供创办和经营小企业所需的基本知识和技能；3）提高就业能力，使学生能够在中小企业以及缺乏正规就业机会的环境下有产出的工作；4）鼓励把创业和自我雇用作为理性职业选择。

二、教学内容及教学基本要求

本课程以国际劳动组织编写的英文教材为蓝本，经国际劳动组织授权，并根据我国实际情况进行了本土化改编。教学内容分为8个模块和四个专题，依次为：模块1、什么是企业模块？2、为什么要发扬创业精神模块？3、什么样的人能成为创业者？模块4、如何成为创业者？模块5、如何找到一个好的企业想法模块？6、如何组建一家企业？模块7、如何经营一家企业？模块8、如何准备商业计划书？专题一、创业计划书和创业竞赛；专题二、创业融资和激励；专题三、创业竞争战略；专题四、创业税务和法律。

课程以平台课的方式在经济管理学院各专业开设，完成本课程所需教学时间为KAB32学时，专题讲座16学时。其中课程前半部分KAB内容需用多媒体教室、白板、可移动桌椅、小班教学，人数控制在35人左右，后半部分专题讲座可小班也可按实际情况合班讲授。本课程强化以学生为中心的教学模式，在系统的学习创业管理知识基础上，重点加强学生的学习动机、引发兴趣、学以致用、表达想法、学习方法、观察力和适应力等方面训练。具体教学内容和要求如下：

模块 1 什么是企业：

本模块使学生认识到我们每个人都与企业（enterprise）有着联系，初步了解小企业及其特点。须掌握企业（enterprise）的含义、企业的不同形式、人们在企业中的角色及小企业等内容。

教学重点与难点:企业的理解、企业的不同类型、小微企业。

模块2 为什么要发扬创业精神：

本模块使学生了解在任何环境下发扬创业精神都是有益的。须掌握创业精神的界定、创业的动因 、创业在社会中的作用、自主创业等内容。

教学重点与难点：创业精神、创业动因、自主创新。

模块 3 什么样的人能成为创业者：

本模块使学生识别成功创业者所需具备的人格特征。 须掌握识别创业者特征、领导力、决策力 、风险承担等内容。

教学重点与难点：创业者特征、决策力、风险承担。

模块 4 如何成为创业者：

本模块使学生能够理解成功的创业者和小企业的管理所需的关键能力与决定性因素。须掌握成功创业者的能力、成功创办小企业的关键因素、创业决定 、开发和提高创业者的能力等内容。

教学重点与难点：MAIR模型。

模块5 如何找到一个好的企业想法：

本模块使学生能够理解产生企业想法的技术以及识别和评估商业机会的方法。须掌握产生企业想法、识别和评估商业机会等内容。

教学重点与难点：企业想法、企业想法的来源、商业机会。

模块6 如何组建一家企业：

本模块让学生了解开办企业的程序，包括市场、法律形态、资金筹措等问题。须掌握选择合适的市场、企业选址、确定企业法律形式、计算所需资金、筹措创业资金、开办企业的途径等内容。

教学重点与难点：市场选择、选址影响因素、企业法律形式类型，创业资金计算、筹资渠道。

模块7：如何经营一家企业：

本模块使学生能够对各种影响企业经营绩效的技术给出评估，并能了解如何运用相关技术解决企业经营实际问题。须掌握员工的招聘和管理、时间管理、营销管理、供应商的选择、新技术在中小企业中的应用、成本预测、财务管理、财务报表等内容。

教学重点与难点：员工招聘、时间管理、营销策略、成本预测、财务管理、财务报表。

模块8 创业准备：商业计划书：

本模块使学生能够努力完成创办企业所需的商业计划书，在真实的市场环境中运用本课程的相关知识，并能够评估有关微型企业的企业想法。须掌握信息与帮助的来源、准备商业计划书、标准的商业计划书等内容。

教学重点与难点：商业计划书准备

专题一、创业计划书和创业竞赛：

了解各种大学生创业的载体、创业计划书分类和要求以及大学生创业竞赛的相关的程序和知识，理解社会实践和社会调查对创业计划书和创业竞赛的作用和影响，掌握创业竞赛选题、创业项目设计、开展和创业计划书写作的基本规范。

教学重点与难点：创业竞赛选题、创业计划书的写作和规范。

专题二、创业融资和激励：

了解创业融资和激励的概念、创业融资和激励的目标的主要观点和优缺点；理解创业融资的动机、融资方式和融资组合、企业融资能力确定，理解创业激励机制设计的原则，创业企业层级激励、产权激励的原理、应用和适用条件；掌握企业不同生命周期中企业融资和激励策略及风险规避。

教学重点与难点：创业融资的具备类型和适用条件，创业激励的方式和使用条件。

专题三、创业竞争战略：

了解战略管理的概念及过程包括战略分析、战略选择、战略实施及战略控制等环节，了解创业战略在创业过程中重要性，理解基于创业环境、创业项目的特征等选择合适的竞争战略，掌握为创业项目选择合适的竞争战略。

教学重点与难点：创业竞争战略及选择。

专题四、创业税务和法律：

了解我国基本税种的概念及计算，了解涉及创业的基本法律，理解不同创业组织类型税务的差异性，理解不同创业项目可能遇到的法律问题以及解决途径，掌握不同创业组织类型税负的计算。

教学重点与难点：创业的税务问题和法律问题及解决。

三、学时分配表

| 序号 | 教学内容 | 课内学时 | 其中课内  研讨学时 | 课外学时 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 模块1、什么是企业  主题1-1：企业（enterprise）的含义 主题1-2：企业的不同形式  主题1-3：人们在企业中的角色 主题1-4：小企业 | 3 | 1.5 | 2 |
| 2 | 模块2、为什么要发扬创业精神  主题2－1：创业精神的含义 主题2－2：创业的动机  主题2－3：创业在社会中的作用 主题2－4：自主创业 | 2 | 1 | 2 |
| 3 | 模块3、什么样的人能成为创业者  主题3－1：评估创业者潜力 主题3－2：识别创业者特征 | 2 | 1 | 2 |
| 4 | 主题3－3：领导力 主题3－4：决策力 主题3－5：风险承担 | 2 | 1 | 2 |
| 5 | 模块4、如何成为创业者  主题4－1：成功创业者的能力 主题4－2：成功创办小企业的因素 | 2 | 1 | 2 |
| 6 | 主题4－3：创业决定 主题4－4：开发和提高创业者的能力 | 2 | 1 | 2 |
| 7 | SIYB游戏模块一基本企业周期 | 3 | 3 |  |
| 8 | 模块5、如何找到一个好的企业想法 | 2 | 1 | 2 |
| 9 | 模块6、如何组建一家企业  主题6－1：选择合适的市场 主题6－2：企业选址主题6－3：法律形式 | 2 | 1 | 2 |
| 10 | 主题6－4：计算所需资金 主题6－5：筹借创业资金  主题6－6：开办企业的途径 | 2 | 1 | 3 |
| 11 | 模块7、如何经营一家企业  主题7－1：员工的招聘和管理 主题7－2：时间管理 | 2 | 1 | 2 |
| 12 | 主题7－3：销售管理 主题7－4：供应商选择  主题7－5：新技术在小企业中的应用 | 2 | 1 | 2 |
| 13 | 主题7－6：成本管理 主题7－7：财务管理 主题7－8：财务报表 | 2 | 1 | 3 |
| 14 | SIYB游戏模块二供给与需求 | 3 | 3 |  |
| 15 | 模块8、如何准备商业计划书 | 1 |  | 3 |
| 16 | 专题一、创业计划书和创业竞赛 | 4 |  | 3 |
| 17 | 专题二、创业融资和激励 | 4 |  | 3 |
| 18 | 专题三、创业竞争战略 | 4 |  | 3 |
| 19 | 专题四、创业税务和法律 | 4 |  | 3 |
| 合计 |  | 48 |  | 41 |

四、课外学习要求

本课程进行中，学生除了要课外预习、复习，课程教材自身所设置的每一模块中的许多练习都需要学生在课外时间自学完成。当然教师设置的一些调研环节如“调查身边企业的开办资金类型及数量”等都需要学生在课外时间里完成。

五、教学方法

完成本课程所需教学时间为KAB32学时，专题讲座16学时。其中课程前半部分KAB内容需用多媒体教室、白板、可移动桌椅、小班教学，人数控制在35人左右，后半部分专题讲座可小班也可按实际情况合班讲授。

本课程和教材的内容设置是以学生为中心的，学生是整个过程的主体，教师承担的是指导的角色，营造环境，使学生能以个体、小组或集体的方式参与其中，每个主题模块中有一半的学时是通过分组讨论、小组活动、游戏活动、头脑风暴、角色扮演、商业游戏等教学方法，通过学生的参与、思考来培养实践技能，然后将这些技能应用到各种环境当中。

六、课程考核方法及要求

考核主要以过程考核为主体（占50%-60%），同时结合创业计划书成绩（占50-40%）。具体为：

1．考核方式：考试（）；考查（v）

2．成绩评定：

计分制：百分制（）；五级分制（v）；两级分制（）

总评成绩构成：过程考核（50-60）％；中期考核（）％；期末创业计划书考核（50-40）％

过程考核成绩构成：考勤考纪（35）％；平时作业和课外活动（15％；课堂表现（50）％

七、建议教材及参考资料

《大学生KAB创业基础》 George Manu等著， 董霞等译，高等教育出版社，2007.2

八、大纲说明

KAB全过程采用小班化的参与式的培训方法和技巧，包括：1、课件演示；2、分组讨论；3、案例分析；4、游戏活动；5、头脑风暴；6、商业游戏；7、企业家访谈；8、角色扮演；9、项目作业。

专题可用合班的方式以讲座形式开展。

执笔人：吕海萍 杜雪君 姜志华

审核人：李长安

审批人：曹 敏

物联网技术与应用课程教学大纲

**课程名称**：物联网技术与应用 / Internet of things technology and application

**课程代码**：06132014

**课程类型**：复合/选修

**总学时数**：32（理论学时：22 实验或实践学时：10 ）

**学 分**：2

**先修课程**：计算机应用基础

**开课单位**：经济管理学院

**适用专业**：电子商务

一、课程的性质、目的和任务

物联网通过智能感知、识别技术与普适计算、泛在网络的融合应用，被称为继计算机、互联网之后世界[信息产业](http://baike.baidu.com/view/62984.htm)发展的[第三次浪潮](http://baike.baidu.com/view/538480.htm)。本课程主要介绍物联网的基本概念，以及介绍在物联网中使用的的基本技术与相关软硬件的基础知识。让学生在掌握这些基础知识的前提下，能掌握一定的物联网技能

二、教学内容及教学基本要求

1．物联网概述

了解物联网概定义，理解物联网与传感网，物联网与泛在网的异同；掌握物联网的总体架构、特点与关键技术。

教学重点与难点：掌握物联网的总体架构、特点与关键技术、物联网与传感网，物联网与泛在网的异同

2．产品电子编码(EP)基础

了解电子编码基本概念和标准；理解电子编码的策略与方案；掌握电子编码的基础应用。

教学重点与难点：电子编码基本概念和标准、电子编码的策略与方案

3．物联网技术基础

了解物联网的基础技术；理解各种技术的使用范围；掌握这些技术的基础使用方法。

教学重点与难点：物联网的基础技术、各种技术的使用范围

4．物联网的应用实例

了解物联网的各种应用实例； 理解这些应用中使用物联网技术的好处；掌握在实际应用中如何使用物联网技术的方法

教学重点与难点：物联网的各种应用实例、实际应用中如何使用物联网技术的方法

三、课内实验或实践环节教学安排及要求

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 教学内容 | 教学基本要求 | 试验  类别 | 课内  学时 | 课外学时 | 备注 |
| 1 | zigbee技术试验 | 了解zigbee的基本概念；熟悉并掌握zigbee技术基本操作； | 设计性 | 2 | 2 | 必做 |
| 2 | 蓝牙技术试验 | 了解蓝牙的基本概念；熟悉并掌握蓝牙技术基本操作； | 设计性 | 2 | 2 | 必做 |
| 3 | WIFI无线网络基础试验 | 了解WIFI的基本概念；熟悉WIFI技术基本操作；掌握WIFI的架设 | 设计性 | 2 | 2 | 必做 |
| 4 | GPRS试验 | 了解GPRS的基本概念；熟悉并掌握GPRS基本操作 | 设计性 | 2 | 2 | 必做 |
| 5 | RFID试验 | 了解并掌握RFID的基本概念；熟悉并掌握RFID基本操作 | 设计性 | 2 | 2 | 必做 |
| 小计 |  |  |  | 10 |  |  |

四、学时分配表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | 课内学时 | | | | | | 课外学时 |
| 序号 | 课程内容 | 讲课学时 | 实验学时 | 实践学时 | 上机学时 | 小计 | 其中课内研讨学时 |
| 1 | 物联网概述 | 2 |  |  |  | 2 | 0 | 2 |
| 2 | 产品电子编码(EP)基础 | 2 |  |  |  | 2 | 0 | 2 |
| 3 | 物联网技术基础 | 6 | 10 |  |  | 16 | 0 | 16 |
| 4 | 物联网的应用实例 | 12 |  |  |  | 12 | 0 | 12 |
| 合计 |  | 22 | 10 |  |  | 32 | 0 | 32 |

五、课外学习要求

物联网技术是一个新兴的技术，运用范围越来越广泛，所以要求同学在课外学习过程中及时跟踪新技术的发展和应用

六、教学方法

考虑到本课程学生的专业方向和知识体系，本课程的教学方法为：讲课以介绍技术基本概念为主，着重点在技术的运用而不是原理。课内试验以使用较为广泛的技术为主。

七、课程考核要求及方法

1．考核方式：考试（）；考查（v）

2．成绩评定：

计分制：百分制（v）；五级分制（）；两级分制（）

总评成绩构成：平时考核（40）％；中期考核（）％；期末考核（60）％

平时成绩构成：考勤考纪（20）％；作业（）％；

实践环节（20）％；其他（）％

八、建议教材及参考资料

建议教材：

1. 田景熙主编，《物联网概论》，东南大学出版社，2010年版

参考资料：

1、彭力主编，《物联网技术概论》，北京航空航天大学出版社

2、周洪波主编，《物联网技术、应用、标准和商业模式》，电子工业出版社

执笔人：荣 珏

审核人：史红霞

审批人：曹 敏

决策支持系统课程教学大纲

**课程名称：**决策支持系统/Decision Support Systems

**课程代码：**06232209

**课程类型：**复合/选修

**总学时数：**32（理论32）

**学 分：**2.0

**先修课程：**运筹学、数据库原理与应用、管理信息系统

**开课单位：**经济管理学院

适用专业：电子商务

一、课程的性质、目的和任务

本课程是管理科学与工程类专业的专业复合选修课，通过本课程学习，使学生能够系统地掌握决策、决策支持、决策制定、决策建模、决策支持系统、商务智能、智能决策支持系统、专家系统等基本知识、原理和方法，初步具有分析和解决一些实际问题的能力，为进一步学习各专业课程打下基础。

二、教学内容及教学基本要求

1．决策、决策支持、决策制定、决策建模：

了解决策支持系统的发展历程、决策模型的类型；理解决策/决策支持的概念、决策制定的过程步骤；掌握决策建模的方法、决策支持系统的相关概念等等。

教学重点与难点：决策建模。

2．决策支持系统：

了解决策支持系统的结构、类型；理解决策支持系统的原理、决策支持系统的开发方法；掌握DSS的模型库的设计。

教学重点与难点：模型库的设计。

3．商务智能系统：

了解商务智能的体系；理解商务智能BI（数据仓库、数据挖掘、OLAP）原理、概念；掌握商务智能相关的技术方法。

教学重点与难点：BI的原理。

4．智能决策支持系统：

了解智能决策支持系统的相关内容、互联网上的智能系统；理解人工智能原理、专家系统概念、知识管理的方法；掌握人工神经网络、模糊逻辑等智能技术。

教学重点与难点：人工神经网络、模糊逻辑。

三、学时分配表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程内容 | 课内学时 | 其中课内研讨学时 | 课外学时 |
| 1 | 决策、决策支持、决策制定、决策建模 | 8 |  | 8 |
| 2 | 决策支持系统 | 6 |  | 6 |
| 3 | 商务智能系统 | 12 | 4 | 12 |
| 4 | 智能决策支持系统 | 6 | 2 | 6 |
| 合计 |  | 32 | 6 | 32 |

四、课外学习要求

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课外学习内容 | 学时 | 参考资料 | 作业 |
| 1 | 决策、决策支持、决策制定、决策建模 | 8 | 参考网站：http://www.globalmis.com  参考书目：  1．陈文伟编著，《决策支持系统教程》，清华大学出版社，2004年11月版。  2．高洪深著，《决策支持系统（DSS）理论、方法、案例》，清华大学出版社，2000年2月版。 | 习题 |
| 2 | 决策支持系统 | 6 | 习题 |
| 3 | 商务智能系统 | 12 | 习题 |
| 4 | 智能决策支持系统 | 6 | 习题 |
| 合计 |  | 32 |  |  |

五、教学方法

研讨教学主题/ 研讨教学内容：决策、决策支持、决策制定、决策建模、决策支持系统、商务智能系统

案例教学主题/ 案例教学内容：智能决策支持系统

六、课程考核方法及要求

1．考核方式：考试（v）；考查（）

2．成绩评定：

计分制：百分制（v）；五级分制（）；两级分制（）

总评成绩构成：平时考核（30）％；中期考核（）％；期末考核（70）％

平时考核包括： 考勤考纪、课堂讨论、平时测验、作业、读书报告、研讨报告等。

七、建议教材及参考资料

建议教材：

埃弗雷姆.特班著，《决策支持系统与智能系统》，机械工业出版社，2009年版。

参考资料：

1．陈文伟编著，《决策支持系统教程》，清华大学出版社，2004年11月版。

2．高洪深著，《决策支持系统（DSS）理论、方法、案例》，清华大学出版社，2000年2月版。

3．李书涛编著，《决策支持系统原理与技术》，北京理工大学出版社，1996年6月版。

4．陈晓红著，《决策支持系统理论与应用》，清华大学出版社，2000年5月版。

八、大纲说明

本大纲适用于当年修订的培养计划。

执笔人：顾忠伟

审核人：史红霞

审批人：曹 敏

浙商创业经典案例课程教学大纲

**课程名称**：浙商创业经典案例/Venture Case of Zhejiang Businessmen

**课程代码**：06315126

课程类型：复合/选修

**总学时数**： 32

**学 分：**2

**先修课程**：管理学；创业导论

**开课单位**：经管学院

适用专业：电子商务

一、课程的性质、目的和任务

《浙商创业经典案例》是市场营销专业学生专业拓展课程之一。通过本课程学习，使学生能形象地掌握浙商的创业精神、经营策略、管理艺术和成功因素，初步具有一定的创业管理技能，为培养学生的企业家才能和素质打下坚实的基础。

二、教学内容、教学基本要求及教学重点与难点

1. 浙商的历史文化

了解浙商“个众”的形成和发展；了解浙江古代商业活动；理解浙商“个众”的作为和影响；理解浙商“个众”的挑战和转型；掌握浙江近代的三大商帮。

教学重点与难点：浙商“个众”的挑战和转型、浙江近代的三大商帮。

1. 浙商的兴起与成长

了解浙商休眠的激活；了解“八二结构”；了解浙商兴起的相关因素；理解浙商成长的自发和生长；理解政策支持和浙商的快速成长；掌握社会转型和浙商的趋于成熟。

教学重点与难点：浙商兴起的相关因素、政策支持和浙商的快速成长

1. 浙商的企业制度与专业市场

了解浙商企业制度演变的历史；了解浙商专业市场的成长过程；理解浙商企业制度现存的问题；理解浙商专业市场的主体地位；理解浙商专业市场的功能作用；掌握浙商企业制度创新的若干对策。

教学重点与难点：浙商企业制度现存的问题、浙商专业市场的主体地位、浙商专业市场的功能作用以及浙商企业制度创新的若干对策。

1. 浙商的产业集群与商业模式

了解浙商集群化成长的历程与历史逻辑；理解浙商集群化成长的挑战；理解浙商专业市场的价值实现模式；理解浙商缘约网络的价值创造模式；掌握浙商龙头企业的价值整合模式；掌握浙商区域品牌的价值放大模式。

教学重点与难点：浙商集群化成长的挑战、浙商龙头企业的价值整合模式。

5．温商创业案例分析

了解温州商人敢于冒险，善于变通，勇于创新的创业精神；理解温商创业过程中的管理艺术；理解温商的经营策略；掌握温商创业的成功因素。

教学重点与难点：温商创业过程中的管理艺术

6．台商创业案例分析

了解台州商人大气，包容，硬气的创业精神；理解台商创业过程中的管理艺术；理解台商的经营策略；掌握台商创业的成功因素。

教学重点与难点：台商创业过程中的管理艺术

1. 婺商创业案例分析

了解金华地区商人务实而低调，吃苦耐劳的创业精神；理解婺商创业过程中的管理艺术；理解婺商的经营策略；掌握婺商创业的成功因素。

教学重点与难点：婺商创业过程中的管理艺术

1. 甬商创业案例分析

了解宁波商帮吃苦耐劳，艰苦创业、谦逊低调，稳健务实、重商亲商，市场敏锐、厚道诚信，义利兼顾、抱团打拼，家族经营的创业哲理；理解宁波商帮创业过程中的管理艺术；理解宁波商帮的经营策略；掌握宁波商帮创业的成功因素。

教学重点与难点：宁波商帮创业过程中的管理艺术

1. 越商创业案例分析

了解越文化对绍兴商人创业精神的影响，了解绍兴商人精明、理性、务实、内敛的风格；理解越商创业过程中的管理艺术；理解越商的经营策略；掌握越商创业的成功因素。

教学重点与难点：越商创业过程中的管理艺术

10．杭商创业案例分析

了解杭商“贾而重诺、艰苦创业、坚韧不拔、不断创新、敢于冒险、富有激情、责任心强”的文化内涵；了解杭商坚忍不拔的创业精神；理解杭商创业过程中的管理艺术；理解杭商的经营策略；掌握杭商创业的成功因素。

教学重点与难点：杭商创业过程中的管理艺术

三、学时分配表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程内容 | 课内学时 | 其中课内研讨学时 | 课外学时 |
| 1 | 浙商的历史文化 | 2 | 0 | 1 |
| 2 | 浙商的兴起与成长 | 2 | 0 | 1 |
| 3 | 浙商的企业制度与专业市场 | 2 | 0 | 1 |
| 4 | 浙商的产业集群与商业模式 | 2 | 0 | 1 |
| 5 | 温商创业案例分析 | 4 | 1 | 1 |
| 6 | 台商创业案例分析 | 4 | 1 | 1 |
| 7 | 婺商创业案例分析 | 4 | 1 | 1 |
| 8 | 甬商创业案例分析 | 4 | 1 | 1 |
| 9 | 越商创业案例分析 | 4 | 1 | 1 |
| 10 | 杭商创业案例分析 | 4 | 1 | 1 |
| 合计 | | 32 | 6 | 10 |

四、课外学习要求

要求学生课外查阅温商、台商、婺商、甬商、越商、杭商等商人群体创业的相关资料并尝试运用管理学理论对浙商创业的经典案例进行分析，完成一篇报告。

五、教学方法

本课程采用案例教学方式，案例教学的主题及课时安排如下：

1、温商创业案例分析（1学时）

2、台商创业案例分析（1学时）

3、婺商创业案例分析（1学时）

4、甬商创业案例分析（1学时）

5、越商创业案例分析（1学时）

6、杭商创业案例分析（1学时）

六、课程考核方法及要求

1．考核方式：考试（v）；考查（）

2．成绩评定：

计分制：百分制（v）；五级分制（）；两级分制（）

总评成绩构成：平时考核（20）％；中期考核（0）％；期末考核（80）％

平时考核包括： 考勤考纪、课堂讨论、平时测验、作业、读书报告、研讨报告等。

七、建议教材及参考资料

建议教材：

吕福新主编，《浙商的崛起与挑战——改革开放30年》，中国发展出版社，2009年版。

参考资料：

1．吕福新主编，《浙商人文精神》，中国发展出版社，2008年版。

2．吕福新主编，《浙商创新——从模仿到自主》，中国发展出版社，2008年版。

3．张一青，蒋天颖，刘斯敖编著，《温、甬、杭三地浙商群体比较》，中国社会科学出版社，2008年版。

4．汪岩桥，吴伟强著，《浙商之魂——浙江企业家精神研究》，中国社会科学出版社，2009年版。

执笔人：韩丽娟

审核人：李长安

审批人：曹 敏

专业英语课程教学大纲

**课程名称：**专业英语/Specialty English

**课程代码：**06232201

**课程类型：**复合/选修

**总学时数：** 32

**学 分：** 2

**先修课程：**大学英语

**开课单位：**经管学院

适用专业：电子商务

一、课程的性质、目的和任务

信管专业英语是本科学生选修的课程。旨在培养学生具有较强的阅读专业文献能力，使他们能借助专业英语所提供的专业领域知识了解全球与专业相关的技术、管理的进展情况。

本课程以有大学公共英语基础的学生为对象，通过一学期的学习，使学生掌握一定的信息管理与信息技术英语术语和专业知识。

随着我国改革开放的不断深入，大学生掌握本专业的英语知识对未来适应工作需要显得越来越重要，是广泛的对外交流、学习先进经验和理论所必备的。专业英语的教学应帮助学生打下扎实的专业领域英语基础，以适应社会发展和经济建设的需要。

本课程从实际工作的需要出发，结合信息管理与信息系统专业的特点，要求学生掌握专业英语翻译、英文科技文献阅读、英文科技论文的写作规范等的专业英语知识。

二、教学内容、教学基本要求及教学重点与难点

1．关于信息、信息管理、信息专业人员等相关基本内容

理解有关信息、信息管理、信息专业人员、信息技术等方面的相关英文阅读文献的具体内容；掌握文中出现的专业词汇。

教学重点与难点：专业术语的含义；数据、信息、知识、学问之间的层次递增关系；有助益信管专业的学科及亚学科；

2．关于信息内容

理解有关摘要或索引等具体内容；掌握文中出现的专业词汇。

教学重点与难点：专业术语的含义；英文摘要的写作规范。

3．关于信息处理

理解有关信息获取，或信息存储，或信息传播，或信息检索等方面的具体文献内容；掌握文中出现的专业词汇。

教学重点与难点：专业术语的含义；超长英文句子的理解；科技文献中常出现的短语和词汇。

4．关于信息资源管理

理解有关数据库与数据库管理的内容，或网络管理等方面的具体文献内容等；掌握文中出现的专业词汇。

教学重点与难点：专业术语的含义；数据库管理系统的发展与应用。

5．与信息管理与信息系统相关学科的内容

理解信息科学，或计算机科学，或通讯科学，或基于信息的市场营销动力等方面的具体文献内容；掌握文中出现的专业词汇汇。

教学重点与难点：专业术语的含义；计算机体系结构；软件、硬件协同工作。

6．有关新的发展趋势及面临的挑战

理解一些新出现的技术及管理方法方面的具体内容，例如，Internet、Intranet、电子会议、电子商务、电子政务、面向对象的程序设计语言、动画处理，等等。

教学重点与难点：全新专业术语的含义（包括新造的词）；信息技术最新发展情况。

三、学时分配表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程内容 | 课内学时 | 其中课内研讨学时 | 课外学时 |
| 1 | 关于信息、信息管理、信息专业人员等 | 6 | 1 | 3 |
| 2 | 关于信息内容 | 3 | 0.5 | 2 |
| 3 | 关于信息处理 | 3 | 0.5 | 2 |
| 4 | 关于信息资源管理 | 4 | 1 | 2 |
| 5 | 与信息管理与信息系统相关学科的内容 | 3 | 0.5 | 2 |
| 6 | 有关新的发展趋势及面临的挑战 | 13 | 2 | 6 |
| 合计 |  | 32 | 6.5 | 17 |

四、课外学习要求

每个学生课外自主学习课文中的一段内容，完成翻译、短语、专业术语、背景知识等的准备，通过课堂进行交流，其他学生可以提出问题共同讨论，教师点评。做为学生的平时作业。

学生课外阅读的参考资料：

1．祁延莉主编，《信息管理专业英语》，北京大学出版社，2005年版。

2．计算机世界报. 每期的“专业英语时文选读”。

3．宋德富主编，《计算机专业英语教程（第3版）》，高等教育出版社，2008年版。

4．江华圣主编，《信息技术专业英语》，武汉大学出版社，2007年版。

五、教学方法

采用任务教学法，每堂课都有研讨教学内容，即以学生准备的课外自主学习内容作为研讨教学内容，以及由此延伸出来的相关问题。每周课有1个学时用于4-5位学生所准备不同主题的内容进行研讨。

六、课程考核方法及要求

1．考核方式：考试（v）；考查（）

2．成绩评定：

计分制：百分制（v）；五级分制（）；两级分制（）

总评成绩构成：平时考核（20）％；中期考核（）％；期末考核（80）％

平时考核包括： 考勤考纪、课堂讨论、作业。

七、建议教材及参考资料

建议教材：

李季方主编，《信息管理英语教程》，清华大学出版社，2004年版。

参考资料：

1．祁延莉主编，《信息管理专业英语》，北京大学出版社，2005年版。

2．计算机世界报. 每期的“专业英语时文选读”。

3．宋德富主编，《计算机专业英语教程（第3版）》，高等教育出版社，2008年版。

4．江华圣主编，《信息技术专业英语》，武汉大学出版社，2007年版。

八、大纲说明

该门课程采用任务教学法才用于第二届学生，尚在探索中，并需要进一步总结和评价教学的效果，在适当的时候希望通过立项进行课程改革。大纲中现在的内容是正在进行探索的任务教学法所做的工作，今后会依据教学效果不断进行调整和完善。

执笔人：李於洪

审核人：史红霞

审批人：曹 敏

人力资源管理课程教学大纲

**课程名称**：人力资源管理/Human Resources Management

**课程代码**：06231517

**课程类型**：复合/选修

**总学时数**： 32

**学 分：**2

**先修课程**：管理学

**开课单位**：经济管理学院

适用专业：电子商务

一、课程的性质、目的和任务

《人力资源管理》课程是阐述开发人力资源，提高人力资源素质以及如何合理使用人力资源的理论、原则、方法的科学。它是为培养学生的人力资源管理的基本理论、知识和能力设置的一门专业基础课。本课程教学总的目标要求是：使学生认识人力资源在经济、社会发展中的地位作用；掌握人力资源管理的基本理论、基本知识和基本方法；培养从事人力资源管理工作的能力；为其他专业课的学习和今后的工作奠定基础。

二、教学内容、教学基本要求及教学重点与难点

1．人力资源管理概述：

通过学习，理解人力资源的特点和作用；掌握人力资源管理管理的内容和作用；理解人力资源管理的基本原理；了解当代人力资源管理与传统的劳动人事管理的区别。

教学重点与难点：人力资源管理管理的内容和作用。

2．工作分析：

通过学习，理解工作分析的地位和作用；了解工作分析的程序和方法；掌握工作说明书的内容。

教学重点与难点：工作说明书的内容。

3．人力资源规划：

通过学习，了解人力资源规划的含义和作用；理解影响人力资源需求的因素；掌握人力资源需求和供给的预测方法以及编制人力资源规划的方法。

教学重点与难点：人力资源需求和供给的预测方法以及编制人力资源规划的方法

4．人员招聘：

通过学习，了解招聘的作用；掌握招聘的原则、程序和方法。

教学重点与难点：招聘的原则、程序和方法。

5．人员培训：

通过学习，理解人员培训的意义；了解人员培训的原则和形式；掌握人员培训管理及人员培训的方法；了解职业生涯管理的意义。

教学重点与难点：人员培训管理及人员培训的方法。

6．绩效考核：

通过学习，理解绩效考核的意义；了解绩效考核的原则和特点；掌握绩效考核的种类、程序和方法。

教学重点与难点：绩效考核的种类、程序和方法。

7．薪酬管理：

通过学习，了解薪酬管理的基本思想；理解薪酬制度的主要形式；掌握薪酬制度的设计原则、程序和方法。

教学重点与难点：薪酬制度的设计原则、程序和方法。

三、学时分配表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程内容 | 课内学时 | 其中课内研讨学时 | 课外学时 |
| 1 | 人力资源管理概述 | 2 |  | 1 |
| 2 | 工作分析 | 4 |  | 2 |
| 3 | 人力资源规划 | 4 |  | 2 |
| 4 | 人员招聘 | 4 |  | 2 |
| 5 | 人员培训 | 4 |  | 2 |
| 6 | 绩效考核 | 6 |  | 3 |
| 7 | 薪酬管理 | 6 |  | 3 |
| 8 | 机动 | 2 |  | 1 |
| 合计 |  | 32 |  | 16 |

四、课外学习要求

1、完成课程小论文一篇；

2、每次课程，根据老师的要求完成相应的课后作业。

3、阅读教材以及老师推荐的教学参考书（每学期应推荐教学参考书三本以上）。

五、教学方法

多媒体教学。

六、课程考核方法及要求

1．考核方式：考查（v）

2．成绩评定：

计分制：百分制（v）；五级分制（）；两级分制（）

总评成绩构成：平时考核（20）％；期末考核（80）％

平时成绩构成：考勤考纪（10）％；作业（10）％

七、建议教材及参考资料

建议教材：

陈维政，《人力资源管理》，高教出版社，最新版

参考资料：

1、雷蒙德·A·诺伊等，人力资源管理：赢得竞争优势，中国人民大学出版社，最新版

2、劳伦斯 S. 克雷曼，人力资源管理：获取竞争优势的工具，机械工业出版社，最新版

3、Gary Dessler，HUMAN RESOURCE MANAGEMENT，清华大学出版社Prentice-Hall International, Inc.，最新版

1．萧鸣政著，《人力资源开发的理论与方法》，高教出版社，最新版

2．赵曙明著，《国际企业：人力资源管理》，南京大学出版社，最新版

执笔人：樊钱涛

审核人：李长安

审批人：曹 敏

供应链管理课程教学大纲

**课程名称**：供应链管理/ Supply chain management

**课程代码**：06236463

**课程类型**：复合/选修

**总学时数**： 32

**学 分：**2

**先修课程**：物流管理

**开课单位**：经济管理学院

适用专业：电子商务

一、课程的性质、目的和任务

《供应链管理》是物流工程、工业工程专业的专业复合以及信息管理专业的专业拓展课程之一，通过学习这门课程，掌握供应链管理的基本理论，了解当前供应链管理在国内外发展的最新趋势和现状，了解供应链管理的基本技术和手段，掌握供应链管理理论在采购、生产、物流和库存控制等领域的运用。引导学生理论与实践相结合，用新的理念、新的视点对供应链管理进行认识，培养学生的创新意识，培养学生理论和实践相结合的能力。

二、教学内容及教学基本要求

1.导论

了解新的竞争环境对企业管理模式的影响，熟悉供应链管理思想的产生，掌握供应链管理的模型及其特征，掌握基于供应链管理的企业战略。

教学重点与难点：供应链环境下的企业战略

2. 供应链管理的基础理论

了解供应链结构体系和类型，理解供应链管理的运营机制，掌握集成化的供应链管理理论。

教学重点与难点：集成化供应链管理理论模型

3. 供应链模型的构建与优化

了解供应链的体系框架、供应链体系的设计原则，理解供应链的结构模型，掌握供应链构建的设计策略以及供应链构建的设计与优化的方法。

教学重点与难点：供应链构建的设计策略和供应链构建的设计与优化方法

4. 供应链运作的协调管理

了解供应链运作协调存在的主要问题，理解提高供应链协调性的方法，掌握主要的供应契约。

教学重点与难点：供应契约的应用分析

5.供应链合作伙伴选择与评价

了解供应链合作伙伴关系的发展，理解供应链合作伙伴选择程序，掌握供应链合作伙伴选择的评价指标以及选择评价方法。

教学重点与难点：供应链合作伙伴的评价方法

6. 供应链物流管理

了解供应链管理环境下的物流管理概念，理解物流外包与自营、第三方物流和逆向物流以及绿色物流，掌握供应链环境下的物流管理战略。

教学重点与难点：供应链环境下的不同物流管理战略的实施

7.供应链管理环境下的库存控制

了解供应链管理环境下的库存问题；熟悉传统库存控制模型，供应商管理,联合管理库存等方法；掌握供应商管理的实施方法、联合管理库存实施方法以及多级库存控制方法。

教学重点与难点：供应链管理环境下的库存控制方法的实施

8.供应链管理环境下的采购管理

了解供应链环境下的采购与传统采购的区别；理解供应链环境下供应商与制造商的新型关系及其对采购活动的影响，供应商的选择；掌握准时采购实施方法

教学重点与难点：供应商管理

9. 供应链管理环境下的生产计划与控制

了解供应链管理环境下的生产计划与控制的特点；熟悉供应链管理环境下同步化计划与现行的生产计划与控制模式的差异发、供应链管理环境下的生产计划与控制系统的总体模型；掌握供应链环境下生产系统的协调机制以及大规模定制与延迟制造理论。

教学重点与难点：供应链管理环境下的生产协调，供应链管理环境下的大规模定制与延迟制造的实施

10. 供应链的组织与运行管理

了解供应链管理的组织结构；熟悉供应链执行管理系统模型；掌握业务流程重组。

教学重点与难点：供应链执行管理控制

11. 供应链企业绩效评价与激励机制

了解供应链绩效评价的原则、特点、方法、作用，供应链绩效评价体系的建立，供应链企业的激励机制；掌握供应链绩效评价的方法、供应链绩效评价的框架体系。

教学重点与难点：供应链绩效评价的方法

三、学时分配表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程内容 | 课内学时 | 其中课内研讨学时 | 课外学时 |
| 1 | 导论 | 2 |  |  |
| 2 | 供应链管理基础理论 | 2 |  |  |
| 3 | 供应链模型的构建与优化 | 2 | 2 | 1 |
| 4 | 供应链运作的协调管理 | 2 | 2 | 1 |
| 5 | 供应链合作伙伴选择与评价 | 2 | 1 |  |
| 6 | 供应链物流管理 | 2 | 1 |  |
| 7 | 供应链管理环境下的库存控制 | 2 | 2 | 1 |
| 8 | 供应链管理环境下的采购管理 | 2 |  |  |
| 9 | 供应链管理环境下的生产计划与控制 | 2 | 2 | 1 |
| 10 | 供应链的组织与运行管理 | 2 |  |  |
| 11 | 供应链企业绩效评价与激励机制 | 2 |  |  |
| 合计 |  | 32 | 10 | 4 |

四、课外学习要求

课外自主学习内容：供应链构建的优化方法，供应链运作的协调管理方法，供应链管理环境下的库存控制方法，供应链管理环境下的生产计划与控制方法。

课外阅读的参考资料及数量：期刊文献，5篇

作业要求、作业形式及作业量：个人完成 ，报告1篇

五、教学方法

案例教学主题/ 案例教学内容

供应链模型的构建优化方法（2学时），供应链运作协调管理中的供应契约（2学时），供应链合作伙伴的评价（1学时），供应链管理下的逆向物流与绿色物流（1学时），供应链管理环境下的库存控制方法应用分析（2学时），供应链管理环境下的生产计划与控制（2学时）

六、课程考核方法及要求

1．考核方式：考试（ ）；考查（ v ）

2．成绩评定：

计分制：百分制（v）；五级分制（）；两级分制（）

总评成绩构成：平时考核（20）％；中期考核（0）％；期末考核（80）％

平时成绩构成：考勤考纪（10）％；作业（10）％；其他（0）％

七、建议教材及参考资料

建议教材：

马士华，《供应链管理》，机械工业出版社，2012年第3版

参考资料：

乔普拉，《供应链管理》（第3版），中国人民大学出版社，2008

乔普拉，《供应链管理：战略、规划与运作》（第4版），清华大学出版社，2012

谢家平，《供应链管理》（第二版），上海财经大学出版社，2012

执笔人：曹玉华

审核人：史红霞

审批人：曹 敏

**当代中国经济专题课程教学大纲**

**课程名称**：当代中国经济专题/Special topic about the contemporary Chinese economy

**课程代码**：06336603

**课程类型**：复合/选修

**总学时数**：32

**学 分：**2

**先修课程**：微观经济学；宏观经济学

**开课单位**：经管学院

**适用专业：**电子商务

**一、课程的性质、目的和任务**

本课程是专门为国际贸易专业和经济学类专业高年级本科生开设的一门课程，形式为专题讲座。通过校内外专家、学者讲座性质的教学，让学生们了解本专业理论研究的基本方法、规范和最新进展，了解中国对内和对外经济的最新运行状况和当前的经济热点问题。本课程对提升学生抓经济热点和重点问题，并对这些问题进行分析有较大的帮助。通过本课程教学，使学生能够在了解经济理论（含国际经济贸易理论）前沿问题和当前中国和浙江省所面临的经济问题的基础上，对大学期间学习的各种专业理论和知识融会贯通，并能够主动地对经济现象进行经济学思考。

**二、教学内容及教学基本要求**

1．经济学研究的基本方法和规范

主要内容：经济学研究的基本定量和定性研究方法；经济学研究的基本逻辑；经济学文献的使用和归纳；经济学研究的基本规范

基本要求：了解经济学的主要研究方法；了解经济学研究的基本逻辑；掌握经济学文献的使用和归纳方法；掌握经济学研究的基本规范

教学重点与难点：经济学的研究方法和规范

2．中国宏观经济问题专题

主要内容：中国宏观经济发展的基本状况；中国宏观经济发展中面临的问题；影响中国宏观经济走势的若干核心问题

基本要求：了解中国宏观经济发展中的主要问题，熟悉分析中国宏观经济的主要方法和思想

教学重点与难点：中国宏观经济问题分析

3．中国产业和区域经济问题专题

主要内容：中国产业和区域经济发展，尤其是长三角和浙江经济发展的基本状况；中国产业和区域经济发展中面临的问题；影响中国产业和区域经济发展的若干核心问题

基本要求：了解中国产业和区域经济发展中的主要问题，熟悉分析中国产业和区域经济分析的主要方法和思想

教学重点与难点：中国产业和区域经济分析

4．中国外向型经济问题专题

主要内容：中国外向型经济发展，尤其是长三角和浙江外向型经济发展的基本状况；中国外向型经济发展中面临的问题；影响中国外向型经济发展的若干核心问题

基本要求：了解中国外向型经济发展中的主要问题，熟悉分析中国外向型经济分析的主要方法和思想

教学重点与难点：中国外向型经济问题分析

**三、学时分配表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 教学内容 | 学时 | 其中：课内研讨学时 | 课外学时 |
| 1 | 经济学研究的基本方法和规范 | 8 | 2 |  |
| 2 | 中国宏观经济问题专题 | 8 | 2 |  |
| 3 | 中国产业和区域经济问题专题 | 8 | 2 |  |
| 4 | 中国外向型经济问题专题 | 8 | 2 |  |
| 小计 |  | 32 | 8 |  |

**四、课外学习要求**

无。

**五、教学方法**

问题导向的教学和研讨，问题分析和研究能力训练

**六、课程考核方法及要求**

1．考核方式：考试（）；考查（v）

2．成绩评定：

计分制：百分制（）；五级分制（v）；两级分制（）

总评成绩构成：平时考核（30）％；期末考核（70）％

平时成绩构成：考勤考纪（50）％；课堂表现（50）％

**七、建议教材及参考资料**

《参考消息》、《环球时报》、《世界经济研究》、《国际经济评论》、《浙江经济》等经济学类各种学术报刊、专著。

执笔人：孙泽生

审核人：陈伟民

审批人：曹 敏

市场调查与预测课程教学大纲

**课程名称**：市场调查与预测/Marketing Investigation & Analysis

**课程代码**：06131504

**课程类型**：复合/选修

**总学时数**： 32

**学 分：**2

**先修课程**：统计学；经济学

**开课单位**：经济管理学院

适用专业：电子商务

一、课程的性质、目的和任务

在市场经济条件下，做好市场调查与预测，把握瞬息万变的市场是企业生存与发展的必要前提。市场调查与预测是现代市场经济条件下企业经营管理的重要组成部分。因此把本课程列为市场营销专业的专业基础课，有利于学生为学习其他经济管理类课程做好铺垫，有利于帮助学生提高分析问题、解决问题的能力。

本课程介绍市场调查与预测的基本知识，目的是使学生在具备经济与管理基础知识上，进一步掌握市场信息的调查与预测方法，更好地适应市场经济的要求，为企业生产经营管理服务。

二、教学内容及教学基本要求

1．导论

了解市场调查和预测的作用；理解直接资料、间接资料的概念与特点；间接资料的应用；掌握掌握市场的含义、消费者市场和产业市场的特点。

教学重点：通过分析不同的案例，充分认识市场调查与预测的重要性；市场与企业的互动关系；市场调查与预测的联系与区别；本学科的显著特点。

教学难点：市场与企业的互动关系；市场调查与预测的联系与区别。

2．市场调查基本内容

了解市场调查的原理和步骤；理解市场调查的主要内容；掌握市场调查的类型。

教学重点：通过了解市场调查组织类型来建立有效的组织机构，并通过调查策划过程保证调查活动的有效进行。

教学难点：市场调查策划的过程与内容

3．市场调查策划

了解国内外各种市场调查组织的类型；理解市场调查策划的过程与内容；掌握市场调查报告的撰写方法。

教学重点：市场调查组织的类型；市场调查策划的过程与内容；市场调查报告的撰写方法。

教学难点：市场调查组织的选择与合作；市场调查策划过程的安排与实施；调查人员的选拔与培养；市场调查报告的写作技巧。

4. 市场调查方法

了解关于网络的基本知识及信息网络技术在当今市场调查中的重要作用；理解文案调查的要求、程序、资料来源；掌握市场调查方法的选用原则及各种不同的调查方法。

教学重点：文案调查法；实地调查法；网络调查法。

教学难点：各种调查方法的特点及不同调查方法的选用。

5.市场调查方式

了解不同市场调查方式的适用范围及使用条件；理解各种市场调查方式的含义及特点；掌握各种市场调查方式的使用方法、对抽样调查误差的控制及对必要抽样数目的确定。

教学重点：全面市场调查方式；典型市场调查方式；重点市场调查方式；抽样市场调查方式。

教学难点：各种市场调查方式的内容、适用范围、使用方式及各种方式之间的异同点；抽样市场调查的不同方式。

6.市场调查表设计技术

了解什么是市场调查表以及市场调查表设计的重要性；理解市场调查的基本结构；掌握市场调查表的基本设计方法。

教学重点：市场调查表的作用；市场调查表的结构；市场调查表的设计方法。

教学难点：市场调查表的设计原则、设计方法及应注意的各种问题。

7.市场调查资料分析

了解市场调查资料整理、分析的意义；理解在市场营销工作中如何正确使用市场调查资料分析技术；掌握市场调查资料整理的一般程序及方法。

教学重点：市场调查资料整理的程序；市场调查资料分析的意义及基本原则；市场调查资料的使用。

教学难点：交叉列表分析技术；图形分析技术；假设检验方法。

8.市场调查专题

了解企业为何要进行广告调查、购买动机调查和固定样本调查；理解广告调查、购买动机调查和固定样本调查的内容，掌握科学进行广告调查、购买动机调查和固定样本调查的方法。

教学重点：广告调查、购买动机调查及固定样本调查。

教学难点：每一种专题调查的目的、特点及意义。

9.市场预测原理

了解市场预测的类型；理解市场预测的作用；掌握市场预测的一般步骤；市场预测的主要内容。

教学重点：预测的定义、预测的影响因素、预测的要求、预测的原则及程序。

教学难点：影响预测的各种因素

10.市场预测方法

了解不同形式预测方法的使用条件和步骤；理解定性预测与定量预测的联系；掌握定性预测法个定量预测法的基本原理

教学重点：定性预测法；定量预测法

教学难点：德尔菲法、时间序列分析法；因果关系分析法

11.市场信息系统

了解市场信息的特点与作用；理解企业内部与外部市场信息的内容与来源；掌握市场信息系统的内容和构成。

教学重点：市场信息的作用；市场信息系统；市场信息系统管理

教学难点：市场信息系统的构成；市场信息系统管理。

三、学时分配表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程内容 | 课内学时 | 其中课内研讨学时 | 课外学时 |
| 1 | 导论 | 2 |  |  |
| 2 | 市场调查基本原理 | 3 |  |  |
| 3 | 市场调查策划 | 3 |  | 2 |
| 4 | 市场调查方法 | 4 | 1 | 2 |
| 5 | 市场调查方式 | 4 | 1 | 2 |
| 6 | 市场调查表设计技术 | 3 |  | 2 |
| 7 | 市场调查资料分析 | 3 | 1 | 2 |
| 8 | 市场调查专题 | 2 |  |  |
| 9 | 市场预测原理 | 3 | 1 | 2 |
| 10 | 市场预测方法 | 3 |  |  |
| 11 | 市场信息系统 | 2 |  |  |
| 合计 |  | 32 | 4 | 12 |

四、课外学习要求

课外自主学习的内容主要是文案调查法、实地调查法及网络调查法的实际应用，课外阅读的参考资料见第七部分。

作业的要求：对某一细分市场作文案调查，并提交市场调查报告一份。时间为4周，报告字数为5000字以上。

五、教学方法

本课程采用项目教学法：通过对各种市场调查方法的学习，应用于实际的市场调查项目。

项目教学主题：要求学生分组完成一份市场调查报告。

项目教学内容：选择某一具体的细分市场，作文案调查，期限为4周。

六、课程考核方法及要求

1．考核方式：考试（）；考查（√）

2．成绩评定：

计分制：百分制（√）；五级分制（）；两级分制（）

总评成绩构成：平时考核（50）％；中期考核（）％；期末考核（50）％

平时考核包括： 考勤考纪、课堂讨论、平时测验、作业、读书报告、研讨报告等。

七、建议教材及参考资料

建议教材：

马连福主编，《市场调查与预测》，首都经济贸易大学出版社，2004年版

参考资料：

1．张自利编著，《市场调查完全手册》，2003年版

2．杜跃平等编著，《如何创办市场调查公司》，2003年版

3．宋小敏编著，《市场营销案例实例与评析》，武汉工业大学出版社，1992年版

4．杜度著，《市场调查理论与实务》，1982年版

执笔人：杭雷鸣

审核人：李长安

审批人：曹 敏

营销渠道管理课程教学大纲

**课程名称**：营销渠道管理/ Marketing Channel Management

**课程代码**：06231521

**课程类型**：复合/选修

**总学时数**： 32

**学 分：**2

**先修课程**：微观经济学/管理学/市场营销学

**开课单位**：经济管理学院

适用专业：电子商务

一、课程的性质、目的和任务

《营销渠道管理》是企业营销管理的一项重要内容，关系到企业能否成功地将产品打入市场、满足目标市场的需要、扩大产品销售、获取可持续的竞争优势。通过本课程学习，使学生能全面掌握营销渠道管理的基本概念、基本理论，以及营销渠道策划和管理的基本操作程序与基本方法；初步具有分析和解决一般渠道实际问题的能力，为进一步学习各专业课程打下基础。

二、教学内容、教学基本要求及教学重点与难点

1．营销渠道概述：

了解营销渠道的基本作用及功能；营销渠道的主要参与者及分类；理解营销渠道管理对企业的意义；掌握营销渠道、渠道结构及渠道管理的基本概念；营销渠道管理的主要步骤。

教学重点与难点：营销渠道管理

2．营销渠道的中间商：

了解批发商的分类；特许连锁经营的概念及特许商的权利和义务；理解批发商在营销渠道中发挥的作用；零售商在营销渠道中地位发生变化的原因；掌握批发商的概念及其特征；零售商的概念及其功能。

教学重点与难点：各种中间商在渠道中的区别和联系

3．营销渠道结构：

了解典型的营销渠道结构形式；无店铺营销渠道结构的类型与特征；营销渠道结构变革的相关理论；理解营销渠道结构变革的趋势；掌握渠道结构的长度、宽度和广度的概念；垂直渠道系统的类型和特点；水平渠道系统的类型和特点。

教学重点与难点：不同营销渠道结构形式的特点

4．营销渠道结构设计：

了解营销渠道结构设计的影响因素；营销渠道结构设计的服务需求和目标设定，营销渠道结构的长度和宽度设计；理解渠道结构设计方案的选择与评估；掌握营销渠道结构设计的一般流程。

教学重点与难点：渠道结构设计方案的选择与评估

5．营销渠道成员选择：

了解渠道成员数量的确定方法；渠道成员间任务分配的形式；海外渠道成员选择的途径和标准；理解渠道成员数量；掌握选择渠道成员的标准和原则；渠道成员选择评估的方法。

教学重点与难点：渠道成员选择评估的方法

6．营销渠道冲突管理：

了解渠道冲突的流程以及解决措施，串货的原因及控制方法；理解渠道冲突的原因；掌握渠道冲突的类型。

教学重点与难点：渠道冲突的流程以及解决措施

7．营销渠道权力与激励：

了解渠道权力的来源；渠道间接激励；渠道直接激励；理解如何运用返利进行渠道激励；掌握渠道权力对渠道行为的影响；渠道激励的基本形式。

教学重点与难点：渠道权力对渠道行为的影响

8．营销渠道控制：

了解营销渠道控制的程序；渠道成员信用控制的措施；赊销问题的危害及控制措施；理解渠道控制方法与步骤；掌握营销渠道控制的类型；营销渠道控制的手段。

教学重点与难点：渠道控制方法与步骤

9．营销渠道关系管理：

了解营销渠道关系的生命周期；渠道成员之间信任的特点、因素等；理解如何从传统的渠道关系向伙伴型渠道关系转变；掌握营销渠道关系、特点；伙伴型渠道关系。

教学重点与难点：伙伴型渠道关系

10．营销渠道定价与促销管理：

了解渠道价格体系设计的内容及影响因素；理解渠道促销的目的和时机选择；渠道促销策略；掌握终端销售促进；制造商的渠道定价策略。

教学重点与难点：渠道促销和定价策略

11．营销渠道物流管理与顾客服务：

了解顾客服务的要素；提高顾客服务绩效的措施；物流发展过程；理解物流系统的顾客服务；掌握物流管理。

教学重点与难点：营销渠道物流管理

12．营销渠道绩效评估与改进：

了解营销渠道绩效评估; 营销渠道成员评估；理解营销渠道运作绩效评估遵循的标准。

教学重点与难点：营销渠道运作绩效评估

三、学时分配表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程内容 | 课内学时 | 其中课内研讨学时 | 课外学时 |
| 1 | 营销渠道概述 | 2 |  |  |
| 2 | 营销渠道的中间商 | 4 | 1 | 1 |
| 3 | 营销渠道结构 | 4 | 1 | 1 |
| 4 | 营销渠道结构设计 | 4 | 1 | 1 |
| 5 | 营销渠道成员选择 | 2 | 0.5 | 1 |
| 6 | 营销渠道冲突管理 | 2 | 0.5 | 1 |
| 7 | 营销渠道权力与激励 | 4 | 1 | 1 |
| 8 | 营销渠道控制 | 2 | 0.5 | 1 |
| 9 | 营销渠道关系管理 | 2 | 0.5 | 1 |
| 10 | 营销渠道定价与促销管理 | 2 |  | 1 |
| 11 | 营销渠道物流管理与顾客服务 | 2 |  | 1 |
| 12 | 营销渠道绩效评估与改进 | 2 |  | 1 |
| 合计 |  | 32 | 6 | 11 |

四、课外学习要求

根据上课的内容要求，课后寻找相关的企业实践案例，回归到课本中所学的相关理论；同时学会用所学理论去解析现实社会中企业的各种营销渠道实践。报告相关的中心议题是：营销渠道中间商、营销渠道结构、营销渠道结构设计、营销渠道成员选择、营销渠道冲突管理、营销渠道权利和激励、营销渠道控制、营销渠道关系管理、营销渠道定价、营销渠道物流管理、营销渠道绩效评估。

五、教学方法

研讨教学和案例教学相结合的方法。

研讨教学的主题：营销渠道概述、营销渠道的中间商、营销渠道结构、营销渠道结构设计、营销渠道成员选择、营销渠道冲突管理、营销渠道权力与激励、营销渠道控制、营销渠道关系管理、营销渠道定价与促销管理、营销渠道物流管理与顾客服务、营销渠道绩效评估与改进；共26个学时。

案例教学的主题：营销渠道中间商、营销渠道结构、营销渠道结构设计、营销渠道成员选择、营销渠道冲突管理、营销渠道权利和激励、营销渠道控制、营销渠道关系管理；共6个学时。

六、课程考核方法及要求

1．考核方式：考试（）；考查（√）

2．成绩评定：

计分制：百分制（√）；五级分制（）；两级分制（）

总评成绩构成：平时考核（30）％；中期考核（）％；期末考核（70）％

平时成绩构成：考勤考纪（30）％；课堂讨论（30）％；研讨报告（40）％

七、建议教材及参考资料

建议教材：

王国才主编，《营销渠道》，清华大学出版社，2007年6月第一版

参考资料：

1．卜妙金，张传忠，常永胜，《分销渠道管理》(第2版)．北京：高等教育出版社，2007．

2．科兰等．《营销渠道》（第7版）．蒋青云等翻译．北京：中国人民大学出版社，2008．

3．应贵军，王桂林主编，《营销渠道管理》，北京：北京大学出版社，2004.

执笔人：赵翼虎

审核人：李长安

审批人：曹 敏

**数据库课程设计教学大纲**

**课程设计名称：**数据库课程设计 /Course Design for Databaes

**课程代码：**06444801

**周数：**1 周（实际5天）

**学分：**1

**先修课程：**数据库原理与应用

**开课部门：**经济管理学院

**适用专业：**电子商务

**一、课程设计（论文）的目的和任务**

通过本课程设计环节训练，加深对数据库原理与应用课堂理论学习的理解，增强动手能力；本课程设计可以通过小组的形式进行，以培养学生合作的能力，为毕业设计作好实践环节上的准备。

**二、课程设计（论文）内容及教学基本要求**

1．分工

课程设计以小组（3-4人）的形式进行，以培养学生合作与沟通的能力，了解数据库开发的一般过程，为毕业设计作好实践环节上的准备。

2．选题

课程设计题目的确定可以由指导教师提供一部分参考题目，学生也可以自己选题（需经指导教师审核），一方面激发学生的兴趣，充分调动学生的积极性；另一方面也可以培养学生的分析能力与解决实际问题的能力。

3．需求分析

从系统规划开始，进行需求分析、系统设计的实际操作。了解系统开发的流程，掌握需求分析的一般方法。

4．数据库设计

掌握使用典型的数据库管理系统和数据库开发工具进行数据库设计与操作（如ER图设计，建库、建立完整性约束，对数据库中数据进行查询，更改等操作）的方法；熟练掌握SQL语言及数据库管理技术；开发出功能较完善并有一定实际应用价值的数据库应用系统。

**三、课程设计（论文）进程安排**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程设计（论文）主要内容 | 计划时间（天数） | 备注 |
| 1 | 分组、选题、系统规划、需求分析、数据流图描述 | 1 |  |
| 2 | ER图、数据库设计、系统功能实施 | 2.5 |  |
| 3 | 课程设计报告撰写 | 1.5 |  |
| 小计 |  | 5 |  |

备注：分组、选题、系统规划、需求分析、数据流图描述等，这些工作要求学生在数据库原理与应用课程教学过程中已基本完成。

**四、课程设计（论文）考核方法及要求**

1．考核方式：考查，主要根据课程设计的综合表现（包括认真程度、守纪情况等）和课程设计报告的撰写质量等来确定。

2．成绩评定：

计分制：百分制（）；五级分制（v）；两级分制（）

总评成绩构成：考勤（15）％；课程设计报告（70）％；答辩（15）％；

**五、指导教材和参考资料**

指导教材：

1．萨师煊、王珊，《数据库系统概论》（第4版）（普通高等教育十五国家级规划教材），高等教育出版社，2006年版。

2．何玉洁编著，《数据库原理与应用》（第2版），机械工业出版社，2011年版。

**参考资料：**

1．[严冬梅](http://search.dangdang.com/book/search_pub.php?category=01&key2=%D1%CF%B6%AC%C3%B7&order=sort_xtime_desc) 编著，《数据库原理》，清华大学出版社，2011年版。

2．付立平编著，《数据库原理与应用》，高等教育出版社，2011年版。自编实验指导书。

执笔人：史红霞

审核人：史红霞

审批人：曹 敏

# 

会计学课程设计教学大纲

**课程设计名称**：会计学课程设计/The accounting curriculum designs

**课程代码**：06444731

**周 数**： 1周（实际 5 天）

**学 分**： 1

**开课部门：**经济管理学院

适用专业：电子商务

一、课程设计的目的和任务

课程类别为必修课。会计学课程设计是在学生学完《会计学》课程后所进行的一项会计综合模拟实习。它以一个企业12月份发生的经济业务为实习资料，让学生以企业会计的身份，从企业原始凭证的填制与审核到会计报表的编制与分析，全部在计算机上进行操作，以提高学生的会计核算水平，进一步巩固所学会计知识，增强感性认识，培养学生动手能力及解决会计实践问题的能力，同时提高计算机的操作水平。

二、课程设计内容及教学基本要求

1．填制和审核原始凭证：

了解原始凭证的概念；理解原始凭证分类；掌握原始凭证的填制。

2．填制和审核记账凭证：

了解记账凭证的概念；理解记账凭证的分类；掌握记账凭证的填制和审核方法。

3．登记账簿：

了解账簿的概念；理解账簿的格式；掌握账簿的登记方法和错账更正方法。

4．编制会计报表：

了解会计报表的概念；理解会计报表的内容；掌握会计报表的编制方法。

三、课程设计进程安排

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程设计主要内容 | 计划时间  （天数） | 备注 |
| 1 | 原始凭证 | 1 |  |
| 2 | 记账凭证 | 1 |  |
| 3 | 登记账簿 | 1.5 |  |
| 4 | 编制会计报表 | 1.5 |  |
| 小计 |  | 5 |  |

四、课程设计考核方法及要求

1．考核方式：考查

2．成绩评定：

计分制：百分制（v）；五级分制（）；两级分制（）

总评成绩构成：实验报告（50）％；考试（40）％ 出勤（10）％；

五、指导教材和参考资料

指导教材：

自编实验指导书、长沙青蓝公司软件或广州福斯特公司软件

参考资料：

1．张维宾主编，《新编会计模拟实习》，立信会计出版社，2007年版

执笔人：李长安

审核人：李长安

审批人：曹 敏

高级语言综合实验课程教学大纲

**课程名称**：高级语言综合实验 / Design for Java Programming

**课程代码**：06444804

**课程类型**：专业实验/必修

**学 时 数**： 32

**学 分：** 2

**先修课程**：Java语言程序设计

**开课部门**：经济管理学院

适用专业：电子商务

一、课程的性质、目的和任务

Java语言综合实验课程是针对电子商务专业开设的必修专业实验环节。该教学环节要求学生在Java语言程序设计课程的基础之上，通过项目开发形式进一步学习图形程序设计、多线程技术、网络编程与数据库访问技术等Java高级特性，并加以综合应用。通过本课程学习，学生将进一步提高Java程序设计能力，初步具备独立设计并开发一个小型信息系统的能力；学生将学习开发文档的撰写，具备基本的规范化开发文档撰写能力。

二、教学内容安排与教学基本要求

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 教学内容 | 教学基本要求 | 学时 | 备注 |
| 1 | 实验项目介绍 | 了解本综合实验项目设计目标、考核要求等；掌握软件系统开发的主要环节及工作重点。 | 1 |  |
| 2 | 项目需求分析 | 理解需求分析的内容，掌握规范化需求分析文档的撰写。 | 3 |  |
| 3 | 项目设计 | 掌握程序设计的内容，步骤，学习设计文档的撰写。 | 4 |  |
| 4 | 图形程序设计 | 掌握GUI的基本构建方法和事件处理的机制，能够在GUI界面上通过事件处理完成与用户的常见交互。 | 6 |  |
| 5 | 多线程技术 | 理解线程，掌握线程的创建、执行、调度、同步以及线程间通信。 | 4 |  |
| 6 | 网络编程 | 理解简单网络通信的过程，掌握服务器连接、Web信息获取的方法。 | 4 |  |
| 7 | 数据库编程 | 掌握数据库的访问过程，包括数据库连接、SQL语句执行、查询结果处理等。 | 6 |  |
| 8 | 程序测试 | 了解程序的测试内容、方法及工具；掌握根据项目需求及设计文档设计测试方案；掌握规范化测试文档的撰写。 | 4 |  |
| 小计 |  |  | 32 |  |

三、考核方法及要求

1．考核方式：考试（）；考查（√）

2．成绩评定：

计分制：百分制（）；五级分制（√）；两级分制（）

总评成绩构成：平时成绩（50）％；考查成绩（50）％

四、指导教材及参考资料

指导教材：

无

**参考资料：**

1. 凯 S. 霍斯特曼. Java核心技术 卷I 基础知识（原书第10版）[M]．北京：机械工业出版社. 2016

2. 凯 S. 霍斯特曼. Java核心技术 卷II 高级特性（原书第9版）[M]．北京：机械工业出版社. 2013

3. [梁勇](https://book.jd.com/writer/%E6%A2%81%E5%8B%87_1.html)（[Y.Daniel Liang](https://book.jd.com/writer/Y.Daniel%20Liang_1.html)）. Java语言程序设计（基础篇 原书第10版）[M]. 北京：机械工业出版社. 2015

4. [梁勇](https://book.jd.com/writer/%E6%A2%81%E5%8B%87_1.html)（[Y.Daniel Liang](https://book.jd.com/writer/Y.Daniel%20Liang_1.html)）. Java语言程序设计（进阶篇 原书第10版）[M]. 北京：机械工业出版社. 2016

5. Bruce Eckel，Java编程思想（第四版）. 北京：机械工业出版社. 2007.

6. 耿祥义. Java 2实用教程（第4版）. 北京：清华大学出版社. 2012.

7. 宋晏，杨国兴. Java 程序设计及应用开发. 北京：机械工业出版社. 2016.

五、大纲说明

本课程教师可根据技术发展现状适当调整教学内容。本课程根据学生实验课堂情况、源代码编写质量，文档撰写质量以及教学反馈，及时对教学中不足之处进行分析总结，并在下一轮课程教学中改进提高，确保相应毕业要求指标点达成。

执笔人：张蕾

审核人：杨光明

审批人：刘洪民

电子商务系统软件综合实验课程教学大纲

**课程名称：**电子商务系统软件综合实验/ Synthetical Experiment for Electronic Commerce Software

**课程代码：**06451801

**课程类型：**实践/必修

**学 时 数：**32

**学 分：**2.0

**先修课程：**电子商务

**开课部门：**经济管理学院

适用专业：电子商务

一、课程的性质、目的和任务

电子商务系统软件综合实验是经管类专业的实践课程。通过该课程学习，应使学生系统地掌握电子商务系统软件的使用、安装配置、开发设计、网络营销、电子支付与物流等相关知识，培养学生的动手能力、实践能力、综合应用分析能力。

二、教学内容、教学基本要求及教学重点与难点

1．电子商务系统软件的部署

了解电子商务系统的概念、类型，掌握电子商务系统软件的安装、配置、测试。

教学重点与难点：系统配置。

2．电子商务系统软件的开发设计

了解电子商务系统软件的开发方法，理解系统的架构、原理，初步掌握软件的二次开发方法、前端界面设计、能读懂部分源码。

教学重点与难点：源码研读。

3．电子支付与物流配送

了解常见支付类型、配送方式；理解支付、物流的作用和原理；掌握常见的电子支付手段、物流配送的操作

教学重点与难点：支付原理。

4．网络营销

了解常见网络营销的概念；掌握网络营销的方法并开展网络营销实践。

教学重点与难点：网络营销实践。

三、学时分配表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 教学内容 | 实验类别 | 课内学时 | 课外学时 | 备注 |
| 1 | 电子商务系统软件的部署 | 验证性 | 4 | 2 | 必修 |
| 2 | 电子商务系统软件的开发设计 | 设计性 | 8 | 4 | 选修 |
| 3 | 电子支付与物流配送 | 验证性 | 8 | 4 | 必修 |
| 4 | 网络营销 | 验证性 | 12 | 6 | 必修 |
| 合计 |  |  | 32 | 16 |  |

四、课外学习要求

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课外学习内容 | 学时 | 参考资料 | 作业 |
| 1 | 电子商务系统软件的部署 | 2 | 参考网站：http://www.ecshop.com  参考书目：  顾忠伟编，《电子商务系统软件综合实验指导书》。 | 设计报告 |
| 2 | 电子商务系统软件的开发设计 | 2 | 设计报告 |
| 3 | 电子支付与物流配送 | 2 | 设计报告 |
| 4 | 网络营销 | 2 | 设计报告 |
| 合计 |  | 16 |  |  |

五、教学方法

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 实验内容 | 实验要求 | 教学方法 |
| 1 | 电子商务系统软件的部署 | 了解电子商务系统的概念、类型，掌握电子商务系统软件的安装、配置、测试。 | *项目教学* |
| 2 | 电子商务系统软件的开发设计 | 了解电子商务系统软件的开发方法，理解系统的架构、原理，初步掌握软件的二次开发方法、前端界面设计、能读懂部分源码。 | *项目教学* |
| 3 | 电子支付与物流配送 | 了解常见支付类型、配送方式；理解支付、物流的作用和原理；掌握常见的电子支付手段、物流配送的操作。 | *项目教学* |
| 4 | 网络营销 | 了解常见网络营销的概念；掌握网络营销的方法并开展网络营销实践。 | *项目教学* |
| 小计 |  |  |  |

六、考核方法及要求

1．考核方式：考试（）；考查（v）

2．成绩评定：

计分制：百分制（）；五级分制（v）；两级分制（）

总评成绩的内容与构成：实验表现和答辩（40）％；实验报告（60）％。

七、指导教材及参考资料

指导教材：

顾忠伟编，《电子商务系统软件综合实验指导书》。

参考资料：

1．李海刚主编，《电子商务》，高等教育出版社，2012年版。

2．埃佛雷姆.特班著，《电子商务—管理视角》，机械工业出版社，2010年5月版。

3．电子商务，Cary P.Schneider , James T.Perry著，成栋，李进，韩冀东等译，机械工业出版社，2012年7月出版。

八、大纲说明

本大纲适用于当年修订的培养计划。

执笔人：杨光明

审核人：史红霞

审批人：曹 敏

管理信息系统课程设计教学大纲

**课程设计名称：**管理信息系统课程设计/Course Design of Management Information

Systems

**课程代码：**06444204

**周 数：**1周（实际5天）

**学 分：**1

**开课部门：**经济管理学院

**适用专业：**电子商务

一、课程设计（论文）的目的和任务

课程性质为必修课，本课程设计是在《管理信息系统》课程理论教学之后的实践教学，通过课程设计使学生了解和掌握管理信息系统开发的基本过程。能够运用系统分析和设计方法进行一个完整的管理信息软件系统的开发。

二、课程设计（论文）内容及教学基本要求

1．管理信息系统战略规划和系统分析

熟悉相关企业的基本状况，理解相关企业的业务流程并能分析业务流程的不足和改革措施，并在后继分析中以优化后的合理流程作为系统开发的基础；

掌握管理信息系统的可行性分析，分别从技术可行性、经济可行性、管理可行性等方面去考虑，分别给出各可行性分析的结论及最终的系统可行性分析的结论。论证信息系统的开发是切实可行的，然后才能进行后继的工作；

充分了解相关企业的信息系统的现行状况，从管理信息系统最终用户的角度出发，分析完整的管理信息系统的用户需求；

结合以上分析，提出拟开发系统的逻辑模型。用组织结构图、管理功能层次图、管理业务流程图、数据流程图和数据词典，表达出新系统的逻辑模型；

掌握系统分析报告的撰写内容和方法。

2．管理信息系统设计

理解管理信息系统的概要设计的内容，包括系统的总体布局设计、信息系统的总体结构设计、系统开发过程中信息资源的初步配置等；

掌握并熟练应用结构化设计方法，进行信息系统的详细设计的内容，主要包括数据库设计、代码设计、用户界面设计和系统处理过程的设计；

掌握系统设计报告的撰写内容和方法。

3．管理信息系统实施

掌握管理信息系统实施的主要内容，掌握源程序编写（不作硬性规定）、系统的测试的实施过程；理解系统安装转换、维护与管理。

掌握系统实施报告的撰写内容和方法。

整个过程从管理系统规划开始，进行管理信息系统分析、管理信息系统设计、管理信息系统评价的实际操作。充分认识信息系统规划、分析的重要性，掌握一种系统分析方法和完整的系统设计工作，并能给予正确的评价。

学生可以自己定题目，一方面激发学生的兴趣，充分调整学生的积极性；同时，系统规划和设计也要求数据来源的真实和复杂性。教师要把好关，对整个过程进行跟踪指导。

三、课程设计（论文）进程安排

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程设计（论文）主要内容 | 计划时间（天数） | 备注 |
| 1 | 管理信息系统战略规划和信息系统分析 | 1 |  |
| 2 | 管理信息系统设计 | 2 |  |
| 3 | 管理信息系统实施 | 2 |  |
| 小计 |  | 5 |  |

四、课程设计（论文）考核方法及要求

1．考核方式：

课程设计成绩考核的主要根据课程设计的综合表现（包括认真程度、守纪情况等）和课程设计报告的撰写质量等来确定。

2．成绩评定：

计分制：百分制（）；五级分制（v）；两级分制（）

总评成绩构成：出勤（20）％；工作内容（40）％；课程设计报告（40）％

五、指导教材和参考资料

指导教材：

自编课程设计指导书。

参考资料：

1．陈晓红主编，《管理信息系统》，清华大学出版社，2005年版

2．薛华成主编，《管理信息系统》（第四版），清华大学出版社，2004年版

3．黄梯云主编，《管理信息系统》（第四版），高等教育出版社，2009年版

4．藤佳东主编，《管理信息系统》，东北财经大学出版，2008年版

5．彭扬主编，《管理信息系统》，中国物资出版社，2005年版

六、大纲说明

建议课程设计分组遵循动手能力强弱配置，学生各尽所能，强调团队精神。一般3-4人为一组，并推荐一名组长，由他进行负责、分配小组工作。系统分析部分在理论课时已经开始进行，所以课程设计时安排的时间较少。

执笔人：邵　雷

审核人：史红霞

审批人：曹 敏

移动应用开发综合实验课程教学大纲

**课程名称**：移动应用开发综合实验 / Comprehensive Experiment of Mobile Application Development

**课程代码**：06444805

**课程类型**：实践/必修

**学 时 数**： 32

**学 分：** 2

**先修课程**：Java语言程序设计、移动商务应用开发

**开课部门**：经济管理学院

适用专业：电子商务

一、课程的性质、目的和任务

移动应用开发综合实验是电子商务专业的必修专业实验课程。该实验与移动商务应用开发课程配套开设，供电子商务专业高年级本科生修习。本实验要求学生组成3-5人小组，根据自身兴趣选择课题，在教师引导下综合运用所学的移动商务应用开发等前期课程知识设计并实现一款Android应用程序。通过该课程的学习，学生将掌握系统分析、设计、开发的基本内容和步骤，使学生具备在移动平台上设计和开发商务软件的基本能力。

二、教学内容安排与教学基本要求

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 教学内容 | 教学基本要求 | 学时 | 备注 |
| 1 | 实验项目介绍 | 了解本综合实验项目设计目标、考核要求等；掌握移动商务系统开发的主要环节及工作重点。 | 2 |  |
| 2 | 需求分析 | 小组根据所选择课题讨论，完成需求分析；掌握规范化需求分析文档的撰写。 | 3 |  |
| 3 | 项目设计 | 掌握程序设计的内容，步骤，学习设计文档的撰写。 | 5 |  |
| 4 | 程序编码实现 | 根据项目设计文档完成代码编写。 | 14 |  |
| 5 | 程序测试 | 了解Android程序的测试内容、方法及工具；掌握根据项目需求及设计文档设计测试方案；掌握规范化测试文档的撰写。 | 8 |  |
| 小计 |  |  | 32 |  |

三、考核方法及要求

1．考核方式：考试（）；考查（√）

2．成绩评定：

计分制：百分制（）；五级分制（√）；两级分制（）

总评成绩构成：平时成绩（50）％；考查成绩（50）％

四、指导教材及参考资料

指导教材：

1. 吴志祥，柯鹏，张智，胡威．Android应用开发案例教程[M]．武汉：华中科技大学出版社，2015

**参考资料：**

1. 邱鹏、陈吉、潘晓明. 移动App测试实战[M]. 北京：机械工业出版社，2015

2. 郭霖．第一行代码Android第二版[M]．北京：人民邮电出版社，2016

3. 巅峰卓越．Android从入门到精通[M]. 北京：人民邮电出版社，2016

4. 夏辉，李天辉，陈枭. Android移动应用开发实用教程[M]. 北京：机械工业出版社，2015

五、大纲说明

本课程教师可根据技术发展现状适当调整教学内容。本课程根据学生实验课堂情况、源代码编写质量，文档撰写质量以及教学反馈，及时对教学中不足之处进行分析总结，并在下一轮课程教学中改进提高，确保相应毕业要求指标点达成。

执笔人：张蕾

审核人：杨光明

审批人：刘洪民

电子商务运营课程综合实验课程教学大纲

**课程名称：**电子商务运营课程综合实验/ Integrated experiment of electronic commerce operation

**课程代码：06444806**

**课程类型：**专业实验/必修

**总学时数：**16 (实验学时：16 )

**学 分：**1.0

**先修课程：**电子商务概论

**开课单位：**经济管理学院

**适用专业：**电子商务

一、课程的性质、目的和任务

本课程是电子商务专业的专业实践环节。通过该课程学习可了解掌握电子商务运营的策略、方法和实施流程。

本课程通过运用综合实验的方法开展教学，使学生掌握电商运营的基础知识和运营实施方法。通过本课程教学，学生应达到具备运营网店或其他互联网产品的教学目标。

本课程主要介绍：运营基础、商品规划及管理、渠道规划及管理、客服管理、物流管理、市场推广、网站运营等实践技能。

二、教学内容及教学基本要求

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 教学内容 | 教学基本要求 | 学时 | 备注 |
| 1 | 商品规划及管理 | 掌握商品规划及管理方法 | 3 | 选做 |
| 2 | 渠道规划及管理 | 熟悉掌握渠道规划及管理 | 2 | 选做 |
| 3 | 客服管理 | 熟悉客服管理的技巧和方法 | 2 | 必做 |
| 4 | 物流管理 | 掌握电商物流管理的流程 | 3 | 必做 |
| 5 | 市场推广 | 掌握电商市场推广常见方法 | 3 | 必做 |
| 6 | 网站运营 | 熟悉网站运营流程 | 3 | 必做 |
| 小计 |  | 必做16学时 | 16 |  |

三、课程考核要求及方法

1．考核方式：考试（）；考查（√）

2．成绩评定：

计分制：百分制（）；五级分制（√）；两级分制（）

总评成绩构成：平时考核（40）％；中期考核（）％；实验报告（60）％

平时成绩构成：考勤考纪（10）％；作业（）％；

实践环节（30）％；其他（）％

六、建议教材及参考资料

建议教材：

2、[阿里巴巴商学院](https://www.amazon.cn/s/ref=dp_byline_sr_book_1?ie=UTF8&field-author=%E9%98%BF+%E9%87%8C%E5%B7%B4+%E5%B7%B4%E5%95%86%E5%AD%A6%E9%99%A2&search-alias=books)，《电商运营》，电子工业出版社，2016年版

**参考书资料：**

1. [吴伟定](https://www.amazon.cn/s/ref=dp_byline_sr_book_1?ie=UTF8&field-author=%E5%90%B4%E4%BC%9F%E5%AE%9A&search-alias=books)主编，《电商运营之道:策略、方法与实践》，机械工业出版社，2015年版
2. [崔立标](https://www.amazon.cn/s/ref=dp_byline_sr_ebooks_1?ie=UTF8&text=%E5%B4%94%E7%AB%8B%E6%A0%87&search-alias=digital-text&field-author=%E5%B4%94%E7%AB%8B%E6%A0%87&sort=relevancerank)主编，《电子商务运营实务》， 人民邮电出版社，2013年版

七、大纲说明

本大纲适用于当年修订的培养计划。

执笔人：顾忠伟

审核人：史红霞

审批人：曹 敏

网络营销策划实践教学大纲

**课程设计名称**：网络营销策划实践 / The practice of marketing plans

**课程代码**：06444545

**周 数**：1 周（16学时）

**学 分**：1

**开课部门**：经管学院

**适用专业**：电子商务

一、课程设计的目的和任务

通过学习网络营销的理论体系与实际运作的技能训练，掌握制定网络营销计划的方法，培养学生分析网络营销的现状、发展趋势的能力，使学生具备从事电子商务实践，制定网络营销计划的能力。

二、课程设计（论文）内容及教学基本要求

指导学生有计划有步骤地完成一个网络营销策划。

1．分析企业内部及所处环境具体情况了解SWOT方法；理解企业内部与外部环境的各个要素；掌握用SWOT分析企业具体情况的方法。

2．进行网络营销战略规划

了解ESP模型；理解MOA（市场机会分析）；掌握用ESP模型进行网络营销战略规划方法。

3．确定网络营销具体目标

了解网络营销具体目标诸要素；理解网络营销具体目标细分的意义；掌握用制定网络营销具体目标的方法。

4．制定网络营销的策略

了解各种网络营销的策略；理解不同策略的优缺点和适用范围；掌握制定网络营销策略的方法。

5．制定网络营销的具体计划

了解不同网络策略下具体计划的异同；理解具体步骤计划的取舍修改依据。

6．制定网络营销预算

了解各种网络营销具体计划所需大致的经费；理解各种预算方案的不同适应情况；掌握根据实际情况进行网络营销预算的方法。

7．制定完整的网络营销计划的文档

了解制定网络营销计划文档的方法；理解内容丰富，格式规范的网络营销计划文档的意义；掌握制作网络营销计划文档的方法。

三、课程设计（论文）进程安排

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程设计（论文）主要内容 | 计划时间  （天数） | 备注 |
| 1 | 分析企业内部及所处环境具体情况 | 1学时 |  |
| 2 | 进行网络营销战略规划 | 1学时 |  |
| 3 | 确定网络营销具体目标 | 2学时 |  |
| 4 | 制定网络营销的策略 | 2学时 |  |
| 5 | 制定网络营销的具体计划 | 2学时 |  |
| 6 | 制定网络营销预算 | 2学时 |  |
| 7 | 制定完整的网络营销计划的文档 | 6学时 |  |
| 小计 |  | 16 |  |

四、课程设计（论文）考核方法及要求

1．考核方式：考查

2．成绩评定：

计分制：百分制（）；五级分制（√）；两级分制（）

总评成绩构成：平时成绩（20）％；策划文档成绩（80）％；

五、指导教材和参考资料

指导教材：

教师自拟

参考资料：

[1] 华迎．网络营销实验教程[M]．北京：对外经贸大学出版社，2013

[2] 陈建凯．网络营销网站[M]．重庆：重庆大学出版社，2007

六、大纲说明

学生有技术能力的可以选择制作一个网络营销网站。

执笔人：荣珏

审核人： 杨光明

审批人：刘洪民

电子商务市场调查分析课程教学大纲

课程名称：电子商务市场调查分析/Investigation and analysis of e-commerce market

**课程代码**：06444807

**课程类型**：实践/必修

**总学时数**： 1周

**学 分：**1

**先修课程**：统计学；经济学

**开课单位**：经济管理学院

**适用专业：**电子商务

一、课程设计（论文）的目的和任务

课程设计是完成教学计划达到本科生培养目标的重要环节，是教学计划中进行综合训练的重要实践环节，是有助于培养应用性人才的一种教学形式，它将使学生在综合运用所学知识，解决本专业方向的实际问题方面得到系统性的训练。

电子商务领域技术不断推陈出新，市场风向瞬息万变，准确把握市场是企业生存与发展的必要前提。电子商务市场调查分析课程设计提供一次培养学生运用市场调查基本理论知识，学会发现电子商务市场机会。

二、课程设计（论文）内容及教学基本要求

1．设计电子商务市场调查主题：

掌握市场调查基本理论知识，学会发现市场机会，找寻市场调查的项目。

2．拟定市场调查策划书：

掌握市场调查策划书的写法。分析和把握市场调查的主要内容、程序及原则。

3．问卷设计：

掌握问卷设计的原则与方法，根据调查项目的目的，及策划的内容，设计一份完整的市场调查的问卷。

4．实地调查：

了解不同的实地调查方法；掌握如何划分调查范围，确定调查对象。

5．整理市场调查资料

运用一定的市场调查资料整理技术，整理分析材料，准确反映市场现状，并对其发展做出预测。

6. 撰写市场调查分析报告

掌握市场调查报告的写作方法。

三、课程设计（论文）进程安排

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程设计（论文）主要内容 | 计划时间  （天数） | 备注 |
| 1 | 设计市场调查主题 | 1 |  |
| 2 | 拟定市场调查策划书，问卷设计 | 1 |  |
| 3 | 实地调查 | 1 |  |
| 4 | 整理分析调查数据 | 1 |  |
| 5 | 撰写市场调查报告 | 1 |  |
| 小计 |  | 5 |  |

四、课程设计（论文）考核方法及要求

1．考核方式：考查

2．成绩评定：

计分制：百分制（）；五级分制（√）；两级分制（）

总评成绩构成：课堂表现（40）％；调查报告（60）％

五、指导教材和参考资料

指导教材：

张灿鹏，郭砚常主编，《市场调查与分析预测》，清华大学出版社，2013

参考资料：

1．李昊主编，市场调查与预测，中国人民大学出版社，2016

2．李国强，苗杰著，市场调查与市场分析（第2版），中国人民大学出版社，2010

3. 冯利英等著，市场调查——理论、分析方法与实践案例，经济管理出版社，2016

执笔人：张蕾

审核人：杨光明

审批人：刘洪民

学年论文教学大纲

**课程名称：**学年论文/Term Paper

**课程代码：**06444006

**课程性质：**实践/必修

**周 数： 4**周（实际 28 天）

**学 分：2**

**开课部门：**经济与管理学院

**适用专业：**电子商务

1. 学年论文目的和任务

学年论文是专业人才培养方案的重要组成部分，是实践教学重要环节之一，是培养学生创新精神和科研能力的重要手段。开展学年论文活动的目的在于培养学生发现问题、收集资料、分析问题、解决问题的能力；指导学生学会对所学专业知识（包括信息技术基础、数据库原理与应用、网页设计与制作、管理信息系统、Web程序设计、软件工具、运筹学、会计学、经济法、统计学、JAVA程序设计等课程）的具体应用实践，为学生进一步进行专业学习、从事科学研究和实践活动打下必要的专业基础；训练学生按照学术规范进行论文写作的能力，为学位论文的撰写打好基础。

二、学年论文的基本要求与主要内容

（一）学年论文基本要求

1．学年论文一般是本学年所学的内容，可以就某个点论述自己的观点。主题明确，结构合理，论述层次清晰，语言流畅，材料可靠，有说服力。

2．指导教师可从课程的角度出发，利用论述题来训练学生写论文。定期按计划对学生进行答疑和指导，检查课题进度、质量，及时提出调整或改进意见等。

（二）学年论文的选题

1．选题原则

（1）符合本专业的培养目标要求，体现专业基本训练的内容，巩固和深化学生所学的专业知识；

（2）选题难易适中、范围适宜；

（3）学年论文题目要求一人一题。

（4）若数名学生同做一个比较大的课题，则必须在每个同学都参与的前题下，明确分工，保证每个学生有不同的专题，有各自独立完成的任务。

2．选题内容

学年论文选题内容不限，方向和题目自定。学生可探讨所学课程的某一部分内容；或阐述本学科领域发展进程中的某一重大事件和重要情况；或阐明本学科理论在实际中的应用；或探究本学科中的某些热点等。

（三）学年论文主要内容

1．开题报告

开题报告是学生在选定题目以后，通过认真查阅文献和收集资料，明确该选题的研究目的和意义、研究现状，确定研究方向与内容，理清解决问题的基本思路，拟定学年论文写作方案和日程的过程，学生必须撰写学年论文开题报告，开题报告通过后，方可进入完成学年论文工作阶段。

开题报告字数不少于2000字。

2．学年论文内容

学年论文内容主要包括学年论文题目、作者、中文摘要、中文关键词、英文摘要、英文关键词、引言、正文、结论、致谢、参考文献及附录等部分组成，要求观点正确，结构严谨、层次清晰，文字流畅，无错别字。文本主体（包括引言、正文与结论）字数在5000字左右，参考文献书写格式应符合GB7714-1987《文后参考文献著录规则》。参考文献数量应在8篇以上，其中60%以上应为期刊，并要注意参考一些近期出版的期刊。

学年论文一律采用计算机打印成文，同一学院格式要统一。

（四）学年论文要求

学年论文文本格式要完全符合规范化要求，文本主体部分（包括引言、正文与结论）字数达到标准，参考文献丰富，其他资料齐全。

三、学年论文进程安排

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 学年论文主要内容 | 计划时间  （天数） | 备注 |
| 1 | 学年论文选题 | 2 |  |
| 2 | 查阅文献和收集资料 | 5 |  |
| 3 | 写开题报告 | 5 |  |
| 4 | 正文的撰写 | 16 |  |
| 小计 |  | 28 |  |

四、学年论文考核方法及要求

**（一）成绩评定**：

**计分制**：五级分制（v）

学年论文成绩分为优秀、良好、中等、及格、不及格五个等级，每个专业的每个年级学年论文优秀比例不大于20%。

有下列情况之一者，学年论文成绩为不及格：

1．不能按时完成论文工作；

2．出现政治观点错误，或严重抄袭，或文不对题者；

3．在学年论文期间，无故缺课三分之一以上，不及时与指导教师保持联系，没有按照指导教师的建议和要求认真修改论文，敷衍了事。

**（二）指导教师评语**：

每篇学年论文由指导教师写出评语，给出成绩；论文评语和所给成绩要一致，评语不能过于简单，要针对学生论文选题的价值意义、文献征引、论证过程、语言表达、理论运用、研究方法、观点认识、格式规范等全部或其中的几个方面给与具体评价。切忌用千篇一律的套话写评语，要写出论文的特色与个性。

指导教师评语可以打印，也可手写。但签名一定要本人手写。

执笔人：史红霞

审核人：史红霞

审批人：曹 敏

创业实践教学大纲

**课程名称：**创业实践/ Practice to being an Entrepreneur

**课程代码：**06441307

**课程类型：**实践/必修

**实习周数：**8周（实际40天）

**学 分：**4

**开课单位：**经济管理学院

适用专业：电子商务

一、实践的目的和任务

创业实践为必修的基础实践环节，是复合型人才培养的一个重要环节。本课程目的在于增强学生的创业意识，锻炼学生的创业能力，利用暑假时间通过对企业与社会的相关创业问题的实质性调研活动，进而撰写创业计划来完成本课程，引导学生了解、调研、模拟与创业经营相关的在创业想法获取、商业机会确定、目标市场研究、人力资源管理、财务管理、市场营销、组织结构、风险管理等方面的实际操作，提高理论联系实际的能力；通过“做中学”的实践方式，引导学生认识自我、认识机会及抓住机会，培养和提升学生的独立工作能力、协调能力等职业能力，为今后自我雇佣或创业打下良好的基础。

二、实践内容及教学基本要求

1.参加指导老师在创业实践开始前组织的专题交流：

每学年第二学期17周前，具有较强指导学生创业实践的责任心、有创业经历或企业工作经历或有深入了解及学习创业的兴趣的指导老师负责集中所指导的学生，让学生理解创业实践课程任务和内容，理解创业计划书和调研设计的有关规范和要求，理解在创业实践过程中的若干注意事项，理解创业实践课程的成绩评定要求：即严禁抄袭行为，一旦发现有严重抄袭行为，0分处理；如无问卷设计和问卷分析的内容，总分不得超过80分（含80分）；创业实践不存在补考机会，不合格者直接进入下年度重修。

2．创业调研：

了解创业调研的时间，理解创业调研对创业计划书撰写及创业成功的重要性，掌握创业调研的主要内容，掌握调查研究的问卷设计、问卷分析方法，利用暑期时间实施创业调研

3．创业计划书撰写：

掌握创业计划书的结构和主要内容。调研结束后，每位学生必须撰写一份字数超过2000字以上的创业计划书。创业计划书中的主要内容须包含：

（1）企业概况

（2）创业计划作者的个人情况

（3）市场评估

（4）市场营销计划

（5）企业组织结构

（6）固定资产

（7）流动资金（月）

（8）销售收入预测（12个月）

（9）销售和成本计划

（10）现金流量计划

（11）结论和评估

附件1 调查问卷

附件2 基于问卷的分析

三、实习进程安排

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 主要内容 | 时间安排（天数） | 备注 |
| 1 | 创业实践专题交流 | 1 |  |
| 2 | 创业调研 | 30 |  |
| 3 | 创业计划撰写 | 9 |  |
| 小计 |  | 40 |  |

四、实践考核方法及要求

1．考核方式：调研的质量、与教师的交流、创业计划书等综合评定

2．成绩评定：

计分制：百分制（）；五级分制（v）；两级分制（）

总评成绩构成：平时表现（20）％；创业计划书（80）％；

五、指导教材和参考资料

1.George Manu等著，董霞等译，《大学生KAB创业基础》，高等教育出版社，2007.2

2.[郑炳章](http://www.amazon.cn/s?ie=UTF8&field-author=%E9%83%91%E7%82%B3%E7%AB%A0&search-alias=books)，《创业管理》，现代教育出版社，2011年 第1版

执笔人：吕海萍

审核人：李长安

审批人：曹 敏

认识实习教学大纲

**课程名称：**认识实习/Cognition Practice

**课程代码：**06441000

**课程类型：**实践/必修

**实习周数：**1 周

**学 分：**0.5

**开课单位：**经济管理学院

适用专业：电子商务

一、实习的目的和任务

认知实习是本专业学生了解企业、理解各类企业的主要业务流程、组织管理现状等实际知识的必修环节。认识实习的目的和任务是通过该实习，让学生在学完基础课程和部分专业基础课程后，了解本专业在实际工作中的应用现状，了解管理信息系统在生产实践中的具体实施案例，熟悉企业的生产、制造和管理流程，掌握信息系统在企业中的应用领域。实习过程中通过教师和工程技术人员的当堂授课以及工人师傅门的现场现身说法全面而详细的了解相关材料工艺过程。实习的过程中，学会从技术人员和工人们那里获得直接的和间接地生产实践经验，积累相关的生产知识。通过人事实习，学习本专业方面的生产实践知识，为专业课学习打下坚实的基础，同时也能够为毕业后走向工作岗位积累有用的经验。实习还能让同学早些了解自己专业方面的知识和专业以外的知识，让同学也早些认识到我们将面临的工作问题，让同学明白读大学是要很认真的读，要有好的专业知识，才能为好的实际动手能力打下坚实的基础，更让同学明白了以后要有一技之长，才能迎接以后的挑战。

二、实习内容及教学基本要求

1．企业组织结构和生产组织过程

了解一般制造企业的组织结构和生产组织过程，熟悉企业各个职能部门的基本办事流程，掌握企业各个职能部门信息的交换方式。

2．企业信息化运作

了解企业信息化现状，熟悉企业使用的各类信息系统的基本功能和作用以及对企业管理创新和管理现代化的意义，掌握计算机和网络在企业管理中的重要作用。

3．管理业务流程

了解企业基本的管理业务流程，重点掌握采购管理、生产管理、销售管理、质量管理、库存管理和产品数据管理等流程，了解财务管理、人力资源管理等业务流程。

4．信息系统操作和使用

了解企业使用的各类计算机化的管理信息系统，熟悉和掌握一个具体管理信息系统的操作和使用过程。

5．企业文化和工作氛围

对现代电商企业的文化和工作氛围有一个基本了解。

三、实习进程安排

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 主要内容 | 时间安排（天数） | 备注 |
| 1 | 企业组织结构和生产组织过程 | 1 |  |
| 2 | 企业信息化运作 | 1 |  |
| 3 | 管理业务流程 | 1 |  |
| 4 | 信息系统操作和使用 | 2 |  |
| 小计 |  | 5 |  |

四、实习考核方法及要求

1．考核方式：实习成绩的考核主要根据实习现场的综合表现（包括认真程度、守纪情况、实习单位相关人员的评价等）、实习报告和实习答辩等来确定。

2．成绩评定：

计分制：百分制（）；五级分制（v）；两级分制（）

总评成绩的内容与构成：实习表现（20）％；实习报告（80）％

实习态度、认真程度、出勤以及实习过程中与老师的交流探讨等来综合考核学生的实习表现。

实习报告的格式、内容、内容的深度，学生对整个实习过程的描述，学生对实习要求的理解与掌握程度等来综合考核。

五、指导教材和参考资料

由指导老师依据本教学大纲制订参考资料。

执笔人：杨光明

审核人：史红霞

审批人：曹 敏

**毕业设计（论文）教学大纲**

**毕业设计（论文）名称：毕业设计（论文）/Graduate Design (thesis)**

**课程代码**：06645103

**周 数**：8 周

**学 分**：4

**开课部门**：经管学院

**适用专业**：电子商务

1. 毕业设计（论文）的目的和任务

毕业设计（论文）是高校实现人才培养目标的重要教学环节，是培养学生综合运用所学的基础理论、专业知识和基本技能进行工程设计、实验和科研工作的重要过程。通过毕业设计，可提高学生分析、解决问题和科学研究工作的能力，提高学生的实践应用能力和综合素质，培养学生的创新精神和创业能力。

二、毕业设计（论文）基本要求与主要内容

（一）毕业设计（论文）基本要求

**1、**毕业设计（论文）结构合理，设计内容、理论分析、图表与数据资料正确；有较强的实际动手能力、分析能力和计算机应用能力，对研究的问题有独到之处或有较深刻的分析；结构严谨，逻辑性强，论述层次清晰。

2、指导教师要定期按计划对所指导的学生进行答疑和指导，检查课题进度、质量，及时提出调整或改进意见等。在检查、指导时，不仅要在毕业设计内容上对学生提出具体要求和规定，同时还要对学生的出勤、工作态度等情况进行考核。

3、学生在指导教师的指导下，保质保量独立完成各阶段的毕业设计（论文）工作。

（二）毕业设计（论文）主要内容

1、文献综述

文献综述是由学生通过系统地查阅与所选课题相关的国内外文献，进行归纳、整理，从而撰写的综合性叙述和评价的文章。在文献综述中，要较全面地反映与本课题直接相关的国内外研究成果，特别是近年来的最新成果和发展趋势。通过文献综述对中外研究成果的比较和评论，不仅可以进一步阐明本课题选题的意义，还可以为本课题组织材料、形成观点奠定基础。文献综述重点在于“述”，要点在于“评”。

文献综述字数不少于2000字。

2、开题报告

开题报告是学生在选定题目以后，通过认真查阅文献和收集资料，明确该选题的研究目的和意义、研究现状，确定研究方向与内容，理清解决问题的基本思路、技术路线，拟定毕业设计（论文）写作方案和日程的过程，学生必须撰写毕业设计（论文）开题报告，开题报告通过后，方可进入完成毕业设计（论文）工作阶段。

开题报告字数不少于2000字。

**3、毕业设计（论文）内容**

毕业设计（论文）内容主要包括毕业论文题目、作者、中文摘要、中文关键词、英文摘要、英文关键词、目录、正文、致谢、参考文献及附录等部分组成，要求观点正确，结构严谨，逻辑缜密，层次清晰，文字流畅，无错别字，图表制作精确、规范。文本主体（包括引言、正文与结论）字数不少于8000字，参考文献应在10篇以上，其中外文文献不应少于2篇。参考文献书写格式应符合GB7714-1987《文后参考文献著录规则》。

毕业设计（论文）一律采用计算机打印成文。

4、外文资料翻译

毕业设计（论文）翻译所选外文资料应与论文选题密切相关，外文文献主要选自学术期刊、学术会议的文章。译文应翻译准确、文字通顺、叙述流畅。

外文原文不少于10000个印刷符号，或译文不少于2000汉字。

（三）毕业设计（论文）的选题

1、选题应选择与生产、教学、科研实际相结合的课题，提倡“真题真做”。设计类应结合工程、生产和实际应用；论文类要有一定的学术水平，选题应结合当前的科技、经济发展，直接面向学科前沿，注重结合实践对实际应用中的问题进行分析。

2、选题要符合专业性（专业培养目标和素质教育的要求，体现学科特点）、创新性（有助于培养学生的独立工作能力和创新能力）、可行性（难易适度，大小适中，可控性较大）的要求。

3、毕业设计（论文）课题进行双向选择，选题数应多于学生人数，以保证每人一题。

（四）毕业设计（论文）的撰写

1、毕业设计（论文）研究方案合理，见解独特，富有新意，有一定的学术价值或较强的应用价值。调研数据准确、可靠，体现了较强的实际动手能力。

2、能熟练地综合运用本专业的基本理论和基本技能，表述概念清楚、正确；熟练地掌握信息系统分析与设计方法，图表、符号等使用正确。

3、毕业设计（论文）文本格式要完全符合规范化要求，文本主体部分（包括引言、正文与结论）字数达到标准，外文内容提要正确清楚，参考文献丰富，其他资料齐全。

三、毕业设计（论文）进程安排

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 毕业设计（论文）主要内容 | 计划学期 | 周次 | 备注 |
| 1 | 毕业设计（论文）的选题 | 7 | 1 | 工作有重叠 |
| 2 | 任务书 | 7 | 1 |
| 3 | 英文翻译 | 8 | 1 |
| 4 | 开题报告 | 8 | 1 |
| 5 | 文献综述 | 8 | 1 |
| 6 | 毕业设计（论文）正文的撰写 | 8 | 5-6 |  |
| 小计 |  |  | 8 |  |

四、毕业设计（论文）答辩与成绩评定

**成绩评定**：

**计分制**：五级分制（v）

**答辩及总评成绩构成：**

毕业设计（论文）的成绩应由指导教师评分和答辩小组评分两部分组成。两部分评分的权重为：指导教师50 %，答辩小组50%。

答辩时要注意掌握学生报告、提问和答辩的时间，按学院统一要求进行。

答辩结束后，答辩委员会根据学生答辩情况和评阅教师意见，按照统一的评分标准和评分办法，确定每个学生的成绩，报二级学院审批后向学生公布。

五、指导教材和参考资料

指导教材：

根据学校和经管学院毕业论文（设计）相关指导文件及意见实施。

参考资料：

无。

执笔人：李於洪

审核人：杨光明

审批人：刘洪民

**管理实习教学大纲**

**课程代码：**06443002

**课程名称**：管理实习/Management Practice

**周 数：**8周

**学分：4**

**开课单位**： 经济与管理学院

**适用专业：**电子商务

**一、课程简介（包含课程性质、目的、任务和内容）**

管理实习是本专业学生教学的必修环节。学生通过课堂学习和训练，已基本掌握信息管理与信息系统、电子商务的专业知识，使学生有机会将课堂理论教学与实际相联系，从而更好地理解和掌握这些知识，并逐步培养其应用、管理实践能力和素养。管理实习的主要内容是通过较为全面地了解企业信息化建设的现状，学习企业成功的管理、实践经验；通过理论联系实际，深入接触信息系统应用、信息与系统管理、电子商务系统及运作等的实际工作，运用信息管理与信息系统、电子商务专业知识从应用、管理、设计、开发、运营等角度分析和解决企业实践中的问题。通过在企业的深入实习，使学生能够加深对社会的认识，端正工作态度，学习工作方法，锻炼专业技能，为学校与社会的对接、专业与工作的融合奠定基础，涉猎信息管理与信息系统、电子商务领域的实践问题与前沿课题，；也为毕业实习和毕业设计、毕业论文选题和专业知识拓展提供素材。

**二、课程内容及教学基本要求**

1．第一阶段：

了解企业、公司的具体情况；理解企业、公司的产品和行业背景。

2．第二阶段：

了解企业的管理结构、理解企业、公司的生产组织形式；掌握管理模式。

3．第三阶段：

了解企业、公司信息化、电子商务运营的内容；理解企业、公司信息化的运行状况；掌握企业、公司信息化、电子商务网站维护情况。

4．第四阶段：

了解企业、公司电子商务网站和管理信息系统规划、开发过程；掌握企业、公司电子商务网站及管理信息系统评价方法、信息的收集过程。有条件的可参与电子商务软件和信息系统设计、开发、维护，信息管理和信息化建设的相关业务工作，并适当地提出合理化建议。

选取有一定规模的生产、制造企业、软件开发、科技公司等，了解企业管理状况、参与相关的系统软件、电子商务网站的开发和运营等。通过管理实习，让学生了解本专业在实际工作中的具体现状，培养学生实践动手的能力，与人交往的能力。

学生在实习单位进行实习，严格遵循实习单位的作息时间。服从实习单位的工作安排。

三、课程进程安排

表3-1 实习进程安排表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 主要内容 | 时间安排  （天/周数） | 备注 |
| 1 | 了解企业、公司的具体情况、产品和行业背景 | 2 |  |
| 2 | 了解企业的管理结构、生产组织形式 | 2 |  |
| 3 | 了解企业信息化、电子商务的内容、运行和维护情况 | 2 |  |
| 4 | 与企业电子商务系统和管理信息系统规划、调查、需求分析、设计、开发和实施、维护、评价工作 | 13 |  |
| 5 | 参与电子商务系统、信息系统的软件设计、开发工作 | 5 |  |
| 6 | 参与企业信息的采集、管理工作等 | 2 |  |
| 7 | 完成实习总结报告 | 1 |  |
| 小计 |  | 25 |  |

**四、考核内容及方式**

计分制：百分制（）；五级分制（v）；两级分制（）

实习成绩的考核主要根据企业实习的现场综合表现（包括认真程度、守纪情况、实习单位相关人员的评价等）、实习的工作量、实习报告质量、实习成果等来确定。各部分所占比例如下：

实习企业单位相关人员的评价占50%，教师评价占50%。

**五、教材及参考资料**

指导教材：

采用自编的实习指导书，浙江科技学院校内印刷

参考资料：

1．系统分析、设计类书籍

2．程序开发、网站开发类书籍

3．数据分析、网站运营类书籍

4．信息技术介绍类书籍

执笔人：邵 雷

审核人：杨光明

审批人：刘洪民

毕业实习教学大纲

**课程名称**：毕业实习/Graduate Practice

**课程代码**：06445002

**课程类型**：实践/必修

**实习周数**：12周

**学 分：6**

**开课单位**：经管学院

适用专业：电子商务

一、实习的目的和任务

毕业实习是高等院校学生接受完大学教育、走近社会的第一个综合性的实践教学环节，是对大学生综合素质和能力的全面考核，通过毕业实习：（1）培养学生综合应用所学的基础理论和专业知识分析具体问题的能力，以及运用所掌握的电子商务方面的相关理论和信息技术解决实际问题的能力；（2）在实习中，巩固和加深学生对基本理论和专业知识的理解， 进一步激发学生的创新意识和探索精神；（3）通过毕业实习，培养学生良好的沟通能力，训练学生严谨的思维方式，养成认真不苟的工作作风；最终使学生能够胜任商贸流通、金融机构、第三方电子商务平台及制造企业的电子商务经营管理和技术支持，或网络信息公司及其他相关行业中电子商务系统的规划、分析、设计、开发和评估工作。

二、实习内容、教学基本要求

1．进入企业

了解所实习企事业单位的现状，特别是该企事业单位对电子商务的需求、应用现状；了解自己实习岗位的工作性质和对企业发展的作用；了解所实习企业的组织结构，并能运用管理学所学知识分析该企业的基本状况，以及发展预期。

2．体验由一个学生转变到一个职业人的过程

通过实习，了解和体验从学生到职业人的过渡和转变；学习在工作中如何成功地与人进行沟通和交往；从所学的专业知识、动手能力等方面总结自己的差距；逐渐认识学校与职场、学习与工作、学生与员工之间存在的差异，努力适应未来的工作环境；由一个学生成功过渡到职业人。

3．完成实习报告

通过在企业的实习，按学校的规定和要求完成实习报告。

三、实习进程安排

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 主要内容 | 时间安排  （天数） | 备注 |
| 1 | 了解所实习的企业 | 5 |  |
| 2 | 体验由一个学生转变到一个职业人的过程 | 50 |  |
| 3 | 完成实习报告 | 5 |  |
| 小计 |  | 60 |  |

四、实习考核方法及要求

1．考核方式：实习成绩的考核主要根据实习现场的综合表现（包括认真程度、守纪情况、实习单位相关人员的评价等）、实习报告来确定。

2．成绩评定：

计分制：百分制（）；五级分制（v）；两级分制（）

总评成绩的内容与构成：在企业实习情况（70）％；实习报告（30）％；

五、指导教材和参考资料

无

执笔人：张蕾

审核人：杨光明

审批人：刘洪民